

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ НА МІЖНАРОДНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Сітак І.Л., Ушакова А. Д.

***Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків***

У сучасному світі у зв'язку зі зростаючою потребою в адаптації та швидкого розвитку міжнародних ринків, стратегічне управління підприємством викликає зростаючий інтерес, оскільки саме стратегія реалізує потенціал компанії та сприяє пристосуванню до мінливих умов зовнішнього середовища. Стратегічне управління, в контексті міжнародного бізнесу, являє собою процес планування, впровадження та управління стратегіями компанії в глобальному бізнес-середовищі, що дозволяють компанії ефективно конкурувати на міжнародному ринку. Мета міжнародного стратегічного менеджменту полягає в тому, щоб виявити та використати можливості бізнес середовища, реалізувати пріоритетні завдання компанії, відповідно до яких у ході стратегічного планування здійснюється розподіл обмежених ресурсів.

Найбільш поширена є класифікація стратегій: інтернаціональна (міжнародна) стратегія, мультинаціональна (багатонаціональна), глобальна і транснаціональна. Кожна стратегія передбачає різний підхід до намагання бути чутливим до ступеня необхідності глобальної інтеграції, з одного боку, і врахування вподобань клієнтів і ринкових умов у різних країнах. Слід враховувати виклики та обмеження для формування стратегічної поведінки підприємства, а саме: відсутність системного підходу, конкуренція стратегічних і поточних видів діяльності з перевагою останніх, відсутність надійної стратегічної інформації, брак навичок стратегічного управління, опір змінам тощо. Не слід забувати про узгодженість дій усіх бізнес-одиниць, управління змінами в контексті обраної стратегії розвитку підприємства, моніторинг реалізації стратегії та внесення відповідних корегувань у стратегію розвитку. Крім того, доцільно використовувати сучасні концепції менеджменту: Lean Manufacturing – «ощадливе виробництво»; Business Process Reengineering – реінжиніринг бізнес-процесів; Benchmarking – бенчмаркінг; Business Performance Management – управління ефективністю бізнесу; Balanced Scorecard – збалансована система показників. Грамотне використання сприяє зростанню економічних результатів діяльності та підвищенню його конкурентоспроможності.

Відтак, можна впевнено стверджувати, що стратегічне управління - це розуміння того, що підприємство бажає досягнути в майбутньому, основні напрямки розвитку та шляхи досягнення цілей в довгостроковій перспективі. Стратегія гарантує міжнародному підприємству визначеність, конкурентоспроможність та передбачуваність до несприятливих дій зовнішнього середовища.