

нових видів палива, відновлюваних і альтернативних джерел енергії та видів палива; енергоефективність і енергозбереження, ринки енергоресурсів; екологічно збалансована енергетична безпека».

Таким чином, не дивлячись на складні умови сьогодення, численні ворожі обстріли, альтернативна енергетика України змогла втримати свої позиції, що сприятиме залученню іноземних інвестицій у зазначену сферу.

З огляду на наведене, можна дійти висновку, що енергосистема нашої країни знаходиться у виснаженому стані через постійні ракетні обстріли. Проте, Україна має потужний потенціал для розвитку галузі альтернативної енергетики, який є одним з пріоритетних напрямків інноваційної діяльності загальнодержавного рівня.

За допомогою механізму відбудови Rebuild Ukraine енергосистема України отримає доступ до європейській передових технологій у сфері альтернативної енергетики. Нам слід активно впроваджувати нові технології, сприяти дослідженням та розвитку в даній галузі, а також стимулювати інноваційні підприємства. Впровадження податкових пільг та гарантій національного регулювання є засобами стимулювати розвиток цього сектору. Україна може використовувати ці можливості для розширення альтернативного енергетичного сектору та забезпечення економічного розвитку при одночасному зменшенні впливу на навколишнє середовище.

Шипош М.О.
Науковий керівник: Яцина В.В.
НТУ «ХП»

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ

Тема соціальної відповідальності бізнесу набуває особливого значення під час війни в Україні, яка є найбільшою гуманітарною кризою в Європі з часів Другої світової війни. Наслідками військової агресії стали масове переміщення людей, руйнування інфраструктури та економічний спад. У таких умовах соціальна відповідальність бізнесу стає особливо актуальною та

головною складовою гуманітарної допомоги населенню і є частиною допомоги у відновленні України.

Насамперед, для загального розуміння теми дослідження, важливо надати визначення поняття «соціальна відповідальність бізнесу». Соціальна відповідальність – це бажання компанії підтримувати соціальні проблеми як окремого напрямку в межах однієї країни, так і на світовому тлі. Соціальна відповідальність – це механізм допомоги суспільству та одночасно розвитку бізнесу. Кращі світові компанії використовують дану концепцію для того, щоб балансувати між прямим заробітком і розв’язанням соціальних проблем.

Більшість компаній з початком військових дій вимушені були переглянути свою стратегію корпоративної соціальної відповідальності (далі КСВ) та адаптувати її до нових умов.

За результатами дослідження Gradus Research Company «Настрої українського бізнесу», яке проводилось для Київського Міжнародного Економічного Форуму 2022-го року, пріоритетним для вітчизняних компаній у 2022 році стало збереження оплати праці співробітників на максимальному рівні та збереження команди у повному обсязі (50% та 49% опитуваних відповідно) і лише наступним показником є збереження ринків збуту (46%), що свідчить про намір компаній, у такий складний період, в першу чергу забезпечити добробут для працівників.

Не менш важливим компонентом КСВ, що наразі активно розвивається, є корпоративне волонтерство, що у загальному розумінні і уособлює поняття КСВ для пересічного споживача. Його сутність полягає у залученні до волонтерської чи благодійної діяльності усіх працівників компанії чи організації в межах конкретного соціального проекту.

Наразі існує дуже багато українських компаній, які активно допомагають населенню та армії. Наприклад, корпорація АТБ витратила на підтримку ЗСУ та постраждалих від війни мирних мешканців понад 200 млн грн. «Нова пошта» надала різнопланової допомоги ЗСУ на понад 100 млн. грн. Крім того, ця компанія оснащує медичні заклади тренажерами для реабілітації військових з

ушкодженими чи втраченими кінцівками. Також, перевізник власним коштом релокує підприємства в межах програми «Дія.Бізнес». В межах співпраці «Нова пошта» перевезла вже 25 компаній до безпечніших регіонів, а заявки подало понад 60 підприємств.

Отже, дослідження соціальної відповідальності бізнесу під час війни в Україні підкреслює важливість активної участі підприємств у розв'язанні соціальних та гуманітарних питань у важкі для країн часи. В умовах гуманітарної кризи та гострої потреби у громадській підтримці, бізнес може виступити як важливий соціальний актор, сприяючи поліпшенню якості життя людей та підтримці загального благополуччя. Крім того, розвиток соціальної відповідальності бізнесу може допомогти не лише вирішити конкретні соціальні проблеми, але й підвищити рівень довіри громадськості та інвесторів до бізнесу.

Шипош М.О.
Науковий керівник: Яцина В.В.
НТУ «ХП»

ЛОГІСТИЧНА ІНФЛЯЦІЯ В УКРАЇНІ

В Україні, як і в багатьох інших країнах світу, економічні процеси нерідко піддаються впливу різноманітних факторів, що спричиняють нестабільність та зміни у фінансовій системі. Однією із таких явищ, які актуальні буквально завжди, є інфляція. Однак, особливої актуальності та значущості з початком повномасштабної війни набула тематика, яка пов'язана саме з логістичною інфляцією, адже події, які відбуваються зараз на території України призвели до порушення логістичних ланцюгів (наприклад, практично неможливо транспортувати товари морем), цим самим спричинили збільшення цін на транспортування товарів та їх доставку.

Як відомо, існують різні види інфляції, однак логістична інфляція являється одним із видів інфляції витрат, адже між ними простежується певний взаємозв'язок. Інфляція витрат являє собою зміну цін через збільшення ціни на фактори виробництва. Тобто, даний різновид інфляції виникає за рахунок таких