

## **ТРАНСФОРМАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА РЕГІОНАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

**Решетняк Н.Б.<sup>1</sup>, Єгорова Ю.В.<sup>2</sup>**

*<sup>1</sup>Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут»,*

*<sup>2</sup>Харківський національний університет будівництва та архітектури,  
м. Харків*

Сьогодні міжнародні економічні відносини зазнають певних змін у результаті нових викликів глобалізації та формування транскордонних регіонів на територіях кількох держав. Існування двох взаємопов'язаних і суперечливих процесів - глобалізації та регіоналізації кардинальним чином впливає на розвиток міжнародного бізнесу та його форми. Сучасні науковці розглядають глобалізацію як процес формування світового господарства на основі інтенсифікації міжнародного поділу і кооперації праці, лібералізації економіки, а регіоналізацію як спільну діяльність кількох держав, що призводить до об'єднання їх економік в єдиний регіональний господарський комплекс того чи іншого типу.

Внаслідок глобалізації бізнесові структури мають змогу збільшити обсяг продажу товарів, отримати доступ до ресурсів та інноваційних технологій і, як результат, одержати вищі прибутки. Інноваційними формами міжнародного бізнесу в межах науково-технічної, виробничої та маркетингової діяльності можуть бути визначені франчайзинг, інжиніринг, аутсорсинг, субконтрактинг та офшоринг. Ключовою особливістю сьогодення є використання моделі глобального бізнесу - «нетчайзинг», яка базується на застосуванні мережі Інтернету для закупівель, продажів і підтримки відносин зі споживачами та забезпечує компаніям значні переваги в порівнянні з традиційним експортом або прямими зарубіжними інвестиціями.

Останнім часом однією із основних тенденцій розвитку світової економіки стало утворення регіональних інтеграційних угруповань, які прагнуть об'єднати глобальні та локальні можливості у конкурентній боротьбі. Вихід за державні кордони в регіональних межах надає можливість використання переваг секторального розподілу зон відповідальності бізнесу за той чи інший сегмент ринку.

Отже, кожен із зазначених процесів здійснює свій особливий вплив на міжнародний бізнес, проте домінуючими чинниками зміни його форм стають інновації, знання та інформаційні технології. В цілому, глобалізація та регіоналізація сприяють перетворенню окремих територіальних угруповань на діючих суб'єктів міжнародного бізнесу.