

- 1) организовать тесную связь образования и научной деятельности;
- 2) внедрить постоянный мониторинг качества высшего образования с учетом мирового опыта;
- 3) создать оптимальные условия для интеллектуального развития личности.

*Гераськина О.
НТУ «ХПИ»*

СОЦІОЛОГІЧНИЙ ПОГЛЯД НА ОСОБЛИВОСТІ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ

Молодіжний туризм – це один з соціально-культурних механізмів, за допомогою якого можуть бути створені умови для розкриття здібностей молоді людини, а так само закріплення в молодіжному середовищі загальнонаціональних цивільно-правових і морально-культурних цінностей.

Молодіжний туризм – це так само спосіб передачі новому поколінню накопиченого людством життєвого досвіду і матеріально-культурної спадщини, формування ціннісних орієнтацій, морального оздоровлення і культурного розвитку нації, один з шляхів соціалізації особи.

Створення інфраструктури молодіжного туризму вирішує багато актуальних завдань для молоді. Таким чином, у функції молодіжного туризму входять:

- 1) усунення культурних і етнічних стереотипів, що є джерелом нетерпимості;
- 2) підвищення виховно-освітнього, культурного рівня, ознайомлення з історичною і культурною спадщиною своєї країни і інших держав, пробудження в молодих людях почуття національної самосвідомості, виховання пошани і терпимості до побуту і звичаїв інших національностей і народів;
- 3) забезпечення багатостороннього розвитку особистості, оскільки саме походи, поїздки, екскурсії можуть дати підростаючому поколінню можливість для підвищення свого інтелектуального рівня, розвитку спостережливості, здатності сприймати красу навколишнього світу;
- 4) зняття фізичної втоми, психологічної напруги і стресів;
- 5) розвиток комунікабельності, самодисципліни, адаптації до умов сучасного життя;
- 6) формування здорового способу життя людини і суспільства в цілому;
- 7) професійна орієнтація.

Згідно з даними спільного дослідження, проведеного Конфедерацією молодіжного, студентського і освітнього туризму і Всесвітньою туристичною організацією, нині молодіжний туризм складає 20% від загального числа подорожей у світі. Це найбільший туристичний сектор, що динамічно розвивається. 80% подорожуючої молоді повертається додому толерантнішими до чужої культури і інших народностей. Тому експерти WYSE і UNWTO радять професіоналам турбізнесу звернути особливу увагу на цю категорію туристів.

У категорію "молоді туристи" експерти включили людей до 26-річного віку і трохи старше. Ця категорія людей віддають більш перевагу освітньому, спортивному туризму ніж пляжним, активному ніж пасивному.

Серед особливостей молодіжного туризму найбільш важливо виділити наступні моменти:

Молодь і студенти – сама подорожуюча частина населення земної кулі. В той же час представників цієї категорії ніяк не назвеш людьми спроможними.

Для молодіжних груп важлива насичена і захоплююча програма поїздки, компанія однолітків, як правило, дуже мобільна і весела, а комфортні умови проживання вже не так істотні.

В молодіжних групах існує особливий емоційний фон. Має бути правилом для молодіжних груп встановлення неофіційних приятельських взаємин між керівником і туристами, а також між усіма подорожуючими в цій групі.

Представники туристичного усвідомлюють важливість цієї цільової групи. Для цього розробляються спеціальні "молодіжні" туристичні програми – спортивні, пригодницькі і тому подібне; пропонуються спеціальні пакети турів або послуг зі знижками; з'являється все більше хостелів і інших бюджетних місць розміщення.

*Глушук Д.
НТУ «ХПИ»*

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

Зачастую молодые люди подвержены всяческому влиянию, одним из них является глобальная паутина – интернет. Это рай и ад в одном образе. Тут можно найти себя, но и в то же время потерять. Увлеченность молодых людей интернетом пугает весь мир. Паутина заменяет библиотеку, игровые площадки, кинотеатры, встречи с друзьями и много чего прочего.

Молодёжь всё чаще уходит в виртуальный мир. На сегодняшний день это является большой проблемой. Люди просто отрезают себя от внешнего мира и погружаются туда, где нет настоящих имен, где практически никто никого не знает. Тут можно без угрызений совести выдавать себя за совсем другого человека. Всё, что человек боится сказать в реальном мире, высказывает в сети, находя единомышленников. В результате рушатся социальные связи, не находят решение и усугубляются многие психологические проблемы, теряется навык взаимодействия в реальной жизни, не решаются конкретные жизненные проблемы.

Но, кроме негатива из сети можно выделить и позитивные явления. Те же записи в социальных сетях помогают людям найти себя, спасти чью-то жизнь, завязать отношения, избавиться от комплексов. Очень много создано в сети того, что значительно облегчает жизнь инвалидам. Интернет может сплотить общность, если будет использован правильно. Благодаря интернету мир узнал