

*Дяченко Т.А., Алексенко Ю.С., Сажко Т.В.
г. Харків, Україна*

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА В УКРАИНЕ

Одной из наиболее актуальных проблем в наше время является социальная ответственность бизнеса. Для того чтобы сказать, почему именно эта проблема является таковой, нужно разобраться в самом термине «социальная ответственность». Социальная ответственность – это добровольный вклад бизнеса в развитие каких-либо сфер современной цивилизации, который напрямую связан с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума. Иными словами – это определенные ожидания общества, рабочих по отношению к собственникам какой-либо компании, осознание ею своего долга перед коллективом, фирмой и умение нести ответственность за свои действия. Можно сказать, что социальная ответственность обеспечивает уверенность человека в завтрашнем дне, а это способствует формированию экономической стабильности в обществе.

Либерализация мировой экономики, развитие информационных технологий ускоряют международное перемещение факторов производства, распространение информации, опыта ведения бизнеса, что обуславливает необходимость восприятия социальной ответственности украинским менеджментом как неотъемлемой части стратегического планирования [2,3]. Транснациональные корпорации, становясь главными субъектами мировой экономики, усиливают необходимость внедрения современных практик предпринимательства в национальный бизнес [6,7].

Социальная ответственность необходима современному бизнесу, поскольку именно она может помочь фирмам свои позиции на рынке, привлекая новых покупателей и, следовательно, увеличивая объемы продаж. Из этого можно сделать вывод о том, что актуальность темы обусловлена возрастающей ролью социальной ответственности и влиянием бизнеса на современную цивилизацию.

Исследованию социальной ответственности бизнеса и ее роли для современной цивилизации посвящены работы таких ученых, как

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГУМАНІТАРНО-ТЕХНІЧНОЇ ЕЛІТИ

Р. Оуэн, который один из первых начал заниматься этой проблемой, Ф. Тейлор, У. Мэйо, Г. Гантт, Т. Шевченко, М. Киварин, М. Макеенко, М. Тихонов, А. Мате-Коле, Г. Иванов, Е. Майоров, Т. Толкишевская, А. Быкова [9].

Можно сказать, что социальная ответственность – важнейшее средство для долгосрочного развития в бизнесе. Поэтому целью данной статьи является выявление особенностей социальной ответственности в бизнесе и определение ее влияния на современную цивилизацию.

Развитие современной цивилизации обусловлено развитием научно-технического прогресса, политическими и идеологическими изменениями в мировом сообществе. Если человечество хочет не просто выживать, а хорошо жить и обеспечивать достойную жизнь потомкам – ему стоит произвести переоценку ценностей и понять, что человек является частью природы, которую он беспощадно эксплуатирует, не давая ничего взамен.

Современная цивилизация многогранна. В одних частях земного шара могут использоваться и внедряться новые технологии, аналогов которых нет нигде, а высокие достижения культуры помогают определить место человека в жизни, в то время как в другой части света люди не имеют понятия об информационных сетях и придерживаются исключительно традиций, сложившихся за многие века.

Происходит борьба между сферами влияния лидирующих стран, которые пытаются приумножить своё богатство, ведя информационные войны и истощая не возобновляемые ресурсы, не думая о благосостоянии других государств. Всё это говорит о том, что человечество учитывает только собственные интересы.

В современном мире одной из основных является экологическая проблема. Многие учёные поднимают важные вопросы о крайне нестабильном состоянии биосферы на сегодняшний день. Происходят нарушения в циклах воспроизводства биологических ресурсов – самоочищения вод, почвы, атмосферы, исчезновение многих видов животных и растений, нехватка питьевой воды, "парниковый эффект" и т.д.

Постоянный прирост населения приводит к увеличению расходования ресурсов.

Ежегодно увеличивается количество заболевших различными инфекционными заболеваниями. С каждым годом человечество

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГУМАНІТАРНО-ТЕХНІЧНОЇ ЕЛІТИ

підвергається испытанию новой эпидемией гриппа с возможностью летального исхода.

Каждая проблема непосредственно оказывает влияние на экономику. Ограниченность ресурсов не даёт возможности удовлетворить потребности людей в полной мере. Что касается влияния экологии, то экономика тесно с ней связана, поскольку предприятия, которые наносят урон окружающей среде, дают рабочие места людям. Сбой в их работе приводит к потере рабочих мест и нестабильному функционированию экономики. Из-за военных конфликтов регулирование экономики может усложняться. Увеличение количества населения ставит перед экономикой сложные задачи – обеспечение всем необходимым каждого человека, рациональное распределение ресурсов и др. [8].

Своеобразным выходом из шаткого положения экономики является социальная ответственность бизнеса, которая помогает в решении многих проблем, возникающих перед обществом. Государство должно стимулировать фирмы в решении глобальных вопросов.

По опыту многих развитых стран можно сказать, что социальная ответственность приводит к повышению уровня жизни людей. Сформировалось три основные направления социальной ответственности.

Первое направление заключается в увеличении прибыли для своих акционеров. Эту точку зрения, названную теорией корпоративного эгоизма, высказал Милтон Фридман в статье «Социальная ответственность бизнеса - делать деньги» [1]. Среди недостатков данной теории можно выделить временную ограниченность, то есть какие-либо дополнительные расходы в данный момент времени, могут в будущем увеличить имидж фирмы и развить отношения с общественностью.

Второе направление получило название теории корпоративного альтруизма. Оно прямо противоположно теории М. Фридмана. Основная идея заключается в том, что бизнес должен заботиться не только о росте прибыли, но и делать максимально доступный вклад в решение общественных проблем, повышение качества жизни людей и сохранение окружающей среды.

Третье направление, получившее название «теория разумного эгоизма», состоит в том, что социальная ответственность помогает сократить долгосрочные потери прибыли. Затраты на различные

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГУМАНІТАРНО-ТЕХНІЧНОЇ ЕЛІТИ

социальные программы сокращают текущую прибыль, но в будущем создают благоприятное социальное окружение, постоянные прибыли.

Чем больше социальная ответственность внедряется в работу компании, тем важнее становится ее роль в стратегии управления. Можно предположить, что итогом развития социальной ответственности в компании является то, что компания несет в общество идеи социальной ответственности, формируя среду для установления отношений между государством, другими фирмами и обществом. Продуманная система социальной ответственности может позволить вносить позитивный вклад в социальное благополучие и экологическую стабильность, способствует устойчивости самого бизнеса и его эффективному развитию. Можно выделить основные аспекты позитивного влияния социальной ответственности на фирму: повышение имиджа компании, обеспечение бизнеса широкой поддержки, внедрение инноваций, так как знание потребностей заинтересованных сторон позволяет бизнесу предлагать востребованные обществом товары и услуги, повышение лояльности персонала, создание благоприятных условий труда, повышение инвестиций и другое. Из этого можно сделать вывод о том, что социальная ответственность очень влияет на развитие компании, улучшение ее финансовых показателей, имиджа и репутации.

Существующие подходы корпоративного гражданства позволяют бизнес-сообществу отвечать на давление власти и общества, а с другой стороны - активно влиять на социально-экономическое окружение в своих целях. Также это способствует решению различных государственных проблем. Проведение эффективной корпоративной социальной политики способствует росту доверия общества, инвесторов и акционеров к компании, что в конечном итоге способствует повышению конкурентоспособности бизнеса.

Одним из примеров развития социальной ответственности в Украине является компания ДТЭК, которая получила гран-при в национальном конкурсе бизнес-кейсов по корпоративной социальной ответственности. Компания ДТЭК представила программу агентств, которые активно способствуют нахождению дополнительных источников финансирования для проектов повышения качества жизни людей, развитию предпринимательской деятельности, решению текущих проблем муниципальной инфраструктуры и общей активизации местного населения [5].

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГУМАНІТАРНО-ТЕХНІЧНОЇ ЕЛІТИ

Компанія «Прикарпатьеоблэнерго» створила «Ініціативний центр», який не тільки допомагає компанії удосконалити існуючі бізнес процеси, але і сприяє розвитку і підтримці ініціативності працівників [5].

Компанія «1+1 медіа» представила проєкт «Green Team — більше ніж «зелений офіс», в межах якого були створені умови для продуктивного кросс — функціонального взаємодія і досягнута економія електроенергії, води, паперу і інших ресурсів за рахунок впровадження принципів «зеленого офісу» [5].

Національний телеком-оператор «Київстар» розвиває проєкт «Знання без меж» і надає своїм абонентам не тарифікований доступ до застосунку Prometheus — платформі відкритих онлайн-курсів, яка пропонує безкоштовну підбірку освітніх програм від найкращих українських і іноземних викладачів. Доступ до ресурсу через офіційні мобільні застосунки не тарифікується [4].

Слід також відзначити, що для того, щоб зацікавити бізнес у частині соціальної політики, влада повинна використовувати різні стимули, які можуть бути як публічними, так і не публічними.

Таким чином, сучасна цивілізація має багато проблем, однак не завжди держава має можливість вирішити їх всі, тому соціальна відповідальність може стати ключем до покращення життя людей. Соціальна відповідальність охоплює наступні сфери людської діяльності: захист прав людини, боротьба з корупцією, захист навколишнього середовища, корпоративна етика і т.д. Потрібно відзначити, що соціальна відповідальність сприяє встановленню більш тісних взаємовідносин з іншими компаніями і державними структурами для найбільш плідного, вигідного співробітництва між сторонами. Компанії, які ведуть правильну політику соціальної відповідальності, підвищують рівень довіри населення, що в свою чергу збільшує конкурентоспроможність компанії. Проаналізувавши практику реалізації соціальної відповідальності, можна відзначити, що на даному етапі ми маємо достатньо низький рівень залученості українських корпорацій у даний процес. В основному це сталося через відсутність державної підтримки, досвіду у фірмах з впровадження соціальної відповідальності, однак слід сказати, що сучасні фірми, наслідуючи західним

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГУМАНІТАРНО-ТЕХНІЧНОЇ ЕЛІТИ

примерам, стараються внедрять політику соціальної відповідальності. Соціальна відповідальність необхідна для продуктивного розвитку фірми, підвищення її іміджу, а також для налаживання хороших взаимоотношень з державою, компаніями і населенням.

Список літератури:

1. Гареева А. Р. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития компании / А. Р. Гареева // Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 147-150.
2. Дяченко Т. А. Корпоративна соціальна відповідальність в Україні / Т. А. Дяченко // Проблеми та перспективи формування національної гуманітарно-технічної еліти : зб. наук. пр. / ред. О. Г. Романовський. — Харків : НТУ "ХПИ", 2017. — Вип. 47 (51) : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. : "Духовно-моральнісні основи та відповідальність особистості у долі людської цивілізації", 16 листопада 2016 р. — Т. 1. — С. 139-146.
3. Дяченко Т. А. Особенности разработки стратегий фирм в условиях глобализации / Т. А. Дяченко // Вестник Национального технического университета «ХПИ». Технический прогресс и эффективность производства. — Харьков : НТУ «ХПИ», 2006. — № 02 (1). — С. 71 – 74.
4. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] / Платформа «Мой город». — 2016. — Режим доступа: <https://mg.od.ua/blog/3-primera-korporativnoy-socialnoj-otvetstvennosti-svyazannyh-s-osnovnoj-deyatelnostyu-kompanij/>
5. Лучшие практики в Украине по корпоративной социальной ответственности [Электронный ресурс] / Портал сообщества кадровиков и специалистов по управлению персоналом. — 2014. — Режим доступа: <https://hrliga.com/index.php?module=news&op=view&id=11217>
6. Максименко Я. А. Глобализация как общемировой процесс и место в нем Украины / Я. А. Максименко, Н. О. Сорокина // Вісник Національного технічного університету "ХПИ". — Харків: НТУ «ХПИ», 2012.— № 25(931).— С. 98–106.
7. Максименко Я. А. ТНК и перспективы их развития в Украине / Я. А. Максименко // Вестник Национального технического университета «ХПИ». Технический прогресс и эффективность производства. — Харьков: НТУ «ХПИ», 2006. — № 2 (1). — С. 129 – 133.
8. Современная цивилизация, ее проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / Портал общественно-политической газеты «ЭХО». — 2012. — Режим доступа: <http://echo.az/article.php?aid=25287>
9. Шевченко Т.П. Корпоративная социальная ответственность в

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГУМАНІТАРНО-ТЕХНІЧНОЇ ЕЛІТИ

международном бизнесе / Т. П. Шевченко // Вісник харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. – Харків, 2013. – №1086. – Вип. 3. – С.36-39. – Режим доступа: <http://echo.az/article.php?aid=25287>

Bibliography (transliterated):

1. Gareeva A. R. Korporativnaya sotsialnaya otvetstvennost kak faktor ustoychivogo razvitiya kompanii / A. R. Gareeva // Innovatsionnaya ekonomika: materialy Mezhdunar. nauch. konf. (g. Kazan, oktyabr 2014 g.). — Kazan: Buk, 2014. — S. 147-150.
2. Dyachenko T. A. Korporativna sotsialna vidpovidalnist v UkraYini / T. A. Dyachenko // Problemi ta perspektivi formuvannya natsionalnoyi gumanitarno-tehnichnoyi eliti : zb. nauk. pr. / red. O. G. Romanovskiy. — Harkiv : NTU "HPI", 2017. — Vip. 47 (51) : materialy mlzhnar. nauk.-prakt. konf. : "Duhovno-moralni osnovi ta vidpovidalnist osobistosti u doll lyudskoyi tsivilizatsiyi", 16 listopada 2016 r. — T. 1. — S. 139-146.
3. Dyachenko T. A. Osobennosti razrabotki strategiy firm v usloviyah globalizatsii / T. A. Dyachenko // Vestnik Natsionalnogo tehniceskogo universiteta «HPI». Tehniceskij progress i effektivnost proizvodstva. — Harkov : NTU «HPI», 2006. — № 02 (1). — S. 71 – 74.
4. Korporativnaya sotsialnaya otvetstvennost [Elektronnyy resurs] / Platforma «Moy gorod». — 2016. — Rezhim dostupa: <https://mg.od.ua/blog/3-primera-korporativnoj-socialnoj-otvetstvennosti-svyazannyh-s-osnovnoj-deyatelnostyu-kompanij/>
5. Luchshie praktiki v Ukraine po korporativnoy sotsialnoy otvetstvennosti [Elektronnyy resurs] / Portal soobshchestva kadrovikov i spetsialistov po upravleniyu personalom. — 2014. — Rezhim dostupa: <https://hrliga.com/index.php?module=news&op=view&id=11217>
6. Maksymenko Ya. A. Hlobalyzatsiya kak obschemyrovoy protsess y mesto v nem Ukrayny / Ya. A. Maksymenko, N. O. Sorokyna // Visnyk Natsional'nogo tekhnichnogo universytetu “KhPI”. — Kharkiv: NTU «KhPI», 2012. — № 25(931). — S. 98–106.
7. Maksimenko Ya. A. TNK i perspektivy ih razvitiya v Ukraine / Ya. A. Maksimenko // Vestnik Natsionalnogo tehniceskogo universiteta «HPI». Tehniceskij progress i effektivnost proizvodstva. — Harkov: NTU «HPI», 2006. — # 2 (1). — S. 129 – 133.
8. Sovremennaya tsivilizatsiya, ee problemy i perspektivy [Elektronnyy resurs] / Portal obschestvenno-politicheskoy gazety «EHO». — 2012. — Rezhim dostupa: <http://echo.az/article.php?aid=25287>
9. Shevchenko T.P. Korporativnaya sotsialnaya otvetstvennost v mezhdunarodnom biznese / T. P. Shevchenko // Visnik harkivskogo natsionalnogo unversitetu Imeni V.N. Karazina. — Harkiv, 2013. — №1086. — Vip. 3. — S.36-39.

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

У цій статті розглянута значимість соціальної відповідальності бізнесу в сучасній цивілізації. Визначено поняття соціальної відповідальності. Розкрито три основні напрямки соціальної відповідальності компаній, а також їх коротка характеристика. Описано основні проблеми сучасного суспільства і роль соціальної відповідальності бізнесу в їх вирішенні. Наведені приклади здійснення соціальної відповідальності компаній.

Ключові слова: соціальна відповідальність, корпоративна соціальна відповідальність, сучасна цивілізація.

Dyachenko T.A., Aleksenko U.S., Sazhko T.V.

SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS IN UKRAINE

In this article examines the importance of social responsibility of business in modern civilization. The concept of social responsibility is defined. Three main directions of social responsibility of companies are disclosed, as well as their brief characteristics. It describes the main problems of modern society and the role in social responsibility of business in their solution. Examples of social responsibility of companies are given.

Keywords: social responsibility, corporate social responsibility, modern civilization.

Дяченко Т.А., Алексєнко Ю.С., Сажко Т.В.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА В УКРАИНЕ

В этой статье рассмотрена значимость социальной ответственности бизнеса в современной цивилизации. Определено понятие социальной ответственности. Раскрыты три основные направления социальной ответственности компаний, а также их краткая характеристика. Описаны основные проблемы современного общества и роль социальной ответственности бизнеса в их решении.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГУМАНІТАРНО-ТЕХНІЧНОЇ ЕЛІТИ

Приведены примеры осуществления социальной ответственности компаний.

Ключевые слова: социальная ответственность, корпоративная социальная ответственность, современная цивилизация.