

Міністерство освіти і науки України  
Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного  
співробітництва Житомирської обласної державної адміністрації  
Житомирський державний технологічний університет  
Вінницький торговельно-економічний інститут Київського  
національного торговельно-економічного університету  
Національний університет харчових технологій  
Інститут економіки і торгівлі Таджикицького  
державного університету комерції  
Таджицький державний університет права, бізнесу і політики  
Гродненський державний університет імені Янки Купали  
Брестський державний технічний університет  
Російський державний торговельно-економічний університет  
Державний Аграрний університет Молдови  
Стопанська академія ім. Д.А. Ценов

## **МЕНЕДЖМЕНТ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

*Збірник матеріалів I Міжнародної науково-практичної  
конференції*

20–21 червня 2013 року

ЖДТУ  
2013

УДК 005:334  
ББК 65.290-2  
М50

Рекомендовано до друку Вченою Радою Житомирського  
державного технологічного університету  
(протокол № 9 від 27.05.2013 року)

**Редакційна колегія:**

О.В. Скидан, д.е.н., проф.; Г.М. Тарасюк, д.е.н., проф.;  
І.В. Федулова, д.е.н., проф.; О.В. Харчишина, д.е.н., проф.;  
А.Ю. Безшура, к.е.н., доц.; І.В. Бурачек, к.е.н., доц.;  
В.А. Вакалюк, к.е.н., доц.; Ю.В. Давидюк, к.е.н.;  
І.В. Жалінська, к.е.н.; О.В. Мілінчук, к.е.н., доц.;  
О.А. Осовський, к.е.н., доц.; О.А. Шатило, к.держ.упр.,  
А.Й. Щехорський, к.ф-м.н., доц.

**М50 Менеджмент** суб'єктів господарювання: проблеми та  
перспективи розвитку : зб. матер. І Міжнар. науково-практ.  
конф. (20–21 черв. 2013 р.) – Житомир : ЖДТУ, 2013. – 320 с.

ISBN 978-966-683-382-5

Висвітлено науково-теоретичні та практичні проблеми розвитку менеджменту суб'єктів господарювання різного організаційно-правового статусу, що віднайшли відображення у матеріалах і виступах учасників конференції під час роботи І Міжнародної науково-практичної конференції 20–21 червня 2013 року в Житомирському державному технологічному університеті (м. Житомир).

*Видано в авторській редакції.*

**УДК 005:334**  
**ББК 65.290-2**

ISBN 978-966-683-382-5

© ЖДТУ, 2013

Ministry of Education and Science of Ukraine  
Department of Economic Development, Trade and International  
Cooperation of Zhytomyr Region State Administration  
Zhytomyr State Technological University  
Vinnitsa institute of Trade and Economics  
of Kyiv National University of Trade and Economics  
National University for Food Technologies  
Institute of Economy and Trade of Tajik  
State University of Commerce  
Tajik state university of law, business and politics  
Yanka Kupala State University of Grodno  
Brest State Technical University  
Russian State University of Trade and Economics  
State Agrarian University of Moldova  
D.A. Tsenov Academy of Economics

**BUSINESS ENTITIES MANAGEMENT: DEVELOPMENT  
PROBLEMS AND PERSPECTIVES**

Materials of the  
I-th International Scientific-practice  
Conference

June, 20–21, 2013  
Ukraine, Zhitomir

## ЗМІСТ

|  |    |
|--|----|
| <i>Частина I. Сучасні тенденції розвитку теорії та практики менеджменту</i> .....  | 17 |
| <b>Білоконенко Г.В.</b> , ХНЕУ<br>Фактори і умови розвитку соціально-економічного потенціалу працівників виробничої організації.....   | 17 |
| <b>Бурачек І.В.</b> , ЖДТУ<br>Управління знаннями в корпорації.....  | 20 |
| <b>Глушко О.В.</b> , НУ «ЛП»<br>Особливості формування методичного підходу оцінки рівня економічної стійкості підприємств.....   | 23 |
| <b>Грибенюк Я.І.</b> , ЖДУ ім. І. Франка<br>Мотивування як загальна функція менеджменту.....   | 25 |
| <b>Гуменюк Л.О., Пашенко О.П.</b> , ЖДТУ<br>Психологічний вплив реклами на споживача.....  | 28 |
| <b>Диленко В.А.</b> , ОНПУ, <b>Тараканов Н.Л.</b> , ИПриЭЭИ НАН України<br>Экономико-математические задачи формирования и развития системы логистических мощностей.....          | 30 |
| <b>Клімова А.М.</b> , ДВНЗ «ПХДПУ ім. Г. Сковороди»<br>Характеристики сучасного менеджера та лідерство.....  | 33 |
| <b>Луцак Н.С., Семін І.Є.</b> , НУ «ЛП»<br>Концепції управління сучасним підприємством.....  | 35 |
| <b>Марущак Н.В.</b> , ІМВ КНУ ім. Т. Шевченка<br>Стан формування та розвитку корпоративної соціальної відповідальності ТНК.....  | 38 |
| <b>Момот В.Є.</b> , ДУ ім. А. Нобеля, <b>Воротников В.А.</b> , ГП «КБ «Южное»<br>Анализ организационных аспектов менеджмента конкурентоспособности уникальной новой техники..... | 40 |
| <b>Повшедний С.В.</b> , ОДАБтаА<br>Розвиток менеджменту в умовах глобалізації сучасного світу.....   | 43 |
| <b>Посонська О.В.</b> , ХНУ<br>Особливості формування системи управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.....   | 46 |
| <b>Савчук А.А.</b> , ЖДТУ<br>Роль стратегічного планування в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємств.....   | 48 |
| <b>Супрунова І.В.</b> , ЖДТУ<br>Бухгалтерський облік операцій довірчого управління цінними паперами в комерційних банках.....  | 52 |
| <b>Стеців І.І.</b> , ЛДУВС<br>Класифікація автоматизованих інформаційних технологій та її удосконалення.....   | 54 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Тагієв Х.Р.,</b> АГЭУ   |     |
| Вопросы управления либерализацией внешнеэкономических отношений и тарифное регулирование.....                  | 57  |
| <b>Тарасенко С.В.,</b> ЖДТУ  |     |
| Удосконалення управління загальновиробничими витратами судноплавних компаній.....                              | 60  |
| <b>Тарасюк Г.М.,</b> ЖДТУ  |     |
| Вимоги до сучасного менеджера.....   | 63  |
| <b>Фурман О.І.,</b> ЖДУ ім. І. Франка  |     |
| Керівництво та лідерство в менеджменті.....  | 66  |
| <b>Хараман Д.О.,</b> ДНУ ЕіТ ім. М. Тугана-Барановського   |     |
| Визначення поняття прибутку.....   | 68  |
| <b>Хмелевська А.Ю.,</b> ХНЕУ   |     |
| Соціально-психологічний клімат колективу підприємства як об'єкт управління.....                                | 71  |
| <b>Ходарева О.А.,</b> ДГУУ   |     |
| Методика вибору оптимального управленческого інструментарія на основі підходів ФСА і ФСУ.....                  | 73  |
| <b>Шацька С.Є.,</b> КНУТтаД  |     |
| Особливості ідентифікації бізнес-процесів.....   | 76  |
| <i>Частина II. Проблеми стратегічного менеджменту та маркетингу підприємств.....</i>                           | 80  |
| <b>Біль О.В., Пушкарьова Н.А.,</b> ХНАДУ   |     |
| Приховане безробіття в Україні.....  | 80  |
| <b>Богомолова Е.В.,</b> ЛГТУ   |     |
| Авантажність підприємчеських структур.....   | 82  |
| <b>Будурян Т.А., Захарчук Т.Д.,</b> БРГТУ  |     |
| Проведення стратегічних перемін при реформированні підприємтя.....   | 84  |
| <b>Гойчук Л.В.</b> ДВНЗ «НГУ»  |     |
| Створення єдиного титанового холдингу як запорука розвитку титанової промисловості України.....                | 87  |
| <b>Голик В.В.,</b> НУБіПУ  |     |
| Проблеми стратегічного управління сільськогосподарськими підприємствами.....                                   | 89  |
| <b>Євтушенко А.В., Мартиненко І.О.,</b> ХНУ ім. В.Н. Каразіна  |     |
| Зелений маркетинг в Україні.....   | 91  |
| <b>Єрмоленко Є.О.,</b> ДП «КБ «Південне»   |     |
| Аналіз зв'язку специфіки космічного ринку та факторів конкурентоспроможності підприємств космічної галузі..... | 94  |
| <b>Кінаш І.П.,</b> І-Ф НТУ НіГ   |     |
| Соціальне управління як засіб досягнення сталого розвитку.....   | 97  |
| <b>Мороз О.В., Воловдюк С.С.,</b> ВНТУ   |     |
| Менеджмент-маркетинговий та логістичний інструментарій у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства..... | 99  |
| <b>Паливода О.М.,</b> КНУ ТіД  |     |
| Тенденції формування міжфірмових мереж підприємств в Україні.....  | 102 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Панченко О.В.,</b> ІПР НАН України  |     |
| Соціальні мережі як канал маркетингових комунікацій підприємства.....  | 105 |
| <b>Пашенко О.П.,</b> ЖДТУ  |     |
| Набір стратегій розвитку підприємства.....   | 108 |
| <b>Протасова Л.В.,</b> ЖДТУ  |     |
| Особливості підходу до організації контролю в процесі стратегічного планування.....  | 110 |
| <b>Рудківський О.А.,</b> ЖДТУ  |     |
| Організаційно-економічні передумови формування стратегічної логістики на підприємствах харчової промисловості.....                     | 113 |
| <b>Саталкіна Л.О., Солярчук Н.Ю.,</b> НУ «ЛП»  |     |
| Характеристика фаз життєвого циклу інвестиційного проекту.....   | 116 |
| <b>Смолінська Н.В.,</b> НУ «ЛП»  |     |
| Стратегічні рішення щодо активізації інноваційного розвитку підприємств....  | 118 |
| <b>Фірсов А.В.,</b> ІЕП НАН України  |     |
| Ключові фактори, що впливають на вартість і оцінку бізнесу.....  | 121 |
| <b>Чичун В.А.,</b> ЧТЕІ КНТЕУ  |     |
| Стратегічне управління підприємством, як об'єктивний процес його розвитку  | 124 |
| <b>Шатило О.А.,</b> ЖДТУ   |     |
| Основні тенденції розвитку системи публічного управління в Україні.....  | 127 |
| <i>Частина III. Галузеві та регіональні аспекти менеджменту. Публічне, ділове та функціональне адміністрування.....</i>                | 130 |
| <b>Гонгало Г.А.,</b> НТУУ «КПІ»  |     |
| Особливості формування рентабельності на підприємствах ювелірної галузі..  | 130 |
| <b>Довыденко Н.А., Тубич А.Г.,</b> БрГТУ   |     |
| Основные направления повышения конкурентоспособности белорусских стоительных предприятий.....  | 132 |
| <b>Коваль Н.В.,</b> ДУ «ІЕПтаСР НАН України»   |     |
| Моніторинг як інструмент управління реалізацією програм реформування і розвитку ЖКГ.....   | 134 |
| <b>Кулаков И.А., Горецкая М.,</b> БрГТУ  |     |
| Региональные аспекты управления предприятиями малого бизнеса Республики Беларусь.....  | 137 |
| <b>Кундєса Г.О.,</b> НУХТ  |     |
| До питань державного регулювання аграрного сектора.....  | 139 |
| <b>Смолярчук М.В.,</b> ЛНАУ  |     |
| Менеджмент управління земельними ресурсами.....  | 142 |
| <b>Тарасова Т.О., ХДУХтаГ, Волошан І.Г.,</b> ХНЕУ  |     |
| Шляхи вдосконалення нормування праці обліково-аналітичних працівників...   | 145 |
| <i>Частина IV. Функціональні області менеджменту: виробництво, маркетинг, інновації, інвестиції, фінанси, логістика, персонал.....</i> | 148 |
| <b>Андрусенко А.М.,</b> ЖДТУ   |     |
| Впровадження ефективної системи управління логістикою для досягнення конкурентоспроможності підприємства.....                          | 148 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Варламова М.Л.,</b> ВНАУ<br>Управління інвестиційно-інноваційною діяльністю в переробних галузях АПК.....  | 150 |
| <b>Вдовиченко І.Ю.,</b> ЖДТУ<br>Оцінка ефективності організації маркетингової діяльності.....   | 153 |
| <b>Веремейчик Г.А.,</b> ЖДТУ<br>Система управління асортиментом продукції підприємства.....   | 155 |
| <b>Власюк Ю.А., Корнилюк Г.Б.,</b> БрГТУ<br>Аутсорсинг как механизм повышения эффективности предпринимательской деятельности.....                             | 158 |
| <b>Волевач А.В., Бородкіна Н.О.,</b> ЖДТУ<br>Проблеми формування асортиментної політики на підприємстві.....  | 161 |
| <b>Волошан І.Г.,</b> ХНЕУ<br>Методичне забезпечення нормування праці з обліку товарних операцій.....  | 163 |
| <b>Горшкова Л.О.,</b> ЖДТУ<br>Канали розподілу як складова розподільчої логістики.....  | 166 |
| <b>Горшкова Л.О., Гилюк К.В.,</b> ЖДТУ<br>Управління конкурентоспроможністю підприємства.....   | 169 |
| <b>Припотень В.Ю., Громова А.О.,</b> ДДТУ<br>Вдосконалення процесу управління якістю на будівельних підприємствах України.....                                | 172 |
| <b>Гуменна К.Р.,</b> ЛРІДУ НАДУ при Президентіві України<br>Інвестування в організаційну культуру підприємства як основа підвищення ділової репутації.....    | 174 |
| <b>Гусева Ю.М.,</b> НУХТ<br>Теоретичні основи управління фінансовими результатами підприємств.....  | 176 |
| <b>Дашкевич Т.В., Носко Н.В.,</b> БрГТУ<br>Развитие малого инновационного бизнеса в Республике Беларусь.....  | 179 |
| <b>Jurgaev F.M.,</b> TSULBP<br>System and mechanisms regulation of equivalent exchange in the sphere of agriculture and industry.....                         | 181 |
| <b>Дмитрусь І.Ю.,</b> НЛІУУ<br>Інтерпретаційна матриця діагностики фінансового стану підприємства із застосуванням інформаційних технологій проектування..... | 184 |
| <b>Драган О.І.,</b> НУХТ<br>Сучасний стан соціальної політики підприємств харчової промисловості.....   | 187 |
| <b>Жалінська І.В.,</b> ЖДТУ<br>Проблеми впровадження систем менеджменту якості.....   | 189 |
| <b>Карабанова О.В.,</b> ЖДТУ<br>Теоретичний механізм підвищення якості продукції.....   | 192 |
| <b>Касенов Р.Р.,</b> ЧГУ<br>Инновационные системы в корпорации.....   | 195 |
| <b>Козел Ю.М.,</b> ЖДТУ<br>Особливості маркетингу в сфері послуг.....   | 197 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Копйова О.О.,</b> КНУ ім. Т. Шевченка   |     |
| Специфіка застосування інтегрованих маркетингових комунікацій у діяльності підприємств роздрібної торгівлі України.....    | 200 |
| <b>Легенчук С.Ф.,</b> ЖДТУ   |     |
| Перспективи розвитку наукових досліджень сфері бухгалтерського вибору: позитивістський аспект.....                         | 203 |
| <b>Мацкевич А.А.,</b> ЧГУ  |     |
| Особенности современной субмодели фондового рынка России, характеризующие ее инвестиционный менеджмент.....                | 205 |
| <b>Михайлівська Г.Р.,</b> ЖДТУ   |     |
| Особливості формування портфеля цінних паперів.....  | 208 |
| <b>Михайловська Н.М., Осовський О.А.,</b> ЖДТУ   |     |
| Теоретичні аспекти формування та розвитку інвестиційного потенціалу підприємства.....                                      | 211 |
| <b>Міляр Л.Ф., Бахарєва В.В.,</b> ЖДТУ   |     |
| Сучасне бачення фінансових ресурсів та їх особливості.....   | 214 |
| <b>Нагурная М.Е., Філіппова Т.В.,</b> БрГТУ  |     |
| Особенности управления затратами на предприятия в современных условиях.....  | 217 |
| <b>Omelyaniuk A.M.,</b> BSTU   |     |
| Market business model as the basis for innovative economic development.....  | 219 |
| <b>Попкова Л.В., Іванова А.І.,</b> ДНУ ім. О.Гончара   |     |
| Проблеми аналізу і планування діяльності підприємств сфери послуг.....   | 224 |
| <b>Правда О.Ф.,</b> ЖДТУ   |     |
| Франчайзинг як форма організації бізнесу.....  | 226 |
| <b>Припотень В.Ю., Уласевич В.Ю.,</b> ДонДТУ   |     |
| Формування системи управління виробничим потенціалом промислового підприємства.....  | 228 |
| <b>Прокоф'єва О.В.,</b> КНУ ім. Т. Шевченка  |     |
| Діяльність перестрахової компанії Munich Re на світовому ринку перестраховування.....                                      | 231 |
| <b>Сатиев А., Салибекова А.,</b> АО «К-БТУ»  |     |
| Особенности инновационной деятельности нефтегазового сектора Республики Казахстан.....                                     | 234 |
| <b>Синицька О.І., Мізерна Т.В.,</b> ХНУ  |     |
| Прогнозування впливу ресурсного потенціалу на прибуток підприємства як фактор підвищення рівня корпоративної культури..... | 236 |
| <b>Темиров К.О.,</b> ИЭиТ ТГУК   |     |
| Сущность и экономическая природа цены.....   | 239 |
| <b>Ткачук Д.Ю.,</b> ЖДТУ   |     |
| Зарубіжний досвід управління якістю продукції.....   | 242 |
| <b>Tkachuk S.N.,</b> BSTU  |     |
| The investment attractiveness of Brest.....  | 245 |
| <b>Філіппова Н.В.,</b> КНУ БіА   |     |
| Сутнісна характеристика поняття «мотивація персоналу».....   | 247 |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Ярмолюк Д.І., ЖДТУ</b>   |            |
| Аутсорсинг – фактор ефективного розвитку українських підприємств.....   | 249        |
| <b>Ярмолюк М.Ю., ЖДТУ</b>   |            |
| Визначення економічного потенціалу як основи розвитку підприємства в ринкових умовах.....   | 252        |
| <i>Частина V. Екологічна та соціальна складові в системі менеджменту підприємств.....</i>   | <i>256</i> |
| <b>Асророва М.А., ТГУПБиП</b>   |            |
| Роль муниципальных кадров управления в социально-экономическом развитии региона.....  | 256        |
| <b>Давидюк Ю., ЖДТУ</b>   |            |
| Заходи стимулювання розвитку екологічного підприємництва в Україні.....   | 259        |
| <b>Іванова М. Л., ЖДТУ</b>  |            |
| Місце стратегії корпоративної соціальної відповідальності в системі управління підприємством.....                                   | 262        |
| <b>Кравчук І.І., ЖНАУ</b>   |            |
| Сучасні тенденції розвитку менеджменту аграрних підприємств: соціально-економічний вимір.....                                       | 264        |
| <b>Кульчицька А.Г., ЖДТУ</b>  |            |
| Екологічний менеджмент як засіб підвищення конкурентоспроможності підприємства.....   | 268        |
| <b>Маматкулов Д.А., ТГУПБиП</b>   |            |
| Некоторые вопросы к смягчению социальной межэтнической конфликтной напряженности на территории Средней Азии после распада СССР..... | 270        |
| <b>Мужеляк М.М., НУ «ЛП»</b>  |            |
| Чинники, що впливають на формування КСВ-програми під час планування соціально відповідальної діяльності підприємства.....           | 273        |
| <b>Перун Н.Я., ЛНАУ</b>   |            |
| Економічний механізм здійснення природоохоронних заходів при організації використання земельних ресурсів.....                       | 275        |
| <b>Припотень В.Ю., Мартянова Ж.М., ДонДТУ</b>   |            |
| Формування та управління соціальним пакетом на промисловому підприємстві.....   | 278        |
| <i>Частина VI. Сучасні підходи до управління знаннями та вищою освітою</i>  | <i>281</i> |
| <b>Гамаюнов В.Г., ДДУУ</b>  |            |
| Соціально-адекватні підходи до управління вищою освітою.....  | 281        |
| <b>Горбань А.В., Шевчук В.О., КДАВТ ім. гетьмана П. Конашевича-Сагайдачного</b>   |            |
| Система управління якістю підготовки фахівців у сфері вищої освіти.....   | 284        |
| <b>Дмитрусь І.Л., НУ «ЛП»</b>   |            |
| Формування мотивації навчальної діяльності студентів вищих навчальних закладів.....   | 286        |
| <b>Загорій А.М., ЛНУ ім. Т. Шевченка</b>  |            |
| Особливості ВНЗ в контексті управління системою ресурсного забезпечення.....  | 289        |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Kristinevich S.A., BSTU</b>  |            |
| Intellectual capital management in organizations.....   | 291        |
| <b>Крушніцка Г.Б., ЧФ МАУП</b>  |            |
| Конкурентоспроможність людського капіталу викладача в умовах інформаційного суспільства.....                    | 294        |
| <b>Сазонова Т.Ю., НГУ им. Я. Мудрого</b>  |            |
| Повышение качества образования в Высшей школе.....  | 297        |
| <i>Частина VII. Фізик-менеджмент в контексті підвищення конкурентоспроможності господарюючих суб'єктів.....</i> | <i>300</i> |
| <b>Головач Э.П., БрГТУ</b>  |            |
| Управление рисками туристических предприятий.....   | 300        |
| <b>Демидюк О.О., КНУ ім. Т. Шевченка</b>  |            |
| Сучасна практика ризик-менеджменту комерційних банків в Україні.....  | 302        |
| <b>Жлобінська Ю.В., ХНЕУ</b>  |            |
| Проблеми інноваційної безпеки машинобудівної галузі України.....  | 304        |
| <b>Кваско А.В., НТУУ «КПІ»</b>  |            |
| Оцінка системи управління як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємств.....                      | 307        |
| <b>Козинец М.Т., БрГТУ</b>  |            |
| Особенности риск-менеджмента в инвестиционной сфере Республики Беларусь.....                                    | 309        |
| <b>Кривцун І.М., НУ «ЛП»</b>  |            |
| Управління ризиками фінансових установ.....   | 312        |
| <b>Посохов І.М., НТУ «ХПІ»</b>  |            |
| Оцінка рівня фінансового ризику корпорації.....   | 315        |
| <b>Сінельнік В.В., НДФІ ДННУ «АФУ» МФУ</b>  |            |
| Ризик-менеджмент як фактор підвищення конкурентоспроможності страхових компаній.....                            | 317        |

## CONTENTS

|  |    |
|--|----|
| <i>Part I. Current trends in theory and practice of management.....</i>  | 17 |
| <b>Bilokonenko G.</b><br>Socio-economic potential of industrial organization's workers: factors and conditions of development.....   | 17 |
| <b>Burachek I.</b><br>Knowledge management in corporation.....   | 20 |
| <b>Hlushko O.</b><br>The peculiarities used for formation methodical approach of evaluation the economic sustainability of the enterprises.....                                | 23 |
| <b>Hrybeniuk Y.</b><br>Motivation is the main function of management.....  | 25 |
| <b>Humeniuk L., Paschenko O.</b><br>The psychological effects of advertising on consumer.....  | 28 |
| <b>Dilenko V., Tarakanov N.</b><br>Economic and mathematical problems of formation and development of the system of logistic capacity.....                                     | 30 |
| <b>Klimova A.</b><br>Characteristics of the modern manager and leadership.....   | 33 |
| <b>Lushchak N., Semin I.</b><br>Modern enterprise management concepts.....   | 35 |
| <b>Marushchak N.</b><br>The state of development of corporate social responsibility.....   | 38 |
| <b>Momot V., Vorotnikov V.</b><br>The analysis of organization aspects of management of unique new technology competitiveness.....   | 40 |
| <b>Povshednyy S.</b><br>Management's development under conditions of contemporary world's globalization.....   | 43 |
| <b>Posonska O.</b><br>The peculiarities of enterprise foreign economic activity system formation.....  | 46 |
| <b>Savchuk A.</b><br>The role of strategic planning and management of foreign economic activity of the enterprises.....  | 48 |
| <b>Suprunova I.</b><br>Accounting for transactions of securities trust management in the commercial banks and the peculiarities of their accounting reflection in Ukraine..... | 52 |
| <b>Stetsiv I.</b><br>Classification of computer-aided informative technologies and her improvement   | 54 |
| <b>Tagiyev H.</b><br>Management questions by liberalization of external economic relations and tariff adjusting.....   | 57 |
| <b>Tarasenko S.</b><br>The improvement of the mechanism of overheads allocation of the shipping companies.....   | 60 |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Tarasiuk G.</b>  |           |
| Requirements for modern manager.....  | 63        |
| <b>Furman O.</b>  |           |
| Leadership and management.....  | 66        |
| <b>Kharaman D.</b>  |           |
| The definition of "income".....   | 68        |
| <b>Khmelevska A.</b>  |           |
| Socio-psychological climate of enterprise staff as an object of management.....   | 71        |
| <b>Khodarieva O.</b>  |           |
| Technique of a choice of optimum administrative tools on the basis of FCA and FCM approaches.....                                 | 73        |
| <b>Shatska S.</b>   |           |
| Features of identification of business processes.....   | 76        |
| <i>Part II. Problems of strategic management and marketing companies.....</i>   | <i>80</i> |
| <b>Bil A., Pushkariova N.</b>   |           |
| Hidden unemployment in Ukraine.....   | 80        |
| <b>Bogomolova E.</b>  |           |
| Avantazhnost of enterprise structures.....  | 82        |
| <b>Buduryan T., Zakharchuk T.</b>   |           |
| Lead through of strategic changes at reformation of enterprise.....   | 84        |
| <b>Goychuk L.</b>   |           |
| The creation of titanium holding as the guarantee of Ukrainian titanium industry development.....                                 | 87        |
| <b>Holik V.</b>   |           |
| The problems of strategic management of agricultural enterprises.....   | 89        |
| <b>Evtushenko A., Martinenko I.</b>   |           |
| Green Marketing in Ukraine.....   | 91        |
| <b>Iermolenko I.</b>  |           |
| The analysis of correlation between the space market characteristic aspects and competitiveness of a space branch enterprise..... | 94        |
| <b>Kinash I.</b>  |           |
| Social control as a means of achieving sustainable development.....   | 97        |
| <b>Moroz O., Volovoduk S.</b>   |           |
| Management of marketing and logistics tools for the competitive capacity of an enterprise.....                                    | 99        |
| <b>Palyvoda O.</b>  |           |
| Trends formation of inter-firm networks of enterprises in Ukraine.....  | 102       |
| <b>Panchenko O.</b>   |           |
| Social media as a channel for marketing communication of the company.....   | 105       |
| <b>Paschenko O.</b>   |           |
| Recruitment strategies enterprise development.....  | 108       |
| <b>Protasova L.</b>   |           |
| Features of the approach to the control in the strategic planning process.....  | 110       |
| <b>Rudkivskyi O.</b>  |           |
| Organizational and economic prerequisites for the formation of strategic logistics in the food industry.....                      | 113       |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Satalkina L., Solarchuk N.</b>   |     |
| The characteristics of investment project lifecycle stages.....   | 116 |
| <b>Smolinska N.</b>   |     |
| Strategic decisions are in relation to activation of innovative development of enterprises.....                                   | 118 |
| <b>Firsov A.</b>  |     |
| The key factors affecting the value and valuation of business.....  | 121 |
| <b>Chychun V.</b>   |     |
| Strategic management by enterprise, as objective carbro of his development.....   | 124 |
| <b>Shatylo O.</b>   |     |
| The Ukraine's public administration system key trends of development.....   | 127 |
| <i>Part III. Spectral and regional aspects of management. Public, business and functional management.....</i>                     | 130 |
| <b>Honhalo G.</b>   |     |
| Features of companies profitability by the jewelry industry.....  | 130 |
| <b>Davydzenka N., Tubich A.</b>   |     |
| Main directions of increasing competitiveness of Belarusian construction companies.....   | 132 |
| <b>Koval N.</b>   |     |
| Monitoring as a tool for managing the implementation of reform programs and the development of housing and municipal economy..... | 134 |
| <b>Kulakou I., Goretskaya M.</b>  |     |
| Regional aspects of managing small business enterprises in Republic of Belarus...   | 137 |
| <b>Kundieieva H.</b>  |     |
| To a question of state regulation of agrarian sector.....   | 139 |
| <b>Smolyarchyk M.</b>   |     |
| A management is in a management the landed resources.....   | 142 |
| <b>Tarasova T., Voloshan I.</b>   |     |
| Ways to improve valuation accountant-analytical workers.....  | 145 |
| <i>Part IV. Functional area of management: production, marketing, innovation, investment, finance, logistics, personnel.....</i>  | 148 |
| <b>Andrusenko A.</b>  |     |
| Effective implementation logistics management to achieve competitiveness of company.....  | 148 |
| <b>Varlamova M.</b>   |     |
| Management of investment and innovation in the agricultural processing industries.....  | 150 |
| <b>Vdovychenko I.</b>   |     |
| Evaluating the effectiveness of marketing activities.....   | 153 |
| <b>Veremeychyk A.</b>   |     |
| Inventory management system of enterprise.....  | 155 |
| <b>Vlasyuk Y., Kornilyuk G.</b>   |     |
| Outsourcing as a mechanism for increasing the efficiency of entrepreneurship...   | 158 |
| <b>Volevach A., Borodkina N.</b>  |     |
| Problems of assortment policy in the enterprise.....  | 161 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Voloshan I.</b>  |     |
| Methodical provision of valuation work in accounting commodity transactions....                                 | 163 |
| <b>Gorshkova L.</b>   |     |
| Distribution channels as part of the distribution logistics.....  | 166 |
| <b>Gorshkova L., Hylyuk K.</b>  |     |
| Management competitiveness of enterprise.....   | 169 |
| <b>Pripoten V., Gromova A.</b>  |     |
| Improvement of the quality management process for construction companies of Ukraine.....                        | 172 |
| <b>Gumenna K.</b>   |     |
| Investing in organizational culture as a basis for improving enterprise goodwill...                             | 174 |
| <b>Guseva Y.</b>  |     |
| The theoretical foundation of management of the financial results to enterprises...                             | 176 |
| <b>Dashkevich T., Nosko N.</b>  |     |
| Development of small innovative business in Republic of Belarus.....  | 179 |
| <b>Juraev F.</b>  |     |
| System and mechanisms regulation of equivalent exchange in the sphere of agriculture and industry.....          | 181 |
| <b>Dmitrus I.</b>   |     |
| Interpreting a matrix for the diagnostics of the financial situation of the company.                            | 184 |
| <b>Dragan O.</b>  |     |
| Current status of social policy of the food industry.....   | 187 |
| <b>Zhalinska I.</b>   |     |
| Problems of implementation of quality management systems.....   | 189 |
| <b>Karabanova O.</b>  |     |
| The theoretical mechanism for improving product quality.....  | 192 |
| <b>Kasenov R.</b>   |     |
| Innovation systems in the corporation.....  | 195 |
| <b>Kozel Y.</b>   |     |
| Features of marketing services.....   | 197 |
| <b>Kopiova E.</b>   |     |
| The implementation specificity of integrated marketing communications in retailing enterprises performance..... | 200 |
| <b>Lehenchuk S.</b>   |     |
| Prospects research field of accounting choice: positivist aspect.....   | 203 |
| <b>Matskevich A.</b>  |     |
| Features of modern sub-model of the stock market of Russia, describing its investment management.....           | 205 |
| <b>Mykhaylivska H.</b>  |     |
| Features a portfolio of securities.....   | 208 |
| <b>Mykhailovska N., Osovsky O.</b>  |     |
| Theoretical aspects of formation and development of enterprise investment potential.....                        | 211 |
| <b>Miliar L., Bakharieva V.</b>   |     |
| The modern vision of financial resources and their characteristics.....   | 214 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Nagurnaya M., Filippova T.</b>  |     |
| Features of cost management in the enterprise at present.....  | 217 |
| <b>Omelyaniuk A.</b>   |     |
| Market business model as the basis for innovative economic development.....  | 219 |
| <b>Popkova L., Ivanova A.</b>  |     |
| The problems of analysis and planning in-service enterprises.....  | 224 |
| <b>Pravda O.</b>   |     |
| Franchising as a form of business organization.....  | 226 |
| <b>Prypoten V., Ulasevich V.</b>   |     |
| Formation management system production capacity of industrial enterprises.....   | 228 |
| <b>Prokofjeva E.</b>   |     |
| Activities reinsurance company Munich Re in the global reinsurance market.....   | 231 |
| <b>Satiyev A., Salibekova A.</b>   |     |
| The innovation features of oil and gas industry of Kazakhstan.....   | 234 |
| <b>Synyt'ska O., Mizerna T.</b>  |     |
| Prediction of resource potential impact on profits as a factor enhancing corporate culture.....                        | 236 |
| <b>Temirov K.</b>  |     |
| Essence and economic nature of prices.....   | 239 |
| <b>Tkachuk D.</b>  |     |
| Foreign experience quality management.....   | 242 |
| <b>Tkachuk S.</b>  |     |
| The investment attractiveness of Brest.....  | 245 |
| <b>Filippova N.</b>  |     |
| Characteristics of the concept "staff motivation".....   | 247 |
| <b>Yarmolyk D.</b>   |     |
| Outsourcing – the factor of effective development of Ukrainian enterprises.....  | 249 |
| <b>Yarmolyuk M.</b>  |     |
| Determination of economic potential as the basis for the development of enterprise in market conditions.....           | 252 |
| <i>Part V. Environmental and social components in enterprise management system...</i>                                  | 256 |
| <b>Asrorova M.</b>   |     |
| The role of municipal staff in socio-economic development of the region.....   | 256 |
| <b>Davydiuk I.</b>   |     |
| Even promotion of environmental business in Ukraine.....   | 259 |
| <b>Ivanova M.</b>  |     |
| The place of CSR strategy in the enterprise management system.....   | 262 |
| <b>Kravchuk I.</b>   |     |
| Modern trends in management of agricultural enterprises: the socio-economic dimension.....                             | 264 |
| <b>Kulchytska A.</b>   |     |
| Ecological management as means of increase of competitiveness of the enterprise  | 268 |
| <b>Mamatkulov J.</b>   |     |
| Some questions to mitigate social interethnic of conflict tensions in Central Asia after the collapse of the USSR..... | 270 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Muzhelyak M.</b>   |     |
| Factors which influence on forming of KSV-program during planning enterprise's socially responsible activity..... | 273 |
| <b>Perun N.</b>   |     |
| Economic mechanism to using native defending in organization use land recourse.....                               | 275 |
| <b>Pripoten V., Martyanova Z.</b>   |     |
| Formation and management of social benefits in an industrial plant.....   | 278 |
| <i>Part VI. Current approaches to knowledge management and higher education...</i>                                | 281 |
| <b>Gamayunov V.</b>   |     |
| Socially adequate approaches to managing the higher education.....  | 281 |
| <b>Gorban' A., Shevchuk V.</b>  |     |
| Control system by quality preparation of specialists is in the field of higher education.....                     | 284 |
| <b>Dmitrus I.</b>   |     |
| A motivation of learning activities the students of higher education.....   | 286 |
| <b>Zagoriy A.</b>   |     |
| Features of higher education establishments in the context of resource management system.....                     | 289 |
| <b>Kristinevich S.</b>  |     |
| Intellectual capital management in organizations.....   | 291 |
| <b>Krushnitska G.</b>   |     |
| Competitiveness of human capital teacher in the information society.....  | 294 |
| <b>Sazonova T.</b>  |     |
| Improving the quality of education in higher school   | 297 |
| <i>Part VII. Risk management in the context of improving of business competitiveness.....</i>                     | 300 |
| <b>Halavach E.</b>  |     |
| Risk management of tourist enterprises .....  | 300 |
| <b>Demydiuk O.</b>  |     |
| Actual risk management practice of commercial banks in Ukraine.....   | 302 |
| <b>Zhlobinska Y.</b>  |     |
| Problems of innovative security of Ukraine's engineering industry.....  | 304 |
| <b>Kvasko A.</b>  |     |
| Estimation of control the system as instrument of increase of competitiveness of enterprises.....                 | 307 |
| <b>Kazinets M.</b>  |     |
| The features of risk management in the investments sector of the republic of Belarus.....                         | 309 |
| <b>Kryvzun I.</b>   |     |
| Management by risks of the financial company.....   | 312 |
| <b>Posohov I.</b>   |     |
| Assessment of the level of financial risk corporation.....  | 315 |
| <b>Sinelnik V.</b>  |     |
| Risk management as a factor of increase the competitiveness of insurance companies.....                           | 317 |

**Посохов Ігор Михайлович**

к.е.н., доцент

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний  
інститут»

Україна, м. Харків

## ОЦІНКА РІВНЯ ФІНАНСОВОГО РИЗИКУ КОРПОРАЦІЇ

*An approach to the evaluation of the financial risks of the corporation, based on the hierarchical structure formation integral indicator of the financial condition of the corporation and the appropriate level of risk.*

Розглядається підхід до оцінювання рівня фінансового ризику корпорації, що ґрунтується на ієрархічній структурі формування інтегрального показника фінансового стану корпорації і відповідного рівня ризику (рис. 1).

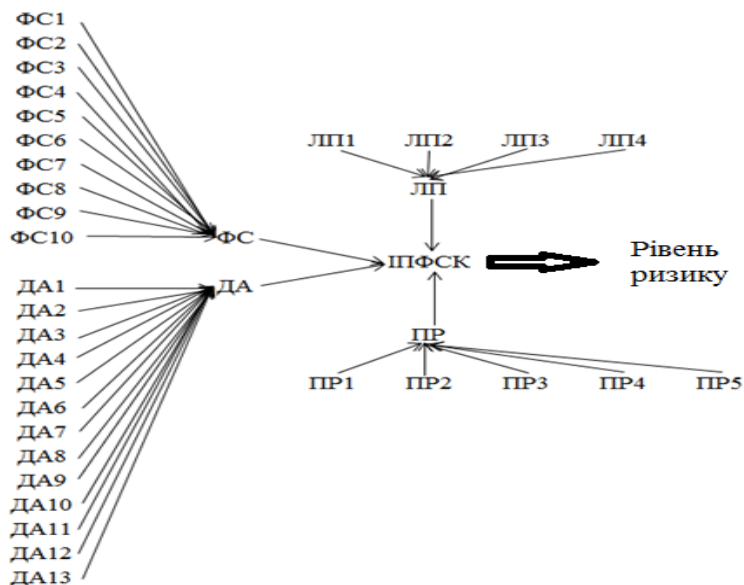


Рис. 1. Ієрархічна структура формування інтегрального показника фінансового стану корпорації і рівня її ризику

Складові рис. 1 мають наступний зміст: ФС – інтегральний

показник фінансової стабільності; ФС<sub>i</sub> – i-тий показник фінансової стабільності (ФС<sub>1</sub> – власні оборотні кошти, ФС<sub>2</sub> – робочий (оборотний капітал), ФС<sub>3</sub> – коефіцієнт маневреності власних коштів, ФС<sub>4</sub> – індекс постійного активу, ФС<sub>5</sub> – коефіцієнт забезпеченості власними оборотними коштами, ФС<sub>6</sub> – коефіцієнт забезпеченості обороту власними оборотними коштами, ФС<sub>7</sub> – коефіцієнт автономії, ФС<sub>8</sub> – коефіцієнт співвідношення позикових і власних коштів, ФС<sub>9</sub> – коефіцієнт довгострокового залучення позикових коштів, ФС<sub>10</sub> – коефіцієнт фінансової незалежності капіталізованих джерел); ДА – інтегральний показник ділової активності; ДА<sub>i</sub> – i-тий показник ділової активності (ДА<sub>1</sub> – коефіцієнт загальної оборотності активів, ДА<sub>2</sub> – коефіцієнт оборотності запасів, ДА<sub>3</sub> – строк обороту запасів, ДА<sub>4</sub> – коефіцієнт оборотності загальної суми дебіторської заборгованості, ДА<sub>5</sub> – строк обороту загальної суми дебіторської заборгованості, ДА<sub>6</sub> – коефіцієнт оборотності оборотності дебіторської заборгованості за товарними операціями, ДА<sub>7</sub> – строк обороту дебіторської заборгованості за товарними операціями, ДА<sub>8</sub> – коефіцієнт оборотності загальної суми кредиторської заборгованості, ДА<sub>9</sub> – строк обороту загальної суми кредиторської заборгованості, ДА<sub>10</sub> – коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості за товарними операціями, ДА<sub>11</sub> – строк обороту кредиторської заборгованості за товарними операціями, ДА<sub>12</sub> – тривалість операційного циклу, ДА<sub>13</sub> – тривалість фінансового циклу); ЛП – інтегральний показник ліквідності й платоспроможності; ЛП<sub>i</sub> – i-тий показник ліквідності й платоспроможності (ЛП<sub>1</sub> – коефіцієнт абсолютної ліквідності, ЛП<sub>2</sub> – коефіцієнт термінової (швидкої) ліквідності, ЛП<sub>3</sub> – коефіцієнт поточної (загальної) ліквідності, ЛП<sub>4</sub> – коефіцієнт Бівера); ПР – інтегральний показник рентабельності; ПР<sub>i</sub> – показник рентабельності (ПР<sub>1</sub> – рентабельність сукупних активів, ПР<sub>2</sub> – рентабельність власного капіталу, ПР<sub>3</sub> – валова рентабельність продажів, ПР<sub>4</sub> – операційна рентабельність продажів, ПР<sub>5</sub> – чиста рентабельність продажів); ІПФСК – інтегральний показник фінансового стану корпорації.

Зміст викладених показників фінансового стану корпорації розкрито в [1].

В доповіді пропонується розв'язання завдання формування інтегральних показників фінансового стану корпорації «ФС» – фінансова стабільність, «ДА» – ділова активність, «ЛП» – ліквідність і платоспроможність, «ПР» – показник рентабельності в умовах взаємозалежності висхідних чинників. В процесі формування інтегральних показників фінансового стану корпорації пропонується

використовувати незалежні, некорельовані фактори, які отримуються за допомогою факторного аналізу [2].

Оцінку рівня фінансового ризику корпорацій виконано шляхом застосування нечіткого аналізу до інтегральних показників з використанням факторного аналізу, лінійної згортки і нечіткої системи виводу Мамдані-Заде [3-5]. Запропонований підхід застосовано до діяльності чотирнадцяти вітчизняних корпорацій у 2011-2012 роках. Отримані результати дослідження можуть бути використані в практичній діяльності при оцінюванні ризику банкрутства.

#### Список використаних джерел:

1. Костенко Т.Д. Економічний аналіз и діагностика стану сучасного підприємства / Т.Д. Костенко та ін. [Видання 2-ге перероблене та доповнене. Навч. посібник.] — К.: Центр учбової літератури, 2007 – 400 с.

2. Brown, Timothy A. Confirmatory Factor analysis for applied research. Guilford Press, 2006. – 474 p.

3. Недосекін А.О., Максимов О.Б., Павлов Г.С. Аналіз ризику банкрутства корпорації. Метод. вказівки по курсу "Антикризове управління" – На сайті [http://sedok.narod.ru/sc\\_group.htm](http://sedok.narod.ru/sc_group.htm).

4. Останкова Л.А. Аналіз, моделювання та управління економічними ризиками. Навч. посіб. / Л.А. Останкова., Н.Ю. Шевченко. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 256 с.

5. Згуровский М. Комплексный анализ риска банкротства корпораций в условиях неопределенности / М. Згуровский, Ю. Зайченко // International Journal "Information Technologies & Knowledge" Vol.6, Number 2, 2012. p. 103-125.

УДК 336.64

**Сінельнік Віктор Володимирович**

аспірант

Науково-дослідний фінансовий

інститут ДННУ

«Академія фінансового управління»

Міністерства фінансів України

Україна, м. Київ

### **РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ**

*The article is devoted to risk management that significant competitive*

Наукове видання

**МЕНЕДЖМЕНТ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ:  
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

Збірник матеріалів I Міжнародної науково-практичної  
конференції

|                                  |                              |
|----------------------------------|------------------------------|
| Редактори                        | Г.М. Тарасюк<br>І.В. Бурачек |
| Коректор                         | І.В. Бурачек                 |
| Комп'ютерний набір<br>та верстка | В.В. Дашенко<br>І.С. Дзюбак  |
| Відповідальний за випуск         | І.В. Бурачек                 |

Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та наявність неточностей несуть автори публікацій. Точки зору публікацій можуть не збігатися з точкою зору редакційної колегії збірника.

Підп. до друку 19.06.2013 р. Формат 60x84/16. Папір офс.  
Гарнітура Times New Roman. Ум. друк. арк. 18,6.  
Тираж 100 пр. Зам. № 18

Видавець і виготовлювач  
Житомирський державний технологічний університет  
10005, м. Житомир, вул. Черняховського, 103

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів  
видавничої справи ЖТ № 08 від 26.03.2004 р.

Адреса редакції : Житомирський державний технологічний університет  
10005, м. Житомир, вул. Черняховського, 103  
тел. : (0412) 24-14-22 (приймальна)