



Рис. 1.4. Структурно-логічна схема процесу формування фінансових результатів

Таблиця 2.19

Значення коефіцієнтів кореляції щодо оцінки тісноти зв'язку розміру фінансових результатів від звичайної діяльності до оподаткування та показників рентабельності з основними показниками господарської діяльності підприємств роздрібної торгівлі продовольчими товарами в 2002-2006 роках

Показники	У1					У2					У3				
	2002	2003	2004	2005	2006	2002	2003	2004	2005	2006	2002	2003	2004	2005	2006
Кількісні показники															
X1	0,384	0,419	0,529	0,739	0,744	0,145	-0,013	0,034	0,235	0,243	0,099	0,026	0,004	0,124	0,132
X2	0,401	0,446	0,555	0,715	0,738	0,202	0,006	0,044	0,167	0,213	0,151	0,058	0,041	0,123	0,154
X3	0,351	0,486	0,586	0,757	0,788	0,127	0,036	0,074	0,211	0,255	0,083	0,060	0,043	0,139	0,158
X4	0,522	0,450	0,615	0,767	0,800	0,178	0,014	0,089	0,244	0,270	0,074	0,007	0,006	0,072	0,101
X5	0,490	0,385	0,545	0,663	0,716	0,156	-0,009	0,059	0,175	0,226	0,061	-0,005	-0,008	0,052	0,086
X6	0,539	0,508	0,638	0,818	0,824	0,203	0,056	0,127	0,306	0,304	0,091	0,029	0,030	0,092	0,110
X7	0,411	0,346	0,464	0,589	0,623	0,150	-0,030	0,014	0,132	0,167	0,104	0,016	-0,002	0,082	0,102
X8	0,478	0,593	0,615	0,449	0,569	0,352	0,267	0,454	0,321	0,223	0,256	0,282	0,275	0,063	0,058
X9	0,633	0,635	0,688	0,837	0,602	0,285	0,132	0,168	0,096	0,152	0,178	0,110	0,108	0,148	0,176
Якісні показники															
X11	0,062	0,038	-0,003	-0,160	-0,161	0,255	0,176	0,183	-0,117	-0,035	0,263	0,164	0,208	0,002	0,031
X12	0,301	0,222	0,212	0,204	0,207	0,386	0,081	0,030	-0,042	0,048	0,427	0,210	0,146	0,143	0,197
X13	-0,362	-0,362	-0,263	-0,484	-0,512	0,216	0,526	0,529	-0,195	-0,382	0,232	0,390	0,458	-0,245	-0,306
X14	-0,175	-0,213	-0,242	-0,261	-0,269	-0,140	-0,287	-0,297	-0,514	-0,548	-0,520	-0,568	-0,617	-0,835	-0,875
X15	-0,166	-0,172	-0,192	-0,260	-0,287	-0,074	-0,125	-0,172	-0,416	-0,470	-0,142	-0,126	-0,185	-0,532	-0,608
X16	-0,201	-0,217	-0,252	-0,222	-0,251	-0,160	-0,250	-0,341	-0,407	-0,493	-0,351	-0,303	-0,544	-0,487	-0,722
X17	-0,339	-0,346	-0,430	-0,499	-0,532	-0,214	-0,176	-0,183	-0,132	-0,304	-0,268	-0,192	-0,203	-0,184	-0,236

Таблиця 2.20

**Значення коефіцієнтів кореляції щодо оцінки тісноти зв'язку величини фінансових результатів від звичайної діяльності до оподаткування та показників рентабельності з основними показниками господарської діяльності за групами підприємств роздрібною торгівлі продовольчими товарами
(в цілому за 2005-2006 роки)**

Показники	НП			СП			ВП		
	У1	У2	У3	У1	У2	У3	У1	У2	У3
Кількісні показники									
X1	0,209	0,160	0,415	0,317	0,142	0,226	0,716	0,670	0,398
X2	0,528	0,229	0,300	0,166	-0,163	0,160	0,766	0,656	-0,064
X3	0,525	0,308	0,394	0,131	-0,214	0,061	0,879	0,776	0,048
X4	0,842	0,562	0,309	0,086	-0,053	0,059	0,693	0,551	-0,229
X5	0,749	0,515	0,217	-0,091	-0,126	-0,022	0,505	0,356	-0,406
X6	0,761	0,474	0,394	0,361	0,092	0,178	0,779	0,689	0,102
X7	0,669	0,437	0,212	-0,190	-0,225	-0,075	0,137	0,032	-0,377
X8	-0,088	-0,100	-0,053	0,689	0,782	0,401	0,383	0,365	-0,020
X9	0,461	0,186	0,302	0,003	-0,171	0,174	0,543	0,514	-0,020
Якісні показники									
X11	0,388	0,146	0,058	-0,082	-0,206	0,052	0,470	0,343	-0,392
X12	0,471	0,165	0,187	0,156	-0,013	0,343	0,387	0,311	-0,194
X13	-0,616	-0,438	-0,312	-0,186	0,114	-0,236	-0,744	-0,615	0,118
X14	-0,465	-0,627	-0,951	-0,394	-0,372	-0,711	-0,434	-0,332	0,426
X15	-0,456	-0,579	-0,715	-0,153	-0,213	-0,149	-0,311	-0,116	0,704
X16	-0,443	-0,594	-0,943	-0,369	-0,300	-0,436	-0,670	-0,680	-0,214
X17	-0,530	-0,288	-0,228	-0,194	0,104	-0,224	-0,727	-0,593	0,151

Таблиця 3.1

**Основні показники для маржинального аналізу за групами підприємств
роздрібної торгівлі продовольчими товарами в 2005-2006 роках**

(доли, ед.)

Показники	НП			СП			ВП			В цілому за сукупністю		
	2005	2006	Змін.	2005	2006	Змін.	2005	2006	Змін.	2005	2006	Змін.
Чистий дохід, тис. грн..	6062,5	6131,0	101,1	28421,1	28936,2	101,8	36796,4	37521,0	101,9	71280,0	72588,1	101,8
Витрати змінні (Взм.), тис. грн..	5055,4	5116,7	101,2	24379,5	24830,4	101,8	32151,0	32808,5	102,0	61585,9	62755,6	101,9
Витрати пост. (Впост), тис. грн.	1093,6	1101,4	100,7	4043,9	4101,5	101,4	4522,8	4602,3	101,7	9660,4	9805,2	101,5
Маржинальний дохід (МД), тис. грн	1007,0	1014,3	100,7	4041,7	4105,8	101,6	4645,3	4712,5	101,4	9693,0	9832,6	101,4
Відхилення МД від Впост	-86,6	-87,1	+0,5	-2,2	+4,3	+6,5	+122,5	+110,2	-0,2,3	+32,6	+27,4	-5,2
Рівень МД	0,1661	0,1654	-0,0007	0,1422	0,1419	-0,0003	0,1262	0,1256	-0,0006	0,1360	0,1354	-0,0006
Співвідношення Δ МД/ Δ ЧД	-	-	0,3041	-	-	0,158	-	-	0,6727	-	-	0,4137
Співвідношення МД/ФРр	76,62	92,21	+15,59	13,83	14,45	+0,62	6,79	7,11	+0,32	9,80	10,26	+0,46
Співвідношення Впост./Взм.	0,2163	0,2153	-0,0010	0,1659	0,1652	-0,0007	0,1407	0,1403	-0,0004	0,1569	0,1562	-0,0007
Співвідношення ЧД/Взм.	1,1992	1,1982	-0,0010	1,1658	1,1654	-0,0004	1,1445	1,1436	-0,0009	1,1574	1,1567	-0,0007
Крапка беззбитковості, тис. грн.	6583,8	6657,3	101,1	28436,8	28906,0	101,6	35825,9	36643,7	102,3	71032,2	72385,9	101,9
Зона безпеки, тис. грн.	-521,3	-526,3	100,9	-15,64	30,17	-	970,4	877,3	90,4	247,8	202,2	81,6
Рівень безпеки	-0,0868	-0,0858	-0,0010	0,0011	0,0010	-0,0001	0,0238	0,0234	-0,0004	0,0028	0,0028	-