

енергетичних ресурсів, тощо. Конкретні механізми щодо стимулювання заміщення природного газу альтернативними видами палива реалізовані в постановах КМУ «Про стимулювання заміщення природного газу у сфері теплопостачання» від 9 липня 2014р. No 293 та «Про стимулювання заміщення природного газу під час виробництва теплової енергії для установ та організацій, що фінансуються з державного і місцевих бюджетів» від 10 вересня 2014 р. No 453.

Прописані в постановах механізми стимулювання є дієвим інструментом для залучення підприємців з різних регіонів України до впровадження енергоефективних технологій теплозабезпечення об'єктів житлово-комунального сектора з використанням альтернативних видів палива.

Список використаних джерел

1 Урядовий портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.kmu.gov.ua/control/publish/article?art_id=247872221

2 Потенціал енергоефективності в підгалузях житлово-комунального господарства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://minregion.gov.ua/zhkh/reforma-zhitlovo-komunalnogo-gospodarstva/potencialenergoefektivnosti-v-pidgaluzyah-zhitlovo-komunalnogo-gospodarstva/>

3 Беззуб І. Підвищення енергоефективності – запорука забезпечення енергетичної незалежності України [Електронний ресурс] / І. Беззуб. – Режим доступу: http://nbuviar.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=745:pidvishchennya-energoefektivnosti&catid=8&Itemid=350

УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ І АНАЛІЗУ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЗАПОРУКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

*Мардус Наталія Юріївна,
к.е.н., доц. каф. ЕАіО Національного
технічного університету «Харківський
політехнічний інститут»
e-mail: Nat_ua@ukr.net*

*Єлізарова Христина Петрівна,
магістрант Національного технічного
університету «Харківський національний
політехнічний інститут»*

Забезпечення ефективного функціонування підприємства вимагає здійснення на підприємстві всіх необхідних організаційних, технічних та

економічних заходів, які зосереджено на зростанні рівня прибутку та підвищенні рентабельності виробництва. Для цього необхідно встановити тенденції розвитку діяльності підприємства, дослідити фактори, що впливають на прибутковість підприємства й визначити шляхи раціонального управління прибутком підприємства.

Основною інформаційною базою про стан фінансово-господарської діяльності підприємства є фінансова звітність та інша бухгалтерська (фінансова) інформація, яка формується на підприємстві і задовольняє вимогам внутрішніх та зовнішніх користувачів. Проте існує низка проблем в прийнятті ефективних управлінських рішень, що зумовлено організацією обліку та аналізу прибутку на підприємстві в ринкових умовах.

Проблеми організації обліку і аналізу прибутку розглядалися в працях відомих вчених-економістів. Їх досліджували в своїх роботах Бутинець Ф.Ф., Грабовецький Б. Є., Литвин Б. М., Стельмах М.В., Мец В.О., Мних Є.В., Попович П.Я., Савицька Г.В., Шеремет О.О. та інші. В наукових працях згаданих дослідників висвітлюються окремі положення, які є науково-методичною базою до прийняття управлінських рішень і які необхідно поглиблювати та вдосконалювати.

Кваліфікований економіст, бухгалтер, фінансист, аудитор та інші спеціалісти економічного профілю повинні володіти сучасними методичними підходами до системного комплексного дослідження прибутку підприємства з метою його оптимізації. Саме тому питання організації обліку і аналізу прибутку підприємства і розробці шляхів його удосконалення в сучасних умовах господарювання потребує подальших досліджень та наукових розробок й обумовлює актуальність теми дослідження.

Прибуток підприємства в умовах ринкової економіки є головною метою підприємницької діяльності є основним критерієм ефективності діяльності підприємства, основним джерелом формування фінансових ресурсів підприємства для забезпечення його розвитку. В умовах неефективної господарської діяльності підприємства та здійснення значних вилучень

прибутку власниками, підприємство може мати непокриті збитки, що зменшують розмір власного капіталу.

Згідно НП(С)БО 1, прибуток – це сума, на яку доходи перевищують пов'язані з ними витрати [1].

Ефективність функціонування підприємства не тільки від розміру прибутку, який він отримує, але й від характеру його розподілу. Одна частина прибутку у вигляді податків поступає до бюджету держави і використовується на потреби суспільства, а інша – залишається у використанні підприємства (на виплату дивідендів, розширення виробництва, створення резервних фондів і т.п.) [2]. Саме розподіл прибутку (тобто управління ним) і є запорукою прибутковості і ефективності діяльності підприємства.

Порядок формування і розподілу прибутку підприємства регламентується Законом України “Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні”, Національними Положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку, Господарським кодексом України, Податковим кодексом України, методичними рекомендаціями Міністерства фінансів України, а також обліковою політикою підприємства.

На масу прибутку підприємства впливає також собівартість виробництва продукції (послуг), тому кожне підприємство прагне мінімізувати витрати при цьому не погіршуючи якість товару та інші показники.

У процесі дослідження методики бухгалтерського обліку та аналізу прибутку підприємства в економічній літературі рекомендовано застосовувати загальнонаукові методи та прийоми: методи індукції, дедукції теорії економічного аналізу – при дослідженні теоретичних питань прибутку, його обліку в історичному аспекті; спостереження, порівняння і узагальнення даних – для визначення техніко-економічного і фінансового стану підприємства; для дослідження організації обліку, аудиту і аналізу фінансових результатів (прибутку) діяльності підприємств; методи статистики (факторного аналізу) – для дослідження впливу факторів на показники прибутку і рентабельності підприємства; абстрактно-логічний метод і метод причинно-наслідкового

зв'язку, метод аналогії, діалектичний метод, системний підхід – для удосконалення методики бухгалтерського обліку та аудиту прибутку підприємств; імітаційне моделювання та інформаційні технології, виробничий експеримент – для узагальнення досвіду роботи вітчизняних і зарубіжних дослідників у галузі обліку, аудиту та аналізу прибутку підприємства; графічні методи - для логічного узагальнення і порівняння та інші.

Таким чином, для кожного господарюючого суб'єкту повинен бути знайдений свій оптимальний варіант розподілу прибутку. Велику роль у цьому процесі відведено організації обліку і аналізу доходів і витрат підприємства.

Список використаних джерел

1. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nibu.factor.ua/ukr/info/instrbuh/npsbu1/>.
2. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: Навч. посіб. - 3-тє вид., випр. і доп. / Г.В. Савицька. – К.: Знання, 2007. – 668 с. - (Вища освіта XXI століття).

КОНВЕРГЕНТНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БАНКІВ УКРАЇНИ ЗА РІВНЕМ КРЕДИТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ

*Омельченко Оксана Ігорівна,
к.е.н., доц. каф. банківської справи
ХНЕУ, м. Харків,
e-mail: omel_o@mail.ru*

На сучасному етапі розвитку України особливої актуальності набувають шляхи виходу країни на траєкторію стабільного економічного зростання, яке багато в чому залежить від наявних в банківській системі кредитних можливостей, тобто сформованого кредитного потенціалу та його ефективного використання. Такі негативні чинники, як: наслідки структурних диспропорцій, відлуння фінансової кризи, нестабільність політичної, економічної та соціальної сфери, призводять до нерівномірного розвитку українських банків та нестабільності банківської системи. Загалом питання нерівномірного розвитку економічних систем і країни та шляхи його вирівнювання в останні десятиліття набуває все більшої актуальності.