

# ОСОБЕННОСТИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ

Кобелева Анна, Перерва Петр

Национальный технический университет «ХПИ», г. Харьков

В существующих исследованиях инновационной деятельности в последнее время проявляется существенный интерес к процессам коммерциализации результатов интеллектуальных разработок.

Обзор существующей литературы [1-7] по коммерциализации показывает, что лишь одна или две из 1000 сырых идей в конечном итоге становятся коммерциализированными. В соответствии с существующей в литературе концепцией *коммерциализация* представляет собой сложный нелинейный цикл, который требует, чтобы все заинтересованные органы эффективно выполняли свои обязанности. Отсутствие финансовых ресурсов, выделяемых на коммерциализацию, которые могут действовать как посредники, и плохой доступ к руководствам по применению результатов исследований предполагают разработку принципиально новых моделей к предложению моделей коммерциализации технологических инноваций, основанных на их коммерческом потенциале [1].

Коммерциализация результатов исследований предлагает направления для будущих исследований и, соответственно, служит катализатором экономического развития стран, основанного на знаниях. Это также приводит к экономическому процветанию и научному росту, которые являются критически важными отправными точками для того, чтобы страны стали источниками производства знаний. Такое достижение возможно за счет оценки исследований и их результатов, а также достижения эффективного взаимодействия компонентов, относящихся к национальной инновационной системе.

Процесс коммерциализации, на наш взгляд, имеет несколько ключевых особенностей, которые представляются следующим образом.

*Во-первых*, коммерциализация технологий это своеобразный цикл, состоящий из серии этапов, на каждом из которых к данной технологии добавляется некоторая ценность. При этом действует принцип синергетического эффекта: кумулятивная ценность цепочки этапов коммерциализации дает технологии большую добавленную стоимость, чем простая сумма добавленных стоимостей на всех этапах.

*Во-вторых*, коммерциализация технологий это своеобразный процесс, в который заложена попытка оказания помощи инвесторам извлечь выгоду, используя все возможные потенциалы, включая

рабочую силу, организационную структуру, правила и положения, конкурентные преимущества технологии и все, что заслуживает того, чтобы считаться потенциальными выгодами.

В-третьих, коммерциализация технологий это необходимая и наиболее важная часть инноваций. Если предполагается, что технологические инновации будут варьироваться только от генерации идеи до первоначального выхода на рынок, то не будет никаких инноваций и, следовательно, не будет инновационных технологий. В конечном итоге цикл направлен на то, чтобы предложить преимущества инвесторам в технологические инновации. Эта функция является наиболее привлекательной для подавляющего большинства предпринимателей, потребителей и исследователей. Соответственно, коммерциализацию технологии можно рассматривать как помощь идее или нововведению с целью выхода на рынок.

Поэтому сегодня коммерциализация считается необходимой частью инновационной цепочки, и исследователь должен генерировать, лелеять, преобразовывать и, наконец, коммерциализовать хорошие идеи еще на стадии их разработки.

1. Dehghani, Tayeb, Technology Commercialization: From Generating Ideas to Creating Economic Value. *International Journal of Organizational Leadership*. 4(2015). 192-199. URL: <https://ssrn.com/abstract=3331804>
2. Kosenko A.P., Kobieliava T.O., Tkachova N.P. The definition of industry park electrical products. *Scientific bulletin of Polissia*. Part 2. № 3 (11). 2017. P. 43-50.
3. Kosenko A.P., Kobieliava T.O., Tkachova N.P. Forecasting industry park electrical products. *Scientific bulletin of Polissia*. 2017. Part 2. № 4 (12). P. 106-111.
4. Pererva P.G., Kocziszky György, Szakaly D., Somosi Veres M. Technology transfer. Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. 668 p.
5. Pererva P.G., Kocziszky G., Somosi Veres M., Kobieliava T.A. Compliance program: [tutorial] / ed.: P.G.Pererva, G.Kocziszky, M.Veress Somosi.– Kharkov-Miskolc : LTD «Planeta-prynt», 2019.– 689 p.