

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»  
Академія педагогічних наук України  
Мішкольцький університет (Угорщина)  
Магдебурзький університет (Німеччина)  
Петрошанський університет (Румунія)  
Познанська політехніка (Польща)  
Софійський університет (Болгарія)  
Академія наук вищої школи України

**ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ:  
НАУКА, ТЕХНІКА, ТЕХНОЛОГІЯ, ОСВІТА, ЗДОРОВ'Я**

**Наукове видання**

**Тези доповідей  
XXI МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**У чотирьох частинах  
Ч. IV**

**Харків 2013**

**ББК 73**  
**I 57**  
**УДК 002**

**Голова конференції:** ТОВАЖНЯНСЬКИЙ Л.Л. (Україна).  
**Співголови конференції:** ПАТКО Д. (Угорщина), ПОАНТА А. (Румунія), СТРАКЕЛЯНА Й. (Німеччина), ЛОДИГОВСЬКИ Т. (Польща), ІЛЧЕВ І. (Болгарія).

Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я:  
Тези доповідей ХХІ міжнародної науково-практичної конференції, Ч.IV  
(29-31 травня 2013 р., Харків) / за ред. проф. ТОВАЖНЯНСЬКОГО Л.Л. – Харків,  
НТУ «ХПІ». – 266 с.

Подано тези доповідей науково-практичної конференції за теоретичними та практичними результатами наукових досліджень і розробок, які виконані викладачами вищої школи, науковими співробітниками, аспірантами, студентами, фахівцями різних організацій і підприємств.

Для викладачів, наукових працівників, аспірантів, студентів, фахівців.

Тези доповідей відтворені з авторських оригіналів

**ББК 73**  
© Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
2013

## ЗМІСТ

<i>Секція 21.</i> Інформатика і моделювання.....	4
<i>Секція 22.</i> Електромагнітна стійкість .....	58
<i>Секція 23.</i> Менеджмент, інвестиційні та інноваційні процеси у промисловості та народному господарстві.....	86
<i>Секція 24.</i> Інформаційні технології та математичні методи.....	166
<i>Секція 25.</i> Актуальні проблеми розвитку інформаційного суспільства в Україні.....	187
<i>Секція 26.</i> Страховий фонд документації: актуальні проблеми та методи обробки і зберігання інформації.....	221
<i>Секція 27.</i> Математичні моделі і інформаційні технології в економіці.....	242
<i>Секція 28.</i> Комп'ютерний моніторинг і логістика.....	252

## **МЕТОДИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ**

**Михайлова О.П., Брінь П.В.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків*

Готельний бізнес в Україні має певні особливості, пов'язані з характером праці в готельній індустрії, видом послуг, структурою продукту, співвідношенням попиту і пропозиції, формами продажу і т.д. В умовах ринкової конкуренції завжди важливо знати, наскільки готельна послуга, що пропонується, відповідає рівню та характеру соціальних потреб.

Аналіз сучасного стану вітчизняного ринку готельних послуг дозволяє класифікувати його як ринок монополістичної конкуренції з чітко визначеними рисами олігополістичної конкуренції. Це визначає наступні особливості ринку, який розглядається.

1) На ринку знаходиться достатньо велика кількість покупців, які мають неповну інформацію щодо послуг, які пропонуються підприємством готельного бізнесу.

2) На ринку працює достатньо велика кількість продавців, які надають диференційовані послуги. Оскільки жодна фірма не продає таку саму продукцію, вони мають відповідну владу над ціною. В той же час присутність на ринку близьких за характером послуг-замінників обмежує можливість фірми підвищувати ціни. Саме тому на ринку не існує методів цінової конкуренції.

3) Елемент олігополії вносить до ринку високі вхідні бар'єри: для входження в галузь необхідно мати значний капітал. В той же час вихід з галузі не обмежений практично жодними бар'єрами: будівлю готелю неважно переобладнати, номери можна здавати в оренду під офіси і т.д.

Методи оцінки конкурентоспроможності можна поділити на: метод рангів, метод різниць, метод балів, метод порівняльних переваг, метод, заснований на теорії ефективної конкуренції, метод оцінки досягнення точки рівноваги, метод, заснований на визначенні ринкової долі, матричний метод.

Для оцінки конкурентоспроможності підприємств готельного бізнесу можна застосовувати різноманітні методи оцінки. Кожен метод має свою специфіку і умови застосування, тому необхідно чітко визначити і обрати метод, який найкраще враховує особливості діяльності готелю і умови його функціонування.

**Наукове видання**

**ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ:  
НАУКА, ТЕХНІКА, ТЕХНОЛОГІЯ, ОСВІТА, ЗДОРОВ'Я**

**Тези доповідей  
XXI МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
У чотирьох частинах  
Ч. IV**

Укладач

*проф. Лісачук Г.В.*

Відповідальний секретар

*Старолат О.Є.*

Підп. до друку 19.04.13 р. Формат 60×84 1/16. Папір офсетний.

Riso-друк. Гарнітура Таймс. Ум. друк. арк. 16,62.

Наклад 100 прим. Зам №

Надруковано у СПДФО Ізрайлев Є.М.

Свідотство № 24800170000040432 від 21.03.2001 р.

61002, м. Харків, вул. Фрунзе, 16