

ЕФЕКТИВНА КОМУНІКАЦІЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР УСПІШНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ

Довгополий Д.О., Фоцій П.М.

***Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків***

В роботі розглянуто ефективну комунікацію як ключовий фактор успішного управління проєктами. В умовах зростаючої складності проєктів та багаторівневої взаємодії між учасниками саме комунікація визначає, наскільки узгодженими та результативними будуть дії команди. Недостатня або неякісна комунікація призводить до непорозумінь, втрати часу, перевищення бюджету та зриву термінів, що є одними з основних причин невдач проєктів.

Ефективна комунікація забезпечує чітке розуміння цілей, завдань, ролей і відповідальності кожного учасника проєкту. Вона формує прозорість процесів, дозволяє своєчасно виявляти ризики, узгоджувати рішення та оперативно реагувати на зміни. Особливе значення мають регулярні комунікаційні сесії, звітність та використання сучасних цифрових інструментів, які спрощують обмін інформацією незалежно від локації команди [1].

Успішне управління проєктами неможливе без налагодження комунікації не лише всередині команди, а й з усіма стейкхолдерами. Важливо враховувати різні рівні зацікавленості учасників, адаптувати стиль і канали комунікації до специфіки аудиторії та забезпечувати зворотний зв'язок на кожному етапі реалізації проєкту.

Важливе значення у забезпеченні ефективної комунікації має управлінська компетентність керівника проєкту, зокрема розвиток так званих «soft skills». Серед них ключовими є навички активного слухання, ведення переговорного процесу, врегулювання конфліктних ситуацій та підтримання мотивації команди шляхом формування відкритого комунікаційного середовища. Зазначені компетенції сприяють підвищенню рівня довіри, забезпечують узгодженість дій учасників проєкту та створюють умови для ефективного прийняття управлінських рішень в умовах динамічного проєктного середовища..

Ефективна комунікація є основою для прийняття обґрунтованих рішень, мінімізації ризиків і забезпечення контрольованого виконання проєкту. Вона дозволяє знизити рівень невизначеності, створити єдине бачення цілей та досягти синергії в роботі команди.

Таким чином, комунікація є не другорядним процесом, а стратегічним елементом управління проєктами, що напряду впливає на їх успіх. Системний підхід до організації комунікаційних процесів підвищує ефективність взаємодії, сприяє досягненню запланованих результатів і забезпечує стійкість проєкту в умовах змін.

Література:

1. Фоцій М. Д., Фоцій П.М. Особливості побудови корпоративної системи управління проєктами для підприємств малого бізнесу. *Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки)* : зб. наук. пр. Харків : НТУ "ХПІ", 2024. № 2. С. 90-93.