

СУТНІСТЬ УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

Коленда Н.В.

*Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки,
м. Луцьк*

Комерційна безпека підприємства досить неоднозначно трактується науковцями, що ускладнює процес її наукового дослідження та практичного забезпечення й управління. Оскільки окремі вчені розглядають комерційну безпеку як гарантію нерозголошення комерційної таємниці. Що, на нашу думку, більше стосується процесу забезпечення інформаційної безпеки підприємства, а не комерційної. Тому комерційну безпеку підприємства пропонуємо пов'язувати із його комерційною діяльністю.

Комерція – слово латинського походження (лат. «commercium»), що означає «торгівля». Проте комерційна діяльність як різновид економічної діяльності має більш широкий асоціативний ряд і виникає не тільки у сфері торгівлі, а у сфері виробництва, сервісу та послуг, ринку інтелектуальної власності та технологій.

Тому комерційну безпеку пропонуємо визначити як стан, за якого ефективно здійснюється організація та управління процесами купівлі-продажу, відбувається задоволення попиту споживачів, отримання комерційного зиску та зростає рівень конкурентоспроможності її суб'єкта.

Управління комерційною безпекою також можна визначити як процес управління сукупністю матеріальних, фінансових, інформаційних та людських ресурсів, спрямований на реалізацію місії і цілей організації та забезпечення її комерційної безпеки.

Мета управління комерційною безпекою підприємства – це забезпечення бажаного її рівня на довгострокову перспективу, що гарантує стабільне отримання економічного та соціального результату. При цьому управління спрямоване на оптимізацію роботи підприємства з метою підвищення ефективності комерційних процесів і досягнення кінцевих цілей підприємства.

Управління комерційною безпекою ставить перед собою такі завдання: оптимізувати комерційні, торговельні та розрахункові процеси; забезпечити отримання комерційної вигоди у довгостроковій перспективі; сформувати позитивний імідж підприємства як учасника комерційної діяльності на ринку; забезпечити прихильність споживачів; сприяти мотивованості персоналу, пов'язаного із забезпеченням комерційної безпеки.

Тому основними напрямками управління комерційною безпекою підприємства є: управління системою досліджень ринку та підприємства, як шлях забезпечення безпеки комерційної вигоди; управління асортиментом товарів, як шлях забезпечення ринкової безпеки; управління збутом і розподілом, як шлях забезпечення постачальницько-збутової безпеки; управління стимулюванням збуту та рекламою, як шлях забезпечення маркетингової безпеки.