

ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ПЕРСОНАЛУ БАНКУ

Крамаренко А.В., Вишневська М.К.

Національна металургійна академія України, м. Дніпро

В сучасних умовах особливої актуальності набуває управління інноваційною діяльністю організацій. Серед комерційних банків АТ КБ «ПриватБанк» є одним з лідерів в області впровадження інновацій, тому цікавим є дослідження досвіду організації підвищення інноваційної активності персоналу банку.

У АТ КБ «ПриватБанк» існує унікальний канал зв'язку, яким кожен співробітник банку може запропонувати різноманітні ідеї щодо вдосконалення роботи банку в цілому, або впровадження нових продуктів чи послуг. Сервіс має назву «Інтелектуальний фонд». Співробітник має можливість подати свою ідею до відповідного бізнесу чи напрямку через посилання на робочому столі під своїм обліковим записом.

Протягом 15 днів адресат ідеї зобов'язаний розглянути подану до його напрямку пропозицію, оцінити її від 1 до 5 і винести по ній відповідне рішення. Премія нараховується наступним чином: оцінка 1 – 0 грн, оцінка 2 – 100 грн, оцінка 3 – 500 грн, оцінка 4 – 2500 грн, оцінка 5 – 5000 грн.

Оцінки показують якість ідеї, відповідність прибутку до витрат на її реалізацію та реальну необхідність чи можливість запровадження такої ідеї.

За оцінку «1» винагорода не виплачується. Це пов'язане з абсурдністю ідеї, її невідповідністю обраній рубриці або політиці банку в цілому.

За календарний місяць співробітник може подати не більше 15 ідей.

Розглянемо активність персоналу за останній рік. Загалом подано 1530 ідей, кількість реалізованих ідей у відсотках наведена в таблиці 1.

Таблиця 1 – Інноваційна активність персоналу банку

Напрямок	Загальний відсоток реалізованих ідей по напрямку, %
Фінанси і ризики	40
Платежі та перекази	64,7
Малий та середній бізнес	32
Департамент зовнішньо-економічної діяльності (ЗЕД)	19,7
Кредитні картки і зарплатні проекти	61,3
Інформаційні технології	34,8
Бізнес споживчого кредитування	95

Загалом реалізовано понад 49 % ідей, поданих співробітниками. Це досить великий відсоток, який свідчить про те, що співробітники подають дійсно корисні ідеї, які в подальшому можуть принести банку прибуток.

Найбільший відсоток реалізованих ідей видно по бізнесу споживчого кредитування – 95%. Одною з таких ідей є інтернет-майданчики PLANETESTET та PLANETAUTO, на яких будь-який користувач може розмістити своє майно на продаж, а інший користувач може оформити це майно у кредит через банк.