

ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

Жуков С.А.

*Державний вищий навчальний заклад
«Ужгородський національний університет», м. Ужгород*

Підвищення екологізації підприємств є одним із важливих напрямків економічного розвитку регіонів України, в більшості з яких спостерігаються еколого-економічні диспропорції. На сучасному етапі розвитку регіони доцільно розглядати як соціо-еколого-економічну систему, в якій сприятлива екологічна ситуація буде однією з головних конкурентних переваг [2, с. 21].

На всіх рівнях управління, особливо на рівні підприємств важливим є формування екологічних ініціатив і розроблення на цій основі відповідних концепцій екологічного, ресурсоефективного виробництва товарів, споживання продукції та утилізації відходів. Сприяє цьому сучасний інформаційний простір, який відкриває широкий доступ до технологій з усього світу.

Підприємства, які прагнуть бути конкурентоспроможними вже усвідомили нагальну потребу у сертифікації за системою ISO серії 14000 «Управління якістю навколишнього середовища». Цей стандарт є найбільш впливовим у світі, а його впровадження є важливим кроком на шляху до екологізації підприємств. В Україні були затверджені міжнародні стандарти екологічного менеджменту (EMS як ДСТУ). Використання їх, як добровільних для організацій і підприємств незалежно від виду їх діяльності та форми власності [1, с. 85].

У цьому напрямку метою підприємств є зниження навантаження на навколишнє середовище на протязі всього життєвого циклу продукції, запобіганні ризиків, досягненні екологічної відповідальності по відношенню до споживачів. Продукція підприємства повинна розроблятися з урахуванням мінімізації використання невідновлюваних ресурсів, забезпечення екологічної безпеки і розвитку регіону.

Отже, при визначенні можливих напрямків розвитку регіону на основі виробництва екологічних товарів мають враховуватися як зовнішні, так і внутрішні фактори. У свою чергу, розвиток ринку екологічних виробів є одним із основних факторів забезпечення стабільності розвитку економіки регіону, дає можливість комплексно вирішити економічні, соціальні й екологічні проблеми. Вирішення екологічних проблем регіонів України потребує здійснення поступового переходу від традиційних засобів встановлення обмежень впливу на навколишнє середовище як на рівні стратегічного планування розвитку регіону, так і в господарській діяльності підприємств регіону.

Література :

1. Кучмійов А.В. Інструментарій екологічного маркетингу в контексті забезпечення екологічної безпеки. Культура народів Причорномор'я. 2012. № 244. С. 84-89. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/91085/21-Kuchmiiiov.pdf?sequence=1>.
2. Поخیлько С.В. Сучасні еколого-економічні аспекти регіонального підходу в управлінні природокористуванням. Вісник СумДУ. Серія: Економіка. 2014. №3. С. 18-26. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VSU_ekon_2014_3_4.