

СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ НА МІЖНАРОДНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

В.О. Ємельянова¹, О.І. Чайкова²

¹ магістрант кафедри менеджменту, НТУ «ХПІ», Харків, Україна

² доцент кафедри xxxx, канд. техн. наук, НТУ «ХПІ», Харків, Україна

valeriia.yemelianova@emmb.khpi.edu.ua

olena.chaikova@emmb.khpi.edu.ua

Вступ. Проблеми та можливі стратегії управління ланцюгами постачання на міжнародному рівні включають в себе не лише оптимізацію виробництва та логістики, але й ефективне управління інформаційними потоками, сприяючи покращенню комунікації між всіма ланками ланцюга постачання. Додатково, важливо розвивати партнерські відносини з постачальниками та замовниками, враховуючи їхні потреби і вимоги, що є ключовим елементом успішної стратегії управління ланцюгами постачання на міжнародному рівні.

Постановка задачі. Проаналізувати стратегії управління ланцюгами постачання на міжнародному підприємстві, визначення їх переваг та недоліків, а також вивчення сучасних підходів до управління та їх впливу на діяльність підприємств.

Мета роботи. Метою роботи є дослідження основних стратегій управління ланцюгами постачання на міжнародному підприємстві та сучасних підходів до цього.

Опис отриманих результатів. Дослідженням понять «ланцюги постачання» та «управління ланцюгами постачання» займалися такі науковці як Крикавський Є. В., Наконечна Т. В. та Качуровський В. Є., Афанасьєв К. М. та Дубовик С. Г. відповідно [1, 2, 3, 4]. Тому на основі викладених ними матеріалів можна визначити ці поняття наступним чином: «ланцюги постачання» - це система організацій і процесів, що охоплює всі етапи від виробництва до розподілу товарів чи послуг від постачальників до споживачів. А, поняття «управління ланцюгами постачання» як процес, спрямований на оптимізацію діяльності у ланцюзі постачання з метою підвищення ефективності, зменшення витрат та вдосконалення якості продукції чи послуг.

Аналіз концепції управління ланцюгами постачання сприяє визначенню основних складових ланцюгів постачання: це фізична мережа, яка представляє собою упорядковану послідовність організацій, інтегрований процес, що включає логістичні або бізнес-процеси, а також визначає конкретну систему взаємодій між суб'єктами господарювання. Ця система характеризується співробітництвом та інтеграцією між її складовими елементами [5].

Управління ланцюгами постачання на міжнародному рівні вимагає врахування багатьох особливостей, таких як різноманітність культур, регулятивні вимоги різних країн та віддаленість між контрагентами. Основні стратегії включають:

1. Глобальна стратегія ланцюга постачання.

Це свого роду підхід до управління, який передбачає централізоване керівництво усіма ланцюгами постачання на міжнародному рівні. Ця стратегія спрямована на створення єдиної системи управління, яка охоплює всі етапи виробництва, постачання та розподілу товарів або послуг у всьому світі. Основними рисами якої є: централізація управління (керування з одного пункту), стандартизація, економія масштабу (вигода від обсягу), синергія, міжнародна конкурентоспроможність.

Недоліком є можливість втрати гнучкості в реагуванні на локальні ринкові особливості та ризики залежності від централізованого управління.

2. Локальна адаптація.

Передбачає, що кожен окремий ланцюг постачання на різних ринках або в різних регіонах пристосовується до конкретних особливостей цільової країни або регіону. Це означає, що стратегії та процеси можуть бути змінені або адаптовані, щоб відповідати потребам і очікуванням місцевих споживачів та враховувати місцеві умови ринку. Основними рисами такої стратегії є: гнучкість, місцева адаптація, різноманітність продукції, локальний контроль та контроль якості.

3. Смішана стратегія.

Поєднання елементів глобальної та локальної стратегій з метою досягнення компромісу між стандартизацією та адаптацією до різних ринків та регіонів. Основна ідея полягає в тому, що підприємство може застосовувати загальні підходи та процеси там, де це можливо і ефективно, але також дозволяє адаптувати їх до конкретних умов та вимог місцевих ринків. Допомогає підприємству зберігати баланс між стандартизацією та адаптацією, що особливо важливо у випадках, коли існують різні потреби та вимоги на різних ринках чи в різних регіонах. Вона дозволяє використовувати найкращі практики з обох стратегій для досягнення найкращих результатів у глобальному управлінні ланцюгами постачання.

Серед сучасних підходів до управління ланцюгами постачання на міжнародному рівні важливе місце займають:

–Цифрові технології.

Впровадження цифрових рішень, таких як Інтернет речей (IoT) та штучний інтелект, допомагає підприємствам вдосконалити моніторинг та прогнозування ланцюгів постачання.

–Зелена логістика та стале виробництво.

Сталість та стале виробництво стають ключовими аспектами управління ланцюгами постачання. Дослідження показують, що стале виробництво може призвести до зниження витрат та споживання ресурсів.

–Ризик-орієнтоване управління.

Умови на міжнародних ринках можуть швидко змінюватися, тому важливо розробляти стратегії, які враховують ризики та надійності в ланцюгах постачання.

Висновок. У цій роботі були досліджені стратегії управління ланцюгами постачання на міжнародному рівні та їх основні характеристики і новітні підходи до покращення. Управління ланцюгами постачання на міжнародному рівні потребує уважного вибору стратегій. Сучасні підходи, такі як цифрові технології, зелена логістика та ризик-орієнтоване управління, важливі для оптимізації ланцюгів постачання. Співпраця та партнерства грають ключову роль у досягненні успішного управління на міжнародному рівні. Дослідження таких питань допомагає підприємствам ефективно організувати свої ланцюги постачання та залишити конкурентоспроможними на міжнародних ринках.

Список літератури:

1. Крикавський Є. В., Наконечна Т. В. Від холодної логістики до ланцюгів холодних поставок. Вісн. Нац. ун-ту «Львів. політехніка». 2016. № 846. С. 79-84.
2. Качуровський В. Є. Інформаційна логістика. Вісн. Нац. ун-ту «Львів. політехніка». 2010. № 690. С. 53-58.
3. Афанасьєв К. М. Модель оптимізації системи управління ланцюгами поставок / К. М. Афанасьєв // Інфраструктура ринку. – 2017. - №6. – С. 250-253.
4. Дубовик С. Г. Управління ланцюгами поставок підприємств, їх сутність та структура / С. Г. Дубовик, Н.О. Сигида, Ю.Ю. Спесивий // Економіка і суспільство. – 2018. – Вип. 18. – С. 402-410.
5. Колодізева Т. О. Визначення ланцюгів постачання та їхня роль у підвищенні ефективності логістичної діяльності підприємств / Т. О. Колодізева // Проблеми економіки. – 2015. – № 2. – С. 133-139.