

ДОСЛІДЖЕННЯ НАВЧАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВУ

Є.С. Шейн¹, О.І. Савченко²

¹ аспірант кафедри економіки бізнесу та міжнародних економічних відносин, НТУ «ХПІ», Харків, Україна

² професор кафедри економіки бізнесу та міжнародних економічних відносин, канд. економ. наук, НТУ «ХПІ», Харків, Україна
evgeniy.shein@gmail.com

Слід зазначити, що дослідження навчання підприємництва значно просунулися за останні роки. Оновлення відбулись з концептуальної, когнітивної, поведінкової та педагогічної точок зору. Особливу увагу було приділено контекстуальним факторам, які спонукають підприємців формувати та адаптуватися до свого середовища. Дослідити це явище можливо за допомогою наступних методів: тематичні дослідження, опитування, а також теоретичні та концептуальні моделі. Безумовно, це є міждисциплінарна галузь дослідження.

Мета роботи полягає у вичерпаному огляді останніх досліджень, емпіричних досягнень і ідей у сфері навчання підприємству, визначенні критичних прогалин та шляхів для майбутніх наукових досліджень.

Завдання містить аналіз внесків провідних експертів з усього світу для покращення розуміння напрямку того, як підприємці розвивають необхідні знання, навички та мислення, щоб почати та розвивати успішний бізнес.

На підставі цього були виділені зовнішні, організаційні та індивідуальні чинники, які формують процес навчання підприємству.

Одним із можливих пояснень цих висновків є те, що підприємці можуть мати більш об'єктивне та раціональне розуміння своїх здібностей і навичок у підприємницькій діяльності саме під час навчання підприємству. З огляду на рівень особливостей зовнішнього середовища можна дійти до думки, що чим більше люди освічені, тим вищий рівень зайнятості в суспільстві, і тоді знижується рівень підприємницької діяльності, що призводить до страху створення стартапу (1).

Дослідження продемонстрували, що вирішенню цієї проблеми дуже активно сприяє освіта на шкільному етапі та післяшкільна траєкторія навчання. Показник підприємницької освіти на шкільному етапі дозволяє зрозуміти, на яке навчання є певна спрямованість: створення чи управління малим та середнім підприємством (МСП). Важливо, що ці програми сприяння розвитку підприємницьких можливостей можуть бути включені в систему освіти на рівнях початкової та середньої школи. Про це свідчить яскравий приклад країн Балтії.

Другий показник підприємницької освіти фіксує ступінь, включення більш розвинутих програм в освітню систему вищих навчальних закладів.

Таким чином, дуже важливо поєднувати заходи підприємницької освіти як на шкільному, так і на університетському рівнях.

Список літератури:

1. *Dheer, R. J.* (2017) Cross-National Differences in Entrepreneurial Activity: Role of Culture and Institutional Factors. *Small Business Economics*, 48, P. 813-842.
2. *Савченко, О.* Щодо подальшого розвитку університетів та ролі освіти у підприємстві / *О.Савченко, Р. Побережний, В. Верютіна* // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2022. – №2 – С. 3– 6.