

Таким чином, грамотне формування асортиментної політики є ключовим фактором стабільного розвитку підприємства, підвищення його привабливості для споживачів та зміцнення позицій на ринку.

#### **Список використаних джерел**

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства. – К.: Центр навчальної літератури, 2020. – 432 с.
2. Маркетингові дослідження: навчальний посібник / Н.О. Мартинович, В.Г. Горник, Е.Б. Бойченко. Київ: «Видавництво Людмила», 2021. 323 с.
3. <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2708>
4. <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5288>

**УДК 338.43:631.11.009.12:005.44(477)**

### **ФОРМУВАННЯ ТА ПОЗИЦІОНУВАННЯ КРЕАТИВНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

***ТЕТЯНА КОБЕЛЄВА, АНДРІЙ КОПИЦЯ***

*Національний технічний університет «ХПІ», Україна  
pgpererva@gmail.com*

Формування та позиціонування креативних інформаційних технологій є важливим аспектом сучасної цифрової економіки. В умовах глобальної конкуренції та швидкого технологічного розвитку компанії прагнуть створювати інноваційні рішення, які забезпечують ефективну взаємодію з користувачами, автоматизацію бізнес-процесів та підвищення продуктивності. Використання креативного підходу у сфері інформаційних технологій сприяє розробці унікальних продуктів та сервісів, що допомагають компаніям відрізнятись на ринку та формувати стійкі конкурентні переваги.

Основна мета дослідження – аналіз принципів формування та позиціонування креативних інформаційних технологій, визначення ключових чинників їх успішної інтеграції у бізнес-процеси, а також вивчення сучасних тенденцій у цій сфері. Для цього необхідно розглянути основні стратегії просування інноваційних ІТ-рішень, оцінити їхній вплив на розвиток цифрового середовища та дослідити підходи до формування бренду креативних технологій.

У сучасному світі бізнес стикається з численними викликами, серед яких – підвищення продуктивності, оптимізація використання природних ресурсів, зменшення негативного впливу на довкілля та забезпечення продовольчої безпеки. Водночас інформаційні технології (ІТ) активно інтегруються в промислове господарство, сприяючи автоматизації процесів, точному землеробству та підвищенню ефективності аграрного виробництва [1-9]. Однак традиційні ІТ-рішення не завжди забезпечують необхідний рівень гнучкості, інноваційності та адаптації до сучасних умов [1, 6, 8]. Саме тому зростає потреба у впровадженні креативних інформаційних технологій (КІТ), які не лише вирішують існуючі проблеми, а й відкривають нові можливості для сталого розвитку промислового сектору [2, 5].

Креативні інформаційні технології у промисловому господарстві – це поєднання інноваційних цифрових рішень, штучного інтелекту, великих даних, інтернету речей

(IoT) та автоматизації, що дозволяє розширити можливості управління аграрними підприємствами [1, 3, 9]. Вони сприяють трансформації галузі, дозволяючи зменшити витрати, підвищити продуктивність і забезпечити ефективний розподіл ресурсів. Таким чином, дослідження питань формування та позиціонування КІТ у промисловому господарстві є надзвичайно актуальним та необхідним.

Інновації в промисловому комплексі дедалі більше пов'язані з цифровізацією та автоматизацією процесів. Креативність інформаційних технологій передбачає нові підходи до аналізу великих масивів даних, використання безпілотних літальних апаратів для моніторингу стану посівів, створення цифрових двійників фермерських господарств, використання блокчейн-технологій для прозорого управління ланцюгами поставок. Важливу роль у розвитку КІТ відіграють алгоритми штучного інтелекту, які дозволяють прогнозувати врожайність, оптимізувати використання добрив і засобів захисту рослин, а також підвищувати стійкість промислових систем до кліматичних змін.

Застосування креативних технологій відкриває нові можливості для фермерських господарств, дозволяючи їм скорочувати витрати на виробництво, збільшувати прибутки та підвищувати конкурентоспроможність на ринку. Особливо важливим є інтеграція IT-рішень у невеликі фермерські господарства, які часто стикаються з проблемами фінансування та нестачею ресурсів.

Формування та позиціонування креативних інформаційних технологій у аграрному виробництві є стратегічно важливим напрямом розвитку галузі. Завдяки впровадженню цифрових інновацій, підприємства можуть отримати значні переваги, серед яких:

1. Підвищення продуктивності – застосування IT-рішень дозволяє оптимізувати процеси вирощування культур, підвищувати врожайність і зменшувати втрати.

2. Зниження витрат – автоматизація та точне землеробство дають змогу ефективно використовувати добрива, воду та інші ресурси.

3. Поліпшення екологічної ситуації – зменшення кількості використаних пестицидів та оптимальне управління земельними ресурсами сприяють екологічній стійкості.

4. Розвиток малого та середнього фермерства – доступність цифрових технологій дозволяє навіть малим виробникам використовувати сучасні підходи до управління господарством.

5. Створення нових ринкових можливостей – розвиток технологічних платформ, електронних ринків і блокчейн-систем сприяє кращій взаємодії між виробниками, постачальниками та споживачами.

Дослідження показало, що успішне формування та позиціонування креативних інформаційних технологій залежить від кількох ключових факторів, таких як унікальність продукту, відповідність потребам ринку, гнучкість у масштабуванні та інтеграції, а також ефективні маркетингові стратегії. Важливу роль відіграє персоналізація рішень, зручність користування та можливість адаптації технологій до змінних умов.

Сучасні тенденції у сфері креативних IT-рішень включають розвиток штучного інтелекту, хмарних обчислень, доповненої реальності та блокчейн-технологій. Зростає також значення UX/UI-дизайну, який сприяє покращенню взаємодії

користувачів із цифровими продуктами. Крім того, активне використання цифрового маркетингу та бренд-стратегії дозволяє ефективно позиціонувати креативні технології на ринку.

Таким чином, для успішного розвитку креативних інформаційних технологій необхідно враховувати як технічні, так і маркетингові аспекти, використовувати інноваційні підходи до розробки та впровадження продуктів, а також ефективно комунікувати їхні переваги цільовій аудиторії. Інтеграція новітніх технологій та стратегічне планування сприятимуть підвищенню конкурентоспроможності та успіху компаній у цифровому середовищі.

#### Список використаних джерел

1. Перерва П. Г., Лега О. В., Тютюнник С. В., Тютюнник Ю. М. Прибуток як основа фінансової стійкості та стратегічного розвитку підприємства. *Актуальні питання економічних наук*, 2025. № 7. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14790464>

2. Лега О. В., Канцедал Н. А., Прийдак Т. Б., Яловега Л. В. (2025). Формування калькуляційних статей собівартості як основи ціноутворення на продукцію лісового господарства. *Актуальні питання економічних наук*, (7). <https://doi.org/10.5281/zenodo.14767562>

3. Перерва П. Г., Лега О. В. Податковий консалтинг: інструмент для фінансової безпеки. *Сучасний стан та перспективи розвитку обліку, аудиту, оподаткування та аналізу в умовах міжнародної інтеграції* : зб. матеріалів 4-ї Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. Херсон : ФОП Вишемирський В.С., 2024. С. 141-143. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/84562>

4. Косенко, А., Князь, С., Касич, А., & Лега, О. (2023). Інтелектуальна власність промислових підприємств: проблеми методології, управління та ціноутворення. *Вісник НТУ ХПІ» (економічні науки)*, (4), 65–71. URL: <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2023.4.65>

5. Перерва П. Г., Лега О. В., Яловега Л. В. Податкове планування як інструмент системи управління підприємством. *Вісник Полтавського державного аграрного університету (Серія «Економіка, управління та фінанси»)*. 2024. Випуск 1. С. 58-62. URL: <https://journals.pdau.poltava.ua/index.php/econom/article/view/29/21>

6. Перерва П., Балан О., Лега О. (2023). Дослідження складових системи менеджменту «розумного підприємства»: стратегія мінімальної собівартості та пакетного ціноутворення // *Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки)*, (6), 127–131. URL: <http://es.khpi.edu.ua/article/view/314092/305019>

7. Перерва П. Г. Синергія екологічного обліку та оподаткування в контексті досягнення цілей сталого розвитку / Перерва П. Г., Лега О. В., Безкровний О. В. // *Економічний простір* : зб. наук. праць. – Дніпро : УДУНТ, 2025. – 2025. – №197. – С. 107-115. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.197.107-115>

8. Косенко А., Касич А., Лега О., Ареф'єва О. (2023). Вплив управлінських та вартісно-цінових детермінант інтелектуальної власності на конкурентоспроможність підприємства. *Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки)*, (3), 86–92. URL: <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2023.3.86>

9. Розвиток методів формування собівартості та ціни науково-інформаційної продукції в системі менеджменту "розумного підприємства" / О.С.Балан, П.Г.Перерва, С.В.Князь, О.В.Лега // *Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит*. 2024. № 9 (199). С. 72-81. doi: 10.20998/2313-8890.2024.09.06