

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ ПАНДЕМІЇ У РОЗВИНУТИХ КРАЇНАХ

Актуальність теми полягає в тому, щоб розглянути і детальніше дізнатися, які наслідки принесла пандемія в соціально-економічній сфері розвинутих країн. Сучасна людина вже стикалася з різними епідеміями, проте епідемії були обмежені певною областю і не завдавали настільки значної шкоди світовій економіці, як COVID-19. Пандемія змінила нашу соціальну та економічну поведінку. Ось кілька, на мою думку, найімовірніших наслідків, які залишаться з нами.

Компанії, які пропонують цифрові послуги та електронну комерцію, отримають короткострокові та довгострокові вигоди. Ті компанії, які надають товари та послуги без фізичного контакту з клієнтами, стануть короткостроковими переможцями. До цієї категорії належать різні віддалені робочі сервіси (Zoom, Microsoft Team), компанії віртуальної реальності (Oculus), платформи для переглядів фільму (Netflix). Також переможцями у короткостроковій перспективі виявляться платформи електронної торгівлі, служби доставки їжі та логістичні компанії. Коли економіка стабілізується, вигоди для цих компаній в основному збережуться, тому що звички споживачів вже змінилися.

Віддалена робота стане нормою. З приходом віддаленої роботи життя та стиль співробітників досить змінився. Їм більше не потрібно вдягати костюм і їздити в офіс, графік став еластичнішим. Багато хто вже настільки пристосувався до нових умов роботи, що, коли криза закінчиться, компаніям буде важко і дорого відмовляти своїм співробітникам у цьому. Поки працівники економлять час та гроші на дорогу, роботодавці знижують адміністративні витрати. Внаслідок цього деякі компанії готові переглянути

умови праці. Перевести бажаючих на постійне або часткове віддалення планують багато великих компаній, наприклад Microsoft і Facebook.

Телемедицина стане новою нормою. Лікарі тепер проводять віддалені візити, можуть надсилати електронні листи пацієнтам та спілкуватися з ними у відеочаті. Постачальники страхових послуг тепер повинні компенсувати витрати на послуги телемедицини. Хоча ці заходи були оголошені тимчасовими, ті, хто вже зіткнувся із зручністю та економічною вигодою телемедицини, не захочуть відмовлятися від неї. Як тільки криза вщухне, медичне обслуговування надаватиметься дистанційно за умовчанням, а не за потребою. Найкращі лікарі зможуть консультувати набагато більше пацієнтів. Пропозиції телеохорони здоров'я будуть прагнути до досконалості та поширюватися. Продукти для тестування та діагностики вдома стануть ефективнішими, з'являться пристрої для постійного відстеження симптомів.

Хорошу репутацію почала набирати онлайн-освіта. Популярність платформ, які дозволяють отримувати додаткові навички і освоювати нові професії, росло ще до пандемії коронавірусу, але через локдаун гравці ринку EdTech отримали новий приплив інвестицій і користувачів.

В Україні також є такі нововведення. Більшість фірм перейшли на дистанційний режим роботи. Якщо подивитися на тренди серед вищих позицій, то побачимо, що віддалена робота стала вже нормою. Найпопулярнішим трендом під час пандемії в Україні стала доставка. Послуги з доставки, а також вся інфраструктура, пов'язана з ними, через спалах коронавірусу почали зростати небувалими темпами. Це настільки стало зручно, що після ослаблення ковіда люди не перестають користуватися даним сервісом. Коронавірус змусив українських ретейлерів прискорити впровадження нових технологій та запустити додатки для доставки продуктів додому (Raketa, Glovo). В Україні популярною залишається онлайн освіта. У зв'язку з карантинном у людей з'явилося більше часу на самоосвіту. Зростає попит серед студентів та молодих людей, які вже знайомі з процесом онлайн навчання, але раніше через постійну офлайн зайнятість на роботі відкладали курси, багато іноземних університетів

почали пропонувати безкоштовні онлайн лекції. Надалі ринок продовжить розвиватись. Адже молоде покоління вже зараз постійно живе в інтернеті, залишаючи за собою цю звичку і в дорослому житті. Також в Україні почали добре розвиватись сервіси відеозв'язку. В основному це пов'язано з віддаленою роботою та дистанційним навчанням.

Таким чином, нововведення завдали кардинальних змін. Своїм впливом пандемії вдалося торкнутися таких сфер, як фінанси, політика, освіта, спорт, культура. Не обійшла стороною дана пандемія та сферу економіки, в якій вже до сьогодні відбулися масштабні коригування та зміни. Спробувавши жити з ними, більшість людей визнали це зручним. З настанням цього вірусу світ повністю змінився. Пандемія прискорила соціальні та економічні зміни, на які за звичайного життя пішли б роки.

Lanyu Jia
scientific supervisor Maryna Biriukova
NTU «KhPI»

DIGITAL TRANSFORMATION OF CHINA'S HIGHER EDUCATION IN THE SOCIOLOGICAL DIMENSION

As early as 1995, Negroponte had foreseen that in the modern society based on information technology, people's modes of production, life, communication, thinking and behavior will all take on a new look, which is generally digital. In 2013, the book named "Digital Sociology : A Critical Perspective" was published by two British sociologists, bringing together many academic achievements from other sociologists in the UK and Europe.

Thus, digital sociology has become a hot topic in sociological research. With the more and more popularity of the Internet, the more and more developed digital media, the production and transmission of information is more and more convenient, the daily life is increasingly digitized, and the concepts of "network" and "information" in social science seem to have been quietly replaced by "digital".

In today's social development, the development of digital transformation and