

надання інших видів послуг. Найбільше значення індексу галузевої спеціалізації має інформація і телекомунікації (1,84), що є позитивним моментом, оскільки відповідає загальносвітовим тенденціям розвитку інформаційних технологій, аналогічно високий індекс освіти (1,45) підтверджує статус Харкова як науково-освітнього центру північно-східної частини України. Теж стосується і мистецтва, спорту, розваг та відпочинку (1,5), оскільки Харків відомий як культурний та спортивний центр. Також в економіці Харківщини представлені промисловість і сільське господарство, які є традиційними галузями економіки України [2].

#### **Список літератури:**

1. Харківська область [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Харківська\\_область#Економіка](https://uk.wikipedia.org/wiki/Харківська_область#Економіка) – Назва з титул. екрану.
2. **Білоцерківський О.Б.** Сучасний стан і тенденції розвитку торговельної галузі України / **О.Б. Білоцерківський** // Держава та регіони. – 2020. – №3(114) – С. 123 – 128.

**Бібліографія: Білоцерківський, О.Б.** Роль торгівлі в економіці Харківської області на сучасному етапі розвитку / **О.Б. Білоцерківський** // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» за 2020 рік в 2 т. – Харків : НТУ «ХПІ», 2020. Т. 1 : Труды XVI-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2020» 2-4 грудня 2020 р. – 2020. С. 3-5

**KOLOCHKO K.**, student, EMIB Institution, National Technical University «Kharkiv Polytechnic Institute»

**SAMUS P.**, student, EMIB Institution, National Technical University «Kharkiv Polytechnic Institute»

### **E-COMMERCE AS AN INNOVATIVE APPROACH TO ENTREPRENEURSHIP IN TRADE**

Increasing the competitiveness of Ukraine in the global economic space is impossible without the effective functioning of the national innovation system.

In modern conditions of the development of the national economy, a special role is assigned to the tasks of stimulating the innovative component of entrepreneurial activity to improve business efficiency. Traditional business methods do not fully correspond to the trends of international business development. One of the modern methods of

doing business is e-commerce. With the advent of Internet technologies over the past few years, e-commerce has gained in importance. The active development of information technologies and the Internet creates fundamentally new conditions for business development. Although the adoption rate of e-commerce still accounts for a small fraction of the economies of many countries, many see e-commerce as a possible means of reducing costs and increasing productivity. The relevance of the topic is due to the fact that due to innovations (the emergence and development of new information technologies) a new type of activity is rapidly developing in the world economy - e-commerce. The development of foreign e-commerce in Fig. 1. Statistics show that the volume of all retail sales in e-commerce in 2015 is estimated at 7.4% worldwide. In 2017-2018 there is a slowdown in the growth of e-commerce development. Experts associate this with the global economic crisis, however, according to forecasts, in 2021 the growth will double and amount to 15.5%.

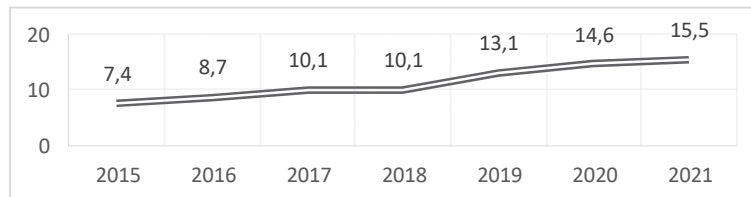


Figure 1 – Global e-commerce retail market share (2015-2021)

To underline conclusions, let's define essential e-commerce problems and offer our solutions:

- in the first chapter of creating any commercial activity an entrepreneur looking for financial recourses, to provide ideas in real. Easy and cheap money for business is a painful case of Ukrainian reality. By the way, first of all, we need to pain government attention to develop burse infrastructure and provide venture investment for all ideas by the rule of fair competition;

- after having money, the e-commerce founder necessary to decide, make their own website, or use an e-commerce hub (like Prom-ua or other). For the first way, we need to pain attention to tax rates for small and middle scale enterprises, if the tax rates too high, e-commerce development can't occur. For the second way, we need to

pay attention how government rule hubs, is there is the association which will protect individual entrepreneur from hub monopoly, and here are talking about taxes for high scale enterprises, because they affect a lot on hub price politic, and can raise finance entry rate too high for small enterprises.

- third part is delivery infrastructure, for the normal development of e-commerce, this sphere must be advanced a lot. Here we can follow the experience of an e-commerce giant like China. With the cooperation of government, post-service enterprises, and common individuals who take part in the work of post-services, they were able to reach around zero cost per one delivery.

- at the end we must ask ourselves if we ready to revolutionize a market rule and let e-commerce be in our country.

#### **References:**

1. [https://www.researchgate.net/profile/Fang\\_Zhao14/publication/233700607\\_Entrepreneurship\\_and\\_Innovation\\_in\\_e-Business\\_An\\_Integrative\\_Perspective/links/55375d1d0cf218056e955700/Entrepreneurship-and-Innovation-in-e-Business-An-Integrative-Perspective.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Fang_Zhao14/publication/233700607_Entrepreneurship_and_Innovation_in_e-Business_An_Integrative_Perspective/links/55375d1d0cf218056e955700/Entrepreneurship-and-Innovation-in-e-Business-An-Integrative-Perspective.pdf)

**Бібліографія:** *Kolochko, K., Samus P.* E-commerce as an innovative approach to entrepreneurship in trade /*K. Kolochko, P. Samus* // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» за 2020 рік в 2 т. – Харків : НТУ «ХПІ», 2020. Т. 1 : Труды XVI-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2020» 2-4 грудня 2020 р. – 2020. С. 5–7

**КУЧЕРЯВА А.С.**, студент, , НТУ «ХПІ»

## **АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ ПІДПРИЄМСТВА**

Діяльність підприємства нерозривно пов'язана з його основними засобами, які беруть безпосередню участь у виробничому процесі або забезпечують нормальні умови для його здійснення. Ефективне функціонування основних засобів дає можливість нарощувати обсяги виробництва, знижувати собівартість продукції, збільшувати прибуток і підвищувати рентабельність виробництва підприємства. Це вимагає проведення системної політики щодо підвищення віддачі основних засобів, ключовим елементом якої є аналіз ефективності