

## МОДЕЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ЕТАПАХ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ НАУКОЄМНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Слізева А.В.

Національний аерокосмічний університет ім. М. С. Жуковського  
«Харківський авіаційний інститут», Харків, Україна

Для підвищення рентабельності підприємствам необхідно розробляти стратегію й тактику поведінки підприємства й корегувати їх відповідно до обставин, що змінюються. Виробничі стратегії підприємства змінюються залежно від етапу життєвого циклу (ЖЦ) основного продукту підприємства. При переході на новий етап ЖЦ виникають зміни у виробничо-логістичній системі, пов'язані з результатами передпроектних досліджень попиту на продукцію, що випускається [1]. Для забезпечення конкурентоспроможності продукції з'являється потреба впровадження інновацій, що спричиняють відповідні управлінські дії, спрямовані на забезпечення виробництва ресурсами, що приводить до необхідності вирішення задач з управління закупівлями [2]. Відповідно до концепції «зворотного» логістичного циклу формують такий ланцюжок взаємодії: чинник, що приводить до необхідності реалізації стратегії розвитку (зовнішнє середовище); реалізація вибраної інновації у вигляді відповідних змін у виробництві (інноваційна діяльність); необхідні зміни в системі управління закупівлями (прийняття рішення).

**Метою доповіді** є формалізація процесу стратегічного управління підприємством на етапах життєвого циклу наукоємної продукції за допомогою побудови інваріантної моделі. При цьому необхідно, щоб всі функції підприємства було спрямовано на реалізацію виробленої стратегії й досягнення поставленої мети.

В доповіді розглядаються можливі варіанти інноваційної діяльності підприємства на етапах ЖЦ й відповідні рішення з управління закупівлями [1, 2]. Для кожного запропонована математична модель вирішення задач з управління закупівлями, вихідними даними для яких є параметри діяльності підприємства й зовнішнього середовища.

В зв'язку з цим чинності набувають інформаційні технології підтримки прийняття управлінських рішень на основі запропонованої моделі [3].

### Список літератури

1. Малеева О.В., Слізева А.В., Косенко Н.В., Невлюдова В.В. Інформаційна підтримка прийняття рішень з управління закупівлями виробничого підприємства. Сучасний стан наукових досліджень та технологій в промисловості. 2018. №3 (5). С. 57 – 66. DOI: <https://doi.org/10.30837/2522-9818.2018.5.057>
2. Управління логістичними процесами розподіленого виробництва: монографія // О. В. Малеева, А. В. Слізева, І. О. Гончар. – Х.: ХАИ, 2016. – 186 с.
3. Елизева А. В. Информационная технология логистического управления закупками в условиях развития авиационного предприятия. *Авиационно-космическая техника и технология*. 2014. № 3 (110). С. 91 – 96.