

МОДЕЛЬ ЗАСТОСУНКУ, ОРІЄНТОВАНОГО НА ТРЕКІНГ ІНТЕРЕСІВ

Бурда М.О., Філімончук Т.В.

Харківський національний університет радіоелектроніки, Харків, Україна

В наш час користувачі активно споживають різноманітні види медіаконтенту, серед яких виділяються фільми, книги, серіали, подкасти та онлайн-курси. Розвиток цифрових платформ та поширення мобільних пристроїв сприяють одночасній взаємодії користувачів із декількома сервісами, що призводить до формування складних цифрових слідів, які відображають інтереси, переваги та поведінкові патерни користувачів і стають об'єктом дослідження у галузі соціальних та поведінкових наук [1-3]. Актуальність задачі систематизації медіаконтенту зумовлена необхідністю формування цілісного профілю користувача та оптимізації процесів персоналізованого обслуговування в межах цифрових платформ.

Сучасні сервіси для обліку медіаактивності характеризуються вузькою спеціалізацією. Наприклад, платформа Letterboxd орієнтована виключно на кіно, тоді як Goodreads зосереджена на літературі. Такий підхід призводить до фрагментації даних та ускладнює створення комплексного профілю користувача, особливо у випадках, коли інтереси охоплюють декілька типів контенту одночасно. Крім того, більшість платформ не передбачають гнучких механізмів керування приватністю на рівні окремого запису, орієнтуючись переважно на публічну взаємодію. Як наслідок, користувачі змушені вести декілька незалежних облікових записів, що підвищує ризик дублювання інформації, втрати даних та ускладнює процес інтеграції цифрових слідів [3].

Метою доповіді є розробка структури вебзастосування, який призначено для централізованого обліку різнотипного медіаконтенту з можливістю об'єднання даних у межах єдиної платформи.

Користувач отримує можливість фіксувати переглянуті фільми, прочитані книги, серіали, подкасти та інший контент, залишати оцінки та особисті нотатки. В основі запропонованого рішення використано уніфіковану модель даних, яка охоплює різні типи контенту з відповідними метаданими. Кожен запис належить конкретному користувачу і може мати статус приватного або публічного залежно від того, чи хоче він ділитися цією інформацією з іншими. Цей статус можна змінювати в будь-який момент без необхідності створення додаткових акаунтів. Публічні записи доступні для перегляду та коментування іншими користувачами платформи, що формує соціальну складову сервісу.

Класифікація контенту за типами, жанрами та рейтингами дозволяє формувати персоналізовані рекомендації та надавати аналітичні звіти: динаміку переглядів, розподіл за жанрами, порівняння з трендами спільноти. Соціальні функції (підписки, коментування, спільні списки) підтримують взаємодію між користувачами зі схожими інтересами. Інтеграція різнотипного контенту в єдину модель даних відкриває можливості для крос-типового

аналізу поведінки користувачів, зокрема виявлення взаємозв'язків між різними видами активності, наприклад, між читацькими та кінематографічними вподобаннями, що має практичне значення для досліджень у сфері поведінкової економіки та цифрової соціології [3]. Практична цінність розробленого рішення полягає у створенні універсального інструменту для ведення історії медіаспоживання, який поєднує персональний облік та соціальну взаємодію. Платформа може застосовуватися для освітніх, наукових та маркетингових досліджень, а також слугувати основою для подальшого розвитку систем рекомендацій та аналітичних інструментів [4].

Технічна реалізація застосунку базується на сучасному стеку технологій, який забезпечує високу продуктивність, масштабованість та зручність розробки. Використання фреймворку Next.js дозволяє створювати швидкі та SEO-оптимізовані вебзастосунки завдяки серверному рендерингу (SSR) та статичній генерації (SSG).

Такий підхід спрощує маршрутизацію, роботу з API та інтеграцію клієнтської і серверної логіки в єдиному проєкті. Для роботи з БД застосовується Prisma – сучасний ORM, який надає типобезпечний доступ до даних і значно спрощує написання запитів.

Prisma дозволяє легко моделювати структуру бази даних, виконувати міграції та підтримувати чистоту коду завдяки автогенерації типів. У ролі бекенду та інфраструктури використовується Supabase, який забезпечує готові рішення для автентифікації користувачів, зберігання даних (PostgreSQL) та роботи з файлами. Використання Supabase дозволяє значно скоротити час розробки, оскільки багато базових функцій уже реалізовано “з коробки”.

Запропонована модель застосунку усуває фрагментацію існуючих сервісів обліку медіаконтенту та створює основу для комплексного аналізу цифрових слідів користувачів, підвищуючи ефективність персоналізованого підходу та відкриваючи нові перспективи у вивченні поведінки користувачів. Практична цінність роботи полягає у впровадженні інтегрованої платформи, яка об'єднує різнотипний медіаконтент, що відрізняє її від існуючих вузькоспеціалізованих рішень.

Список літератури

1. Backlinko Team. Social Media Usage Statistics. URL: <https://backlinko.com/social-media-users> (дата звернення: 02.04.2026).
2. Lazer D., Pentland A., Adamic L., Aral S. Computational social science. *Science*. 2009. Vol. 323, №5915. P. 721–723. DOI: <https://doi.org/10.1126/science.1167742>
3. Ohme J., Araujo T., Boeschoten L., Freelon D., Ram N., Reeves B.B., Robinson T.N. Digital trace data collection for social media effects research: APIs, data donation, and (screen) tracking. *Communication Methods and Measures*. 2024. Vol. 18, № 2. P. 124–141. DOI: <https://doi.org/10.1080/19312458.2023.2181319>
4. Zangerle E., Bauer C. Evaluating recommender systems: survey and framework. *ACM Computing Surveys*. 2022. Vol. 55, No. 8. Article 170. P. 1–38. DOI: <https://doi.org/10.1145/3556536>