

## **ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ДИЗРУПТИВНИХ ІННОВАЦІЙ**

**Татаринцева Ю.Л.<sup>1</sup>, Назарова Т.Ю.<sup>1</sup>, Кочетова Т.І.<sup>1</sup>, Пушкар О.І.<sup>2</sup>**

*<sup>1</sup>Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

*<sup>2</sup>Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця,  
м. Харків*

В умовах цифровізації торгівлі і швидких темпів постійних змін у бізнес-середовищі, велику роль у забезпеченні розвитку підприємства та його інвестиційної привабливості відіграють дизруптивні (проривні) інновації. Дизруптивні інновації змінюють цінності споживачів, формуючи абсолютно нові, відсуваючи існуючі цінності у минуле. В такому випадку, пропозиції, що існували раніше стають застарілими, не конкурентоспроможними, оскільки параметри, на основі яких була конкуренція стають не важливими.

Виникнення дизруптивних інновацій також слід пов'язувати із тенденцією до кастомізації досвіду користувачів. Дизруптивні інновації спрощують та роблять більш доступними продукти та послуги, задовольняючи потреби користувачів, що раніше ігнорувались, охоплюючи нові ринки, або сегменти ринку, що раніше не бралися до уваги. Успішні компанії, зазвичай, прагнуть покращити свої продукти та послуги для прибуткової клієнтської бази, значною мірою ігноруючи потреби та бажання невикористаних сегментів. Такий брак уваги дає меншим компаніям або новим гравцям ринку можливість орієнтуватися на цю ігноровану групу населення за допомогою простіших і доступніших варіантів.

Прикладами дизруптивних інновацій у виробничій сфері є робототехніка, безпілотні транспортні засоби, 3D-друк, новітні матеріали з абсолютно новими властивостями; у сфері цифрових технологій: NFT технології, IoT (інтернет речей), Blockchain технології, створення цифрових платформ, які стають базою взаємодій зі сторонніми виробниками та споживачами: Alibaba, Facebook, Airbnb, Uber; у біологічній сфері: генетична інженерія, клонування та ін. Дизруптивні інновації передбачають процес перетворення високовартісного або високотехнологічного продукту, пропозиції чи послуги в простіші, доступніші для широкого загалу, руйнуючи ринок, з якого народилися їхні попередники.

З одного боку, ми акцентуємо, що дизруптивні інновації – є драйверами розвитку підприємств, з іншого боку, є автори, які вбачають руйнівний характер таких інновацій. Що робить технологію чи інновацію «руйвною» – є предметом суперечки. Цей термін можна використовувати для опису технологій, які насправді не є руйнівними. Інтернет був руйнівним, оскільки він не був ітерацією попередніх технологій.

Таким чином, сучасні підприємства мають адаптуватись до дизруптивних інновацій, що виникають у бізнес-середовищі, а також ініціювати власні дизруптивні інновації. Все це створить інвестиційно привабливі умови для залучення коштів інвесторів.