

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ АВІАЦІЙНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Віблій П.І., Лащик І.І., Задорожнюк Л.Р.

Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів

Інвестиційна привабливість, як відомо є складним економічним явищем, яке залежить від різних окремих факторів. Загалом деякі фактори мають більший вплив, інші ж менший але для інвестора основним показниками є його прибутковість, а також організація, сильні та слабкі сторони самого проекту.

Особливості організації авіаційної сфери включає в себе наступні ознаки:

- ✓ сезонність авіаційних перевезень;
- ✓ кількість і вартість паливно-мастильних матеріалів;
- ✓ необхідність застосування різних підходів до оптимізації двигунів;
- ✓ врахування місткості парку повітряних суден, дальності їх польоту;
- ✓ вплив на цінову політику авіакомпанії тарифів конкурентів та тарифів за попередні періоди експлуатації рейсів;
- ✓ обов'язкові витрати на страхування;
- ✓ необхідність високоякісного оперативного технічного обслуговування та багато інших [1].

За даними Державної служби статистики України пасажирооборот українських авіакомпаній постійно зростає, збільшується і кількість перевезених пасажирів. У січні 2018 року пасажиропотік, в порівнянні з січнем 2017 року, в середньому зріс на 43%. На 25% зросла також кількість перевезених вантажів. При вивченні капітальних інвестицій України варто зауважити, що основна їх частина сьогодні припадає на машини, обладнання, інвентар та транспортні засоби (46,7%) [2].

Станом на 2019 рік авіаційна сфера в країні покращується. В Україні тільки за 2018 здійснено 73 авіаційні операції, що є рекордом за останні 18 років роботи підприємства. А незабаром запрацює ще один міжнародний аеропорт у м. Біла Церква. Щоб сприяти підвищенню інвестиційної привабливості самого аеропорту і його конкурентоспроможності в сфері ремонту та авіаційних вантажних перевезень. Здійснюватимуться також заходи з відкриття міжнародного пункту пропуску. Початок його роботи запланований на вересень 2019 року.

Отже, інвестиційна привабливість авіаційної діяльності займає належне місце серед світової інтеграції. Для покращення цієї зростання цієї тенденції потрібно продемонструвати прозорий механізм залучення коштів авіапідприємствами, який супроводжувався б відкриттям нових авіаліній, оновлення зношених засобів для перельоту, зокрема літаків.

Література:

1. Гавриленко В.Р. Оцінка інвестиційної привабливості авіакомпаній України: «Економіка та бізнес - адміністрування (ФЕБА) НАУ» -[Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://nau.edu.ua/> .
2. Державна служба статистики України - [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.