

- helping governments organize the achievement of mutually beneficial economic objectives;
- encouraging and fostering the convergence of different legal systems;
- gathering and disseminating information on case law and other legislative activities.

For example, the Government of Ukraine pursues an active foreign trade policy through our country's participation in multilateral trade negotiations and carries out effective work aimed at realizing the benefits of Ukraine's membership in the WTO in order to expand the export capabilities of domestic producers and protect the country's economic interests in foreign markets.

To conclude, I would say that internationalization of economic life, close interconnectedness and interdependence of national economies, increasing international resonance of the processes occurring in the economies of developed countries of the world, and the reverse influence of world economic processes on national economies stimulate the interstate regulation of economic processes, which is carried out through the system of many integrations, international organizations, and arrangements.

References:

1. International organizations: Educ. manual ed. Tsygankova TM, Gordieva TF - K .: KNEU, 2001. - 340 p.;
2. Shrepler H.A. International economic organizations. Directory. - M .: International Relations, 1999. - 406 p.;
3. Tsygankova T.M., Gordieva T.D. International organizations: Educ. tool. - K.: KNEU, 2001. - 148 - 150 p.;
4. Voronkova A.E., Erokhina L.V., Ryabenko L.I. International Economic Organizations: A Textbook. - K.: VD "Professional", 2006. - 352 p.

КАРМІНСЬКА-БСЛОБРОВА М.В., канд. наук з держ.упр., доц. каф. менеджменту інноваційного підприємництва та міжнародних економічних відносин, НТУ «ХПІ»

ГОРДІЄНКО Д.Р., студ., НТУ «ХПІ»

ШЛЯХИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

Сучасний розвиток світу вже не уявляє своє існування без такого поняття як «глобалізація». Що ж це таке?

Глобалізація, вперше отримала визначення як «злиття багатонаціональних продуктів, вироблених багатofункціональними

компаніями» і охопила в останні 20 років торговельну, виробничу, фінансову, політичну, інноваційну сфери, перетворилася, на думку дослідників, в процес, що формує нову якість світогосподарських зв'язків - світовий економічний простір. Одним із способів підвищення конкурентоспроможності держави в умовах глобалізації в основному є підвищення експортного потенціалу малого бізнесу, зміна його структури і орієнтованість на бажання і попит споживачів.

На даний момент економіка України переживає не самі найсприятливіші часи. Поряд з багатьма економічними, політичними, соціальними та багатьма іншими проблемами, що стримують розвиток економічного потенціалу країни, як і раніше залишається нерішучість-головна проблема малого підприємництва. Досвід розвинених країн показує, що вони досягли такого результату через створення потужної економічної сили, як малий бізнес. В Україні ж за останні 10 років становище малого підприємництва тільки погіршилося, а європейський напрямок розвитку економіки та глобалізації, роблять це питання ще більш гострим.

Процес розвитку малого бізнесу в Україні гальмується рядом суспільних причин, до яких можна віднести: слабку інноваційну інфраструктуру, практична відсутність державного субсидування малого бізнесу, нерозвиненість системи кредитування малого бізнесу, неефективну систему оподаткування, слабку організацію управління розвитком малого бізнесу на державному рівні.

Подолання зазначених проблем неможливе без істотної перебудови всієї системи державної підтримки малого бізнесу. Це, в свою чергу, ставить в якості першочергового завдання вдосконалення економічного порядку і врахування світового досвіду підтримки малого бізнесу, який базується на створенні пільг, стимулюючих бізнес. Вони включають, наприклад, зняття оподаткування в початковий період діяльності малих підприємств, доступні ставки по кредитах, чітко оформлені земельні відносини, створення умов для підтримки високої підприємницької культури. Економічний порядок, який сформувався в Україні, має в своїй структурі дуже значну корупційну складову. Такий бар'єр малому підприємцю найчастіше подолати не під силу. Корупція істотно знижує конкурентоспроможність країни і бізнесу в ній. При цьому вона робить Україну менш привабливою для інвестицій, послаблює конкуренцію, перешкоджає підвищенню ефективності ведення бізнесу.

Для підвищення оперативності управління розвитком малого бізнесу необхідно переглянути організацію взаємовідносин між урядом і

малим бізнесом. Необхідно організувати на систематичній основі щомісячні зустрічі високопоставлених урядовців з представниками малого бізнесу. Результатом цих зустрічей, поряд з вирішенням інших питань, повинні стати рекомендації для парламенту і уряду, спрямовані на забезпечення законодавчих та регуляторних заходів, що сприяють адаптації українського малого бізнесу до умов світової глобалізаційної процесу. При цьому необхідно також працювати над створенням в країні економічного порядку, який би стимулював процес розвитку малого підприємництва, а не гальмував його. До складових такого порядку, як мінімум, можна віднести: пільговий режим оподаткування для малого виробничого бізнесу; спрощення регуляторних і адміністративних процедур; удосконалення механізму кредитування малого бізнесу комерційними банками під держгарантії; всебічне стимулювання виробничого підприємництва, що займається інноваційною та експортною діяльністю.

Основною тенденцією для розвитку малого бізнесу є його кооперація і взаємодія з великими підприємствами. Роль малого бізнесу в економіці його особливостями і функціоналом. Головна його економічна особливість - це створення широкого спектра товарів і послуг в умовах диференціації і індивідуалізації споживчого попиту.

Передаючи малим підприємствам виконання частини бізнес-процесів із застосуванням аутсорсингу, а також виробництво певних деталей і вузлів за контрактами субпідряду, великі корпорації можуть зосередитися тільки на найважливіших операціях. Найпоширенішою формою кооперації малого та великого бізнесу визнана субпідрядна система за принципом японської моделі управління, яка характеризується встановленням довірчих відносин між замовником і підрядником.

Слід також враховувати, що в даний час у більшості випадків створення малих підприємств ініціюється великими компаніями, які доручають їм вести певні види виробництва або встановлювати тісні зв'язки з ринком. Також малі підприємства можуть вести наукові розробки по запиту великих корпорацій. Причому такий зв'язок може спостерігатися не тільки в промисловості, але і в інших сферах діяльності.

Малий бізнес не тільки збільшує попит на обладнання, сировину, матеріали, а також завдяки йому у населення з'являються додаткові доходи, отже, додатковий попит на споживчі товари і послуги.

З викладеного випливає, що малі підприємства є невід'ємною частиною соціально-економічної системи країни в період формування

ринкових структур забезпечуючи:

- стабільність економічних відносин (на думку зарубіжних дослідників, стабільність системи забезпечується за умови, коли 20-30% громадян країни мають власну справу)
- необхідну мобільність в умовах ринку (малі підприємства створюють спеціалізацію і розгалужену кооперацію виробництва, без яких неможлива його висока ефективність, що приводить до динамічності господарського розвитку та економічному зростанню національної економіки)
- поповнення дохідної частини бюджету.

Список літератури:

1. Бизнес-среда в Украине. Проект «Развитие предпринимательства в Украине». Международная финансовая корпорация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [surv-07-web.pdf](#);
2. Шматько Н.М. Развитие инновационной политики Украины с использованием маркетинга инноваций / Н.М. Шматько, М.С. Пантелеев // Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки) = Bulletin of the National Technical University "KhPI" (economic sciences) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 37 (1313). – С. 50-56;
3. Макогон Ю.В. Малый бизнес в Украине в условиях глобализации мировой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [16_kpi_Microsoft Word economy. kpi.ua>files /16_ kpi_2013.doc](#).

КОНДРАТЕНКО О.М., канд. техн. наук, доц., Національний університет цивільного захисту України

КОВАЛЕНКО С.А., викл., Національний університет цивільного захисту України

ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ РАЦІОНАЛЬНИХ ОДИНИЦЬ ВІРАЖЕННЯ ВАРТІСНИХ СКЛАДОВИХ КОМПЛЕКСНОГО ПАЛИВНО-ЕКОЛОГІЧНОГО КРИТЕРІЮ

Для здійснення комплексного оцінювання рівня екологічної безпеки процесу експлуатації енергоустановок з поршнеvim ДВЗ раціональним є використання математичного апарату комплексного паливно-екологічного критерію проф. І.В. Парсаданова (НТУ «ХПІ») K_{fe} , описаний у роботі [1] (побудований на основі методики [3]) та вдосконалений у роботі [2]. Однією з основних його переваг перед альтернативними є наявність у структурі величин, що мають вартісні одиниці вираження, а саме: грошові витрати на споживане моторне паливо Z_f , на компенсацію екологічної шкоди довкіллю та людині Z_e та сумарні паливно-екологічні грошові витрати Z_{fe} , що є сумою перших двох [1, 2].