

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЙОГИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА

Дольская Ольга

Национальный технический университет Харьковский политехнический институт, Харьков, Украина

Актуальность. Сегодня занятия йогой практикуются средним классом урбанистической культуры в Азии, Америке, особенно в США, Европе. Ее популярность растет, но при этом мы наблюдаем ряд трансформаций в ее практической реализации.

Проблемы: Йогу можно анализировать в разных контекстах, но в глобальном мире самым мощным показателем ее активного характера стала индустрия йоги. Под влиянием многих факторов индустриального ракурса XXI века мы можем фиксировать факт неожиданных ее трансформаций.

Цель: проанализировать цифровые показатели доходов, поступающих от этого вида деятельности, показать дифференцированный характер индустрии йоги и отметить трансформацию философии телесной Йоги в один из видов спорта, который «нуждается» в продукции мирового рынка.

Центры, школы, клубы Йоги стали неотъемлемой составляющей глобализированной урбанистической культуры. Ведущими странами этого вида спорта/философии стали Канада, Сингапур, Австралия, Соединенные Штаты, Индия. Число людей, практикующих Йогу увеличивается с каждым годом. Например, в США в 2012 году ею занимались 20,4 миллионов людей, весной 2015 йогой и пилатесом занимались 25,4 миллиона, а согласно отчету Yoga Journal за 2016 год, в США йогой занимались уже 36,7 миллиона. По прогнозам это число возрастет до 55 миллионов в 2020г. Естественными выглядят в этом процессе выручки промышленных комплексов, снабжающих данный вид деятельности людей. Если в США в 2012 году выручка составляла около 7 млрд долларов, то сегодня рынок йоги стоит 16 миллиардов долларов (12 миллиардов фунтов) в США и 80 миллиардов долларов (74 миллиарда фунтов) во всем мире.

Бизнес-менеджеры пришли к выводам, что выручка от индустрии йоги становится более дифференцированной. Обычно большую часть бизнесу приносят доходы, полученные непосредственно от занятия йогой. Но все более активизируется рынок продажи одежды и сопутствующих товаров для йоги. Анализ рынка показал, что американцы не против потратить на одежду приблизительно такую же сумму, что и на занятия. Иногда эти суммы становятся равнозначными: в США в 2016 г. люди потратили на оплату занятий 5,8 миллиардов долларов, а на одежду – 4,6 миллиарда долларов. Отдельно стоят суммы, потраченные на аксессуары. Например, практикующие Йогу потратили 3,6 миллиарда долларов на коврики для йоги и другие предметы. По данным IBIS World, пилатес и йога принесут пятый по величине доход среди самых быстрорастущих отраслей в 2018 году. Такие показатели свидетельствуют о росте увлечением данной философской традицией. Однако возникает множество вопросов о векторе развития этой древней формой совершенствования человека. Цифры свидетельствуют о новом характере развития Йоги, ее трансформациях. Этому способствует мировой рынок и, как следствие, формирование нового восприятия самой Йоги.

Выводы. Рыночная составляющая этого древнего вида философии оказалась настолько мощной, что перспективы дальнейшего ее развития требует особого анализа и со стороны менеджеров бизнеса, и со стороны коучей, работающих в этой области, и со стороны организаторов особых пространственных зон/локаций для проведения занятий йогой. Те трансформации, которые мы наблюдаем, к сожалению, не столько способствуют развитию Йоги в ее традиционном понимании, сколько формируют совершенно новый вид Йоги, напоминающий простые спортивные занятия.

Ключевые слова: Йога, глобальный рынок, индустрия Йоги, трансформация Йоги.

Литература

1. Yoga Statistics: Staggering Growth Shows Ever-increasing Popularity (November 16, 2018 Yoga and Meditation) <https://www.yogitimes.com/article/unstoppable-trend-yoga-infographic-business>
2. Revenue of the yoga industry in the United States from 2012 to 2020 (in billion U.S. dollars) <https://www.statista.com/statistics/605335/us-yoga-industry-revenue/>
3. Why Yoga Studios Are a Booming Business Right Now, <https://www.fitdegree.com/blog/why-yoga-studios-are-a-booming-business-right-now> (January 28, 2019)
4. The yoga industry is booming – but does it make you a better person? <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2017/sep/17/yoga-better-person-lifestyle-exercise>