

інших країн-членів Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР), і зростання знизилося в перших двох кварталах цього року. У США було найбільше зареєстрованих смертей від COVID-19 у світі, вони витратили понад 5 трильйонів доларів на програми стимулювання, а Центральний банк знизив процентні ставки до нуля і не почав їх знову підвищувати до березня цього року.

Греція була однією з найбільш постраждалих від інфляції країн. У другому кварталі цього року рівень інфляції в Греції був у 28 разів вищим, ніж на початку 2020 року, і встановив рекорд за весь час. Європейський центральний банк утримував від'ємні процентні ставки по всій єврозоні під час пандемії, навіть коли грецький уряд витрачав значні кошти. Як і в більшій частині Європи, вторгнення Росії в Україну призвело до стрімкого зростання цін на газ, електроенергію та продукти харчування в Греції. Як і багатьох інших країнах єврозони, у Греції спостерігаються вищі рівні зростання, але також спостерігаються вищі рівні інфляції та безробіття.

Отже, спільною темою для даних країн із приглушеною інфляцією був швидкодіючий Центральний банк. Але, як показує практика, наслідки його діяльності не завжди є досконалими. Центральний банк Японії утримував негативні ставки протягом пандемії, але спостерігав обмежену інфляцію. Центральні банки в усьому світі не погоджуються підвищувати процентні ставки. Оскільки глобальна економіка зіткнулася з багатосторонньою кризою, на жаль, не можна зробити висновку, чи цього достатньо, щоб взяти інфляцію в усьому світі під контроль.

Федоренко О.В.
Науковий керівник: Решетняк Н. Б.
НТУ «ХП»

ОСОБЛИВОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ЄС В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Актуальність теми полягає в дослідженні торгових відносин під час воєнного конфлікту. Країна майже з самого початку своєї незалежності

прагнула до співпраці з європейським союзом, у 1994 році країна уклала “угоду про партнерство та співробітництво” та розвивалася у цьому напрямку.

Проаналізуємо особливості торговельних відносин країни до війни. Україна є надійним партнером з торгівлі для різних країн світу. Основними партнерами саме в зовнішній торгівлі були Китай, Німеччина, Польща, Туреччина, Італія та інші. Великий попит закордонних споживачів був на сільськогосподарську продукцію: зернові, рослинні та тваринні продукти. Саме сектор харчової промисловості мав великі перспективи для зростання та був створений початок розвитку продажі готових продуктів за кордон: кондитерські вироби, соки, напої, мед та овочі глибокої переробки. Металургійна галузь та машинобудування, це - залізна руда та сталь, та з ними деталі для авто. Для продажі продуктів були розроблені логістичні напрямки для автомобільного, залізничного та водяного транспорту, водний транспорт використовувався більш для перевозу зерна. Імпортний попит країни був у таких товарах та послугах: машини, транспортне обладнання та транспортні засоби, мінеральне паливо, електротехнічне обладнання, фармацевтична продукція, хімічна продукція та пов’язана з нею продукція. Великими країнами експортерами були Китай, Німеччина та країни ЄС.

Нинішня війна змінила ситуацію з міжнародною торгівлею. Після початку повномасштабного вторгнення ЄС ухвалили повну лібералізацію торгівлі та призупинення усіляких мит, тобто заходів захисту торгівлі на один рік. Що дуже підтримує й торговельну спроможність країни, ВВП та економіку держави в цілому.

Проаналізуємо особливості та проблеми торговельних відносин під час війни. Експорт країни скоротився майже на чверть після початку повномасштабної війни, країна не може надати того об’єму який був раніше. Є проблеми з виробництвом сільськогосподарської продукції. Постраждало виробництво та скоротилися об’єми зернової та рослинної продукції, через різноманітні блокади та окупації українських територій. Також, зменшилося й виробництво металів, внаслідок чого, й металургійної продукції. Країна

втратила двох своїх металургійних гігантів, металургійний комбінат «Азовсталь» і завод імені Ілліча. Великою проблемою було розробити нову логістику з перевозу продуктів залізничним та автомобільним транспортом, замість водного, який довгий час був у блокаді. Саме через ці проблеми, країна наростила попит у закупівлі іноземних товарів. Імпортує здебільшого великі об'єми нафти та природного газу, тобто, паливно-енергетичні товари, машини та обладнання, хімікати та харчові продукти, бо багато виробників втратили свої виробництва. Закупівля товарів та послуг йде з Китаю, Німеччині, Польщі, Сполучених Штатів Америки, Туреччини, Італії та Франції.

Налагодження конкурентоспроможності українських товарів на європейських ринках під час сучасної ситуації. Навіть не дивлячись на складний час в країні, українськи виробники намагаються розвиватися та виробляти більше пропозицій свого товару, бо існує великий закордонний попит саме на наші товари та послуги. Збільшилося виробництво та вивіз молочної та тваринної продукції. Намагається розвиватися бізнес готової продукції та напівфабрикатів: солодкі вироби, мед, різноманітні напої. Збільшили своє виробництво виробники тих підприємств, що майже не постраждали, а саме виробництво деревини.

Після аналізу особливостей торговельних відносин країни до війни та під час неї, можемо сказати, що країна втрачає багато можливостей для українських товарів та послуг закордоном. Саме через блокади наростили імпорт товарів та послуг, та зменшили виробництво. Але, навіть через різноманітні проблеми виробники намагаються розвиватися.

Шаруділова Д. П.
Науковий керівник: Климова С.О.
НТУ «ХП»

ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ У СТАРТАПИ В УМОВАХ СУЧАСНОСТІ

Екосистема українських стартапів почала формуватися близько 10 років тому, завдяки чому зараз знаходиться на етапі становлення. За період