

активное включение студентов в учебный процесс, развитие их самостоятельности и критического мышления. Именно поэтому одной из первоочередных задач обучения китайских студентов русскому языку является внедрение коммуникативной направленности обучения, при которой сам процесс обучения является моделью процесса общения.

Коммуникативный метод опирается на личностно-деятельностный подход к обучению, в процессе которого учитываются национальные, возрастные, индивидуально-психологические особенности личности обучающегося. Как отмечают русские преподаватели, китайские студенты отличаются сплочённостью, взаимной поддержкой, умением работать в группе. Именно поэтому в такой аудитории легко использовать коллективные методы работы: работу в мини-группах, в парах, коллективные научные проекты. При этом работа в группе должна распределяться по ролям, с учётом личных предпочтений учащихся.

Языковая картина мира предоставляет большое количество примеров коллективного сознания русских, поэтому целесообразно ознакомить китайских учащихся с русскими пословицами, отражающими эту важную ценность русской культуры: *Один в поле не воин; Семеро одного не ждут; Не имей сто рублей, а имей сто друзей.* Параллельно преподаватель может поинтересоваться у учащихся о том, как это выражается в китайском языке и китайской культуре. Таким образом, приобщение студентов к украинской национальной культуре средствами внеучебной деятельности способствует формированию коммуникативных умений иностранных студентов.

**Ахунджанов Хумаюнмирзо**  
ХНАДУ, Узбекистан

## **ФОРМИРОВАНИЕ У ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ЛИЧНЫХ МОТИВОВ ДЛЯ ОВЛАДЕНИЯ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИЕЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ**

Поскольку профессиональная компетентность рассматривается как необходимое качество для будущих специалистов, необходимо формировать у иностранных студентов личные мотивы для овладения будущей профессией в процессе обучения. При этом необходимо учитывать особенности внешних и внутренних мотивов профессиональной подготов-

ки. Основой внешних мотивов является стимуляция деятельности извне, т.е. при помощи наград, поощрений, наказания и т.д., когда факторы стимуляции поведения находятся за пределами внутреннего «Я» личности: «учусь, чтобы потом много зарабатывать». Внутренние мотивы стимулируются познавательным интересом, связанным с определенной деятельностью: «учусь ради личностного развития, познания нового, понимания собственной необходимости для общества». Необходимо сказать, что уровень материального вознаграждения является одной из причин, влияющей на трудовую мотивацию человека. Для людей с внутренней мотивацией данный фактор может иметь определяющее значение при принятии решения относительно работы в определенной сфере. Таким образом, необходимо формировать внутренние мотивы профессиональной направленности будущих специалистов и находить способы превращения негативного внешнего мотива в позитивный. С этой целью среди иностранных студентов необходимо активно проводить работу, содействующую в адаптации на рынке труда: обработка профессиограммы и информации, которая размещается на портале молодых специалистов. Результатом такой работы становится убеждение иностранного студента в том, что благодаря направленности на саморазвитие и самообразование, он может карьерно расти и в результате получать не только удовольствие от профессиональной реализации, а и материальное вознаграждение. Однако в процессе этой профориентационной работы необходимо смещать акцент именно на саморазвитие профессиональных качеств, которые помогают найти время на дополнительные занятия, обозначить приоритеты в личных профессиональных планах, а также уделять внимание тем способностям личности, которые мешают ей профессионально реализоваться. К таким качествам относятся: несамостоятельность, лень, некоммуникабельность, отсутствие инициативы, пунктуальности, скромности, неумение сконцентрироваться, эффективно спланировать свой день.

С этой целью можно предложить иностранным студентам на занятиях по языковой подготовке заполнить анкету-тест «Какой вы студент», создать программу самовоспитания для подготовки к будущей профессиональной деятельности по плану:

1. Перечень качеств, которые необходимо развивать в себе, чтобы сформировать способность к будущей профессии.

2. Перечень качеств, которые необходимо преодолеть ради успеха в будущей профессиональной деятельности.

3. Упражнения для тренировки или, наоборот, ликвидации каждого качества.

4. Приблизительный срок ожидаемого успеха.

После создания этой программы, необходимо обращать внимание студентов на упражнения по профессиональному самовоспитанию: тренинги по формированию нужного качества или, наоборот, по устранению вредных привычек при помощи самоубеждения.

В формировании внутренних мотивов овладения будущей профессией студентами высших учебных заведений нужно руководствоваться принципами влияния на личность с целью активизации у нее состояний, способствующих получению удовольствия от причастности к профессиональному сообществу: удовольствие от получения глубоких и крепких знаний по профессиональной подготовке, умение пользоваться ими, внедрять в практику работы новое, передовое, поиск путей усовершенствования системы работы и т.д.

**Ягишев Сердар**

ХНАУ «ХАИ», Туркменистан

## **МОТИВАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ К ИЗУЧЕНИЮ РУССКОГО ЯЗЫКА**

Мы живем во время, когда личное общение все чаще заменяется виртуальным. Во всемирной паутине очень легко найти всевозможную информацию, причем не обязательно это делать на родном языке. В помощь любому пользователю Интернета предоставляются всевозможные переводчики, которые, по сути, обесценивают изучение литературного языка как такового. Немаловажным фактором, также, является значительное упрощение, а часто, и значительное отличие нормативного языка от разговорного. Подобная ситуация провоцирует выход на первый план проблемы мотивации иностранного студента к изучению языка. Эта проблема не новая для современной науки. В разные времена её исследовали А. Ахазишвили, А. Букина, Д. Бушман, р. Готлиб, р. Ладло, Д. Равелл и др.