

Міністерство освіти України

Харківський державний
політехнічний університет

Харківський гуманітарний інститут
"Народна українська академія"

Управління освіти виконкому
Харківської обласної ради
народних депутатів

Міжнародний фонд "Відродження"

Рада ректорів вузів Харківського
регіону

ГУМАНІЗАЦІЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА ВИХОВНОЇ РОБОТИ

Матеріали

міжнародної науково-методичної конференції

10-12 лютого

©
ХДПУ 1998

Гуманізація вищої освіти та виховної роботи: Матеріали міжнародної науково-методичної конференції. 10-12 лютого 1998 р.- Харків: ХДПУ, 1998. - 100 с.

Оргкомітет конференції: Костенко Ю.Т. (голова), ТОВАЖНЯНСЬКИЙ Л.Л., (заст. голови), Астахова В.У., (заст. голови), Богомолів С.І., Бондаренко В.В., Горілий О.В., Гуревичов М.М., Данилова В.Л., Ермоловський М.А., Іванова Л.Ф. Кравець В.О., Кухаренко В.М., Лабскір В.М., Любієв А.Г., Львов Г.І., Міщенко В.А., Наній В.В., Ніколаєнко В.І., Решетняк О.В., Тарасова О.П., Ткач Г.А., Шаронова Н.В., Верлока Н.І. (секретар)

© Харківський державний політехнічний університет
1998 р.

Динаміка попиту на ринку праці на спеціалістів певного профілю та кваліфікації в сучасній Україні вступила в протиріччя з традиційною їх підготовкою, з номенклатурою спеціальностей і спеціалізацій. Останнє виявляється у тому, що студенти бажають вивчати крім основних нові дисципліни, придбати додаткові знання та вміння. Їх інтерес зсувається у галузь економіки, менеджменту, права, іноземних мов.

Джерела цих інтересів зрозумілі, як зрозуміло і те, що ця додаткова підготовка не узгоджується з жорсткою регламентованим графіком традиційної підготовки.

У боротьбі за виживання вітчизняні вищі заклади освіти змушені використовувати як ефективний засіб маркетинг. При використанні маркетингового підходу до організації діяльності закладів освіти перш за все потрібно вивчати та прогнозувати кон'юнктуру. Враховуючи специфіку закладу освіти як некомерційної, безприбуткової організації, при вивченні кон'юнктури необхідно дослідити не тільки економічні, але й спеціальні психологічні, політичні фактори. Для навчального закладу маркетинговий підхід до організації власної діяльності означає необхідність пошуку та реалізації технологій, які б забезпечили майбутньому спеціалісту комфортне існування з точки зору особистих та суспільних цілей розвитку.

Аналіз показує, що це можна досягти сполученням професіоналізму та універсальності. Саме це і забезпечить конкурентноздатність і спеціаліста, і вищого закладу освіти.

Е.И.Линник, Р.Ф.Смоловик, В.И.Яровая,
Харьковский государственный
политехнический университет

АСПЕКТЫ ГУМАНИЗАЦИИ В ПРОБЛЕМНОМ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Постоянно совершенствовать учебно-воспитательную работу студентов, повышать ее результативность - такая задача стоит перед каждым преподавателем высшей школы и особенно перед преподавателями экономических дисциплин. В успешном ее решении очень многое зависит от методов проведения. Для студента важно получить необходимые знания в условиях конкретной производствен-

Гуманізація вищої освіти та виховної роботи: Матеріали міжнародної науково-методичної конференції. 10-12 лютого 1998 р.- Харків: ХДПУ, 1998. - 100 с.

Оргкомітет конференції: Костенко Ю.Т. (голова), ТОВАЖНЯНСЬКИЙ Л.Л., (заст. голови), Астахова В.У., (заст. голови), Богомолів С.І., Бондаренко В.В., Горілий О.В., Гуревичов М.М., Данилова В.Л., Ермоловський М.А., Іванова Л.Ф. Кравець В.О., Кухаренко В.М., Лабскір В.М., Любієв А.Г., Львов Г.І., Міщенко В.А., Наній В.В., Ніколаєнко В.І., Решетняк О.В., Тарасова О.П., Ткач Г.А., Шаронова Н.В., Верлока Н.І. (секретар)

© Харківський державний політехнічний університет
1998 р.

Динаміка попиту на ринку праці на спеціалістів певного профілю та кваліфікації в сучасній Україні вступила в протиріччя з традиційною їх підготовкою, з номенклатурою спеціальностей і спеціалізацій. Останнє виявляється у тому, що студенти бажають вивчати крім основних нові дисципліни, придбати додаткові знання та вміння. Їх інтерес зсувається у галузь економіки, менеджменту, права, іноземних мов.

Джерела цих інтересів зрозумілі, як зрозуміло і те, що ця додаткова підготовка не узгоджується з жорсткою регламентованим графіком традиційної підготовки.

У боротьбі за виживання вітчизняні вищі заклади освіти змушені використовувати як ефективний засіб маркетинг. При використанні маркетингового підходу до організації діяльності закладів освіти перш за все потрібно вивчати та прогнозувати кон'юнктуру. Враховуючи специфіку закладу освіти як некомерційної, безприбуткової організації, при вивченні кон'юнктури необхідно дослідити не тільки економічні, але й спеціальні психологічні, політичні фактори. Для навчального закладу маркетинговий підхід до організації власної діяльності означає необхідність пошуку та реалізації технологій, які б забезпечили майбутньому спеціалісту комфортне існування з точки зору особистих та суспільних цілей розвитку.

Аналіз показує, що це можна досягти сполученням професіоналізму та універсальності. Саме це і забезпечить конкурентноздатність і спеціаліста, і вищого закладу освіти.

Е.І.Линник, Р.Ф.Смоловик, В.И.Яровая,
Харьковский государственный
политехнический университет

АСПЕКТЫ ГУМАНИЗАЦИИ В ПРОБЛЕМНОМ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Постоянно совершенствовать учебно-воспитательную работу студентов, повышать ее результативность - такая задача стоит перед каждым преподавателем высшей школы и особенно перед преподавателями экономических дисциплин. В успешном ее решении очень многое зависит от методов проведения. Для студента важно получить необходимые знания в условиях конкретной производствен-

ной ситуации, что успешно обеспечивается путем ее имитирования в ходе проведения деловых игр и других форм активного обучения.

Обучающий фактор учебной деловой игры обеспечивается прежде всего тем, что в имитации процесса участвуют сами студенты. При этом, несмотря на условность игровой модели, в представлении обучаемого (даже при отсутствии опыта практической деятельности) достаточно полно и точно отражаются реальные процессы.

Уяснение сущности, состава и механизма действия экономики предприятия (планирование, хозяйственный расчет, ценообразование, кредит, экономическое стимулирование и т.п.) обеспечивается путем исследования теоретических вопросов и практического их применения в условиях промышленного объединения, предприятия, цеха и других подразделений. Участвуя в дискуссии (с учетом полученной роли в игре), обучающийся имеет возможность не пассивно воспринимать изучаемый материал, а активно участвовать в процессе обучения. Дискуссия предполагает не только обмен мнениями, но и борьбу мнений по затронутым вопросам, особенно по проблемам дальнейшего развития системы экономических методов управления.

Преподаватель, участвуя в игре, направляет ее согласно теме занятия, следит за соблюдением принципов ее проведения, регламентирует активность аудитории, при необходимости уточняет отдельные положения, помогает слушателям уяснить рассматриваемые вопросы. Систематизируя высказанные в ходе игры отдельные мнения, преподаватель направляет обучающихся на правильное, активное восприятие изучаемого материала.

В.Н.Тимофеев, Р.Ф.Смоловик, В.И.Яровая,
Харьковский государственный
политехнический университет

К МЕЖДУНАРОДНЫМ ТЕНДЕНЦИЯМ ГУМАНИЗАЦИИ

Чтобы иметь успех, преодолевать сопротивление конкуренции современный специалист должен обладать не только качествами незаурядной личности, настойчивостью, оригинальностью мышления, технической компетентностью, но и открытостью внешнему миру. Его деловые качества должны сочетаться с человечностью, умением