

УДК 338.488.2:640.4(477)

Тетяна Жадан

канд. екон. наук, доцент,

доцент кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу

Вікторія Глінкіна

студентка спеціальності «Облік і оподаткування»

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут»

ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Готельний бізнес належить до одного з найприбутковіших. Причому навіть під час військового стану в Україні знаходяться інвестори, які планують відкрити готель. Відкриття готелю в Україні - це складний і багатоетапний процес, який вимагає певної підготовки та знань у багатьох сферах, включаючи правові, економічні, фінансові, податкові, технічні та управлінські аспекти.

Метою даного дослідження є визначення основних організаційних аспектів створення готельного бізнесу в Україні.

Для відкриття готельного бізнесу в Україні необхідно:

- 1) визначити місцезнаходження готелю та його розміри, від чого залежить вибір організаційно-правової форми та ступінь складності процедури отримання дозволів на здійснення господарської діяльності;
- 2) отримати дозвіл на будівництво та/або реконструкцію будівлі від місцевих органів влади та відповідних державних служб;
- 3) забезпечити доступ до об'єктів інфраструктури (транспорт, водопостачання, каналізація, електропостачання, опалення, кондиціювання), встановити меблі в готельних номерах, обладнання для приготування їжі у закладах харчування при готелях тощо;
- 4) затвердити статут готелю та оформити інші дозвільні документи, необхідні для реєстрації і ведення готельного бізнесу;
- 5) найняти кваліфікований персонал, включаючи адміністраторів, горничних, кухарів та інших працівників;

б) розробити маркетингову стратегію та рекламну продукцію для привернення уваги клієнтів;

7) організувати роботу готелю та забезпечити високу якість надання готельних послуг тощо [1].

Організаційно-правові засади створення готельного бізнесу в Україні базуються на законодавчих актах, що регулюють питання господарської та підприємницької діяльності. Одним із основних законодавчих актів, що регулює відносини, які виникають у зв'язку з організацією та здійсненням туристичної діяльності на території України та за її межами, є Закон України «Про туризм» [2]. Він встановлює порядок реєстрації та ліцензування суб'єктів туристичної діяльності, а також стандарти, яким повинні відповідати готелі, ресторани, транспортні засоби та інші об'єкти туристичної інфраструктури. При створенні готельного бізнесу в Україні необхідно враховувати і вимоги Закону України «Про підприємництво» [3], який визначає загальні правові, економічні та соціальні засади здійснення підприємницької діяльності (підприємництва) громадянами та юридичними особами на території України. Крім того, для відкриття готельного бізнесу важливим є ознайомлення з податковими законодавчими актами, які регулюють питання оподаткування.

При створенні готельного бізнесу в Україні важливо враховувати різні аспекти, які пов'язані зі здійсненням будівництва та експлуатацією готельного закладу. Наприклад, на етапі будівництва необхідно забезпечити відповідність проекту вимогам державних стандартів і норм з питань будівництва, охорони праці та екології. Також потрібно враховувати вимоги до охорони здоров'я та безпеки гостей і працівників готелю.

Під час експлуатації готельного закладу необхідно забезпечити високу якість послуг та комфортного перебування клієнтів (проживання, харчування, дозвілля та інші послуги). Також важливо забезпечувати належний рівень сервісу та підтримувати готель у належному стані.

Важливим аспектом успішного функціонування та розвитку готельного бізнесу є розробка маркетингової стратегії та просування готельного закладу на ринку. Це може включати в себе рекламні кампанії, участь у виставках і конференціях, роботу з туристичними операторами та агентствами, інші способи просування готельного

продукту. Також важливо забезпечувати належний рівень обслуговування та задоволення потреб клієнтів, що сприяє розвитку лояльності та повторних відвідувань.

Для підтримки готельного бізнесу в Україні існують різні програми та ініціативи з боку держави та інших організацій. Так Державна програма фінансової підтримки підприємництва «Доступні кредити 5-7-9%» надає можливість суб'єктам господарювання отримати кредит на вигідних умовах.

Отже, дотримання вимог законодавства з питань господарської та підприємницької діяльності, будівництва та експлуатації готельного закладу; забезпечення високої якості надання готельних послуг, раціонального управління фінансами та ресурсами компанії; зваженої маркетингової політики допоможе побудувати успішний готельний бізнес в Україні.

Ключові слова: готельний бізнес, правові, економічні, фінансові, податкові та технічні організаційні аспекти.

Список використаних джерел:

1. Карпова В. Готельний бізнес: організаційні моменти [Електронний ресурс]. – URL: https://bz.ligazakon.ua/ua/magazine_article/BZ008211 (дата звернення: 12.05.2023).

2. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР [Електронний ресурс]. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#n12> (дата звернення: 12.05.2023).

3. Про підприємництво : Закон України від 07.02.1991 р. № 698-ХІІ [Електронний ресурс]. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12#Text> (дата звернення: 12.05.2023).