

ПОЛЯК Р.Ю., студент, Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ
ЛОЯНІЧ Г.С., к.т.н., доцент, Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

ПРОБЛЕМИ ЯКОСТІ УКРАЇНСЬКОЇ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Молочна продукція займає одне із провідних місць серед інших продуктів харчування. Наявність у ній легкозасвоюваних органічних речовин (білків, жирів, вуглеводів), а також мінеральних елементів, необхідних організму, робить її незамінним харчовим продуктом.

Проблеми, пов'язані із якістю та конкурентоспроможністю молочної продукції відображені в працях таких дослідників: В. Касянчук, Г. Лояніч, Е. Арзянцева, О. Лакішик, А. Твердохліба, І. Орлова, О. Якубчак та ін.

Галузь виробництва і реалізації молочної продукції залежить від стану та розвитку тваринництва в Україні. Основною проблемою в тваринництві є зменшення кількості великої рогатої худоби. Проте, незважаючи на негативну тенденцію, виробництво молока в Україні на протязі останніх років залишається приблизно на одному рівні [1, с. 16].

При визначенні якості молочних товарів враховують органолептичні, фізико-хімічні і мікробіологічні показники; стан споживчої і транспортної тари, стан та показники маркування та ін. Підґрунттям для якісного забезпечення молочної продукції можуть виступати декілька позицій.

В першу чергу, сьогодні в Україні гостро стоїть питання якості коров'ячого молока як сировини. Це пояснюється тим, що переважаюча частка молочної продукції на сучасний ринок постачається із господарств населення, в яких використовується лише ручне доїння. Звідси потенційна та реальна можливість бактеріального забруднення молока.

По-друге, якість молока як початкової сировини повинна відповідати нормам безпеки. Індикаційними та найбільш важливими показниками якості молока та молочних продуктів є мікробіологічні або бактеріологічні показники [2, с. 18].

По-третє, вагомою складовою забезпечення якості молочної продукції є належна переробка молока та відповідне виготовлення молочної продукції із використанням сучасних технологій. Також кожна партія досліджуваного молочного продукту має бути оцінена технічним контролем.

По-четверте, належне забезпечення вітчизняного споживача якісною молочною продукцією потребує державного регулювання. Відносини, які виникають під час виробництва, транспортування, переробки, зберігання та реалізації, ввезення на митну територію та вивезення з митної території України молока, молочної сировини та молочних продуктів, регулюються Законом України "Про молоко та молочні продукти" від 2004 року [3].

Виходячи із дослідження сучасного стану та проблем якості вітчизняної молочної продукції можна зазначити, що молоко наразі займає одне з провідних місць серед інших продуктів харчування. Варто констатувати низку чинників технічного та економічного характеру, які зумовлюють складну ситуацію. До них відносяться: низькі санітарно-гігієнічні показники молочної сировини; застаріле обладнання, устаткування; порушення або неналежне дотримання основних виробничих процесів.

Список літератури:

1. Аршаулов В.С., Лояніч Г.С. Стан ринку молока та молочних продуктів в Україні / В.С. Аршаулов, Г.С. Лояніч // Наука і молодь в ХХІ сторіччі. – 2016 – №3. – С. 16.
2. Арзянцев С. Высокие технологии – высококачественный продукт // Діловий вісник. – 2007. – №11. – С. 18-19.
3. Про молоко та молочні продукти: Закон України від 24.06.04, №1870-IV.

ПОЛЯКОВА А.І., асистент, НТУ «ХП»

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ НАУКОМІСТКОЇ ПРОДУКЦІЇ

Сучасний світ характеризується всезростаючою взаємозалежністю, глобальною інтеграцією в технічному, фінансовому та інформаційному відношенні. Рівень соціально-економічного розвитку держави визначається не тільки наявністю сировинних ресурсів, а у більшому ступені потенціалом наукомістких виробництв. Але формування асортименту наукомістких виробництв має ряд особливостей, які доцільно розглянути.

Особливості реалізації функцій формування асортименту наукомісткої продукції об'єктивно обумовлені специфічними особливостями як ринку в цілому, так і наукомісткої продукції. Найбільш істотним з точки особливостей формування асортименту наукомісткої продукції є технічна складність і новизна наукомісткої продукції. Це проявляється через достатню складність моделювання процесів функціонування та створення зразків наукомісткої продукції, а також відсутність достатнього обсягу статистичних даних для проведення техніко-економічних розрахунків. Це пов'язано з тим, що на ринку наукомісткої продукції, зазвичай, відсутні прямі конкуренти. Як наслідок виникає достатньо високий рівень невизначеності при оцінці науково-технічного, соціального чи комерційного ефектів [1].

Важливою особливістю будь наукомісткої продукції є її поетапне розвиток протягом життєвого циклу, а також труднощі визначення її споживної вартості. Завдяки появі нових знань і потреб суспільства відбувається зміна споживчих якостей наукомісткої продукції протягом кожного з етапів життєвого циклу, що впливає на формування асортименту наукомісткої продукції.

Значну роль при формуванні наукомісткого асортименту має необхідність великих часових і матеріальних витрат на проведення науково-дослідних і дослідно-