

Таким чином, створення нового формату Е-навчання під час самостійної роботи дозволяє координувати та контролювати процес самостійного вивчення української мови іноземними студентами і таким чином створити безперервний навчальний процес поза межами практичного заняття з мови; підвищити мотивацію виконання самостійної роботи завдяки організації віртуального комунікативного простору; формувати й удосконалювати комунікативну компетентність студентів за рахунок постійного виконання комунікативних завдань із залученням інтерактивних засобів відповідно до актуального рівня вивчення мови.

ЛІТЕРАТУРА

1. Дистанційне навчання як сучасна освітня технологія : збірник тез доповідей на Всеукраїнському науково-методичному семінарі з елементами вебінару (м. Харків, 25 лютого 2016 р.). Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Харків, 2016. 77 с. URL: <http://conf.htei.org.ua/wp-content/uploads/2016/04/tezi-vebin02-2016.pdf>

2. Кушнір І.М., Алексеєнко Т.М. Шляхи інтенсифікації навчання російської мови іноземних студентів медичних спеціальностей Викладання мов у вищих навчальних закладах освіти на сучасному етапі. Міжпредметні зв'язки. Наукові дослідження. Досвід. Пошуки. 2015. Вип. 27. С. 58–67.

3. Ушакова Н.И. Формирование у образовательных мигрантов умений самостоятельной деятельности средствами учебника по языку обучения. Академическая адаптация образовательных мигрантов в стране обучения: монография. Харьков: ХНУ имени В.Н. Каразина, 2017. С. 92–104.

THE ENGLISH LANGUAGE EDUCATION VIA SOCIAL MEDIA

Larchenko V.V., PhD (Kharkiv)

New technologies help teachers to make their classes more interesting and efficient whether it is a class on Science or the Humanities. Social media can also be of

a great help from teachers' vlogs/blogs to students' groups. The task of the paper is to prove that social media can be an integral element in teaching a language. The novelty of the paper is proving the necessity of the usage of vlogs/blogs of CIS students living in the USA and sharing their language experience in an English-speaking context at English classes in CIS Universities.

There are works dedicated to language and media analyzing them from different aspects from philosophical, political to linguistic ones. E.g. Jennifer Dailey-O'Cain made a research on English in social media communities and came to a conclusion that «an analysis of the language use in these kinds of communities goes beyond studies of so-called “internet language,” and can in fact serve more broadly as a close look at how globalization phenomena (in the form of “international English”) play out in the practices of everyday life» [1, p. 4]. Rachele Vessey stresses the significance of language politics in the French-speaking Canadian context so that «minoritised groups are under growing pressure to translate linguistic cultures into English and globalised, market-driven context» [3, p. 253] and how this language politics is highlighted on Twitter and news media. It is stated in the «Social Networking for Language Education» [2] that social networking is important for the modern human interaction that is constantly developing in its communicative patterns, though they find it controversial to be applied to language education because of evidence lack of its ways in language learning promotion and also whether it is really possible.

None of the research pays attention to the particular social media usage in the English language education as vlogs/blogs of CIS students living in the USA and sharing their language experience in an English-speaking context. Those vlogs/blogs are a good method for teaching students because these vloggers/bloggers:

1. are close to the students who study in CIS Universities in their youth culture by way of:
 - 1.1. common communication way;
 - 1.2. common values;
 - 1.3. common lifestyle;

2. can depict and analyze the English speaking countries from insider's viewpoint;
3. are a real example of the necessity of the English language knowledge to survive and achieve goodwill in the non-native context.

Every point mentioned above can lead to constructing common values in the English language learning so that the students who study in CIS Universities can comprehend the English-speaking context via the reflection of the same students like they are and understand that any student can learn the language the best way so that not to feel himself\herself an outsider.

Nowadays the most widely used social media for students are YouTube and Instagram, where they have their specific youth culture experience. There is an interesting and informative account on both Instagram of *@english.maria.batkhan*, and YouTube «English Maria» of a student who calls herself a «schoolmam» and gives brief and understandable explanation of vocabulary, grammar, etc. with examples from music, movies in a manner that students like so much.

There is a «LinguaTrip» Youtube channel which gives students different information from cultural specific features of English speaking countries to linguistic ones. Maria also participates in it. One more interesting vlogger here is Venya Pak, who teaches not only different specificities of English phrases and vocabulary usage, but also to read an English text like a native speaker even by those students who have never spoken that way. He is so popular among CIS students that he decided to create his own YouTube channel named «VenyaPakTV».

So, we may conclude that it is important to use social media in the English language education nowadays, because it is the reality of the modernity and students who are constantly involved in social media can perceive the information connected with the language much easier and with a greater interest. It is necessary to study the problem further to understand its psychological aspect more.

REFERENCES

1. Dailey-O'Cain Jennifer. Trans-National English in Social Media Communities. – London: Palgrave Macmillan, 2017. –245 p.
2. Social Networking for Language Education. Ed. by M. Lamy, K. Zourou. – London: Palgrave Macmillan, 2013. –302 p.
3. Vessey Rachelle. Food fight: conflicting language ideologies in English and French news and social media // Journal of Multicultural Discourse. – Vol. 10. – Issue 2. – 2015. – P. 253-271.

ВИКОРИСТАННЯ ПАРЕМІЙ У НАВЧАННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Левицька Л.Г., старший викладач

Харківський національний університет Повітряних Сил імені Івана Кожедуба

Ритмічна й синтаксична чіткість прислів'їв і приказок, їхня композиція, різні стилістичні фігури є багатим мовним матеріалом для вивчення на різних етапах навчання. Сміслова і граматична ємність прислів'я і приказки підходять для реалізації виховної, розвиваючої та навчальної цілей освіти. Використання паремій дає можливість застосування широкого спектра навчальних технік, що знімають мовні і психологічні бар'єри в навчанні. Прислів'я та приказки дозволяють відпрацювати вимову, удосконалювати ритміко-інтонаційні навички, активізувати й автоматизувати багато граматичних явищ. Застосування прислів'їв у спонтанному мовленні – критерій успішного засвоєння мови. Використання паремій тренує пам'ять та розвиває творчу ініціативу. Великий запас фольклорного матеріалу демонструє багатство мови, її виражальні властивості, формує образне мислення, допомагає вираженню особистої оцінки того, що відбувається.

У навчальній практиці прислів'я можна використовувати не тільки як ілюстративний матеріал. Вони можуть бути корисні в різних техніках зняття