

Вестник Национального технического университета «ХПИ». Технический прогресс и эффективность производства. – Харьков : НТУ «ХПИ», 2006. – № 02 (1). – С. 71 – 74.

2. Дяченко Т.А. Проблема іноземного інвестування в Україні / Т.А. Дяченко // Труды XII – ої Міжнародної науково – практичної конференції «Оптимум - 2016», (Харків, 6 - 8 грудня 2016 р.) / НТУ «ХПИ». – Харків: НТУ «ХПИ», 2016. – С. 135 – 136.

3. Крамської Д.Ю. Формування стратегій інноваційного розвитку підприємства / Д.Ю. Крамської // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПИ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПИ". – 2011. – № 8. – С. 161-172.

4. Максименко Я.А. ТНК и перспективы их развития в Украине / Я.А. Максименко // Вестник Национального технического университета "ХПИ". Технический прогресс и эффективность производства. – Харьков : НТУ "ХПИ", 2006. – № 2 (1). – С. 129-133.

5. Ракітіна Н.О. Конкурентоспроможність транснаціональних корпорацій високотехнологічного бізнесу: «Світове господарство і міжнародні економічні відносини» / Н.О. Ракітіна ; Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана.– К., 2016. – С. 285.

6. Чумак Н.В. Проблемні аспекти діяльності транснаціональних корпорацій в Україні / Н.В. Чумак // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – Вип. 9. – С. 720.

7. The World's Biggest Public Companies 2017 [Електронний ресурс] / Forbes. – Режим доступу: <https://www.forbes.com/global2000>.

**МИХАЛЬЧУК О.В.**, студент, НТУ «ХПИ»

**ЛУЧКІН Є.О.**, студент, НТУ «ХПИ»

## **УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ КРИЗИ**

В процесі своєї діяльності підприємство перебуває під впливом багатьох зовнішніх факторів і правильно вибрана стратегія виробництва та належним чином визначений обсяг випуску продукції забезпечують бажаний результат діяльності підприємства. Таким чином, виробнича діяльність підприємства, врешті-решт, жорстко зумовлюється загальною економічною ситуацією, галузевими пропорціями і платоспроможним попитом населення, а також ефективною діяльністю самого підприємства. Відповідно підприємства, не маючи змоги змінювати такі фактори, повинні оперативнo та адекватно реагувати, організовуючи свою виробничу діяльність, таким чином, щоб мінізувати їх вплив на свої економічні показники. При значному відхиленні фактичних економічних показників від планових та порушенні зобов'язань при проведенні платежів на підприємстві виникає потреба в реалізації антикризового управління.

Основною метою антикризового управління відновлення платоспроможності підприємства за рахунок реалізації сукупності заходів направлених на ефективне управління: запасами, дебіторсько-кредиторською заборгованістю, прибутком, обсягом реалізації продукції, капітальними вкладеннями, витратами.

Ефективність управління запасами і дебіторсько-кредиторською заборгованістю забезпечує мінімізацію витрат коштів на закупівлю сировини та матеріалів, найбільш швидке повернення коштів за відвантажену продукцію, що в свою чергу зменшує потребу в обігових коштах. Таким чином, зменшується залежність діяльності підприємства від фінансових установ.

Управління прибутком здійснюється на основі впровадження механізмів та

інструментів майстерності економічного управління, що дає змогу прогнозувати господарську й комерційну ситуацію та визначати оптимальне співвідношення витрат і результатів. Об'єктивна необхідність впровадження таких інструментів визначається:

- посиленням нестабільності зовнішнього середовища, що висуває додаткові вимоги до системи управління підприємством;
- ускладнення систем управління підприємством, що потребує механізму координації діяльності всередині системи управління;
- побудова спеціальної системи інформаційного забезпечення управління;
- прагнення до системності, синтезу, інтеграції знань різних галузей людської діяльності.

Управління обсягом реалізації продукції ґрунтується на виборі оптимальної виробничої програми і формуванні збутової мережі.

В результаті проведених заходів повинна бути сформована приваблива сукупність товарів для виробництва на підприємстві. Як в торгівлі, так і у виробництві виникають альтернативи між ефективністю витрат, з одного боку, і ефективністю продажів - з іншою. Невеликий асортимент вимагає менших витрат, а великий забезпечує більший об'єм продажів.

Управління капітальними вкладеннями ґрунтується на визначенні об'єкту і характеру інвестування та на оцінці ризиків обумовлених впливом зовнішніх та внутрішніх факторів.

Управління витратами ґрунтується на оптимізації: системи норм і нормативів, заробітної плати і накладних витрат.

Розробка антикризової програми управління здійснюється на основі системності і комплексності та направлена на досягнення стійкого зростання економічних показників підприємства.

***ПАНТЕЛЄВ М.С.***, к.т.н., доц., НТУ «ХП»

***ШМАТЬКО Н.М.***, к.е.н., доц., НТУ «ХП»

***СТАРИКОВСЬКИЙ С.В.***, магістрант, НТУ «ХП»

## **СТРАТЕГІЧНИЙ КОНТЕКСТ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Згідно ст. 62 Господарського кодексу України, сутність поняття «підприємство» наступне: «Підприємство - це самостійний суб'єкт господарювання, створений компетентними органами державної влади або органами місцевого самоврядування або іншими суб'єктами для задоволення суспільних та особистих потреб шляхом систематичного здійснення виробничої, науково-дослідної, торговельної, іншої господарської діяльності в порядку, передбаченому законодавством».