

**Семенець Аліна Олександрівна**

доктор економічних наук, доцент, професор кафедри

міжнародного бізнесу, фінансів та обліку

Харківський торговельно-економічний інститут

Київського національного торговельно-економічного університету, Україна

**ВПЛИВ ДЕЯКИХ ФАКТОРІВ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ  
ТА РОЗВИТОК МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН,  
МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ, МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ  
В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

Нині стрімкому розвитку міжнародної торгівлі, міжнародного бізнесу немає видимих альтернатив. Обсяг світового експорту товарів й послуг в 2019 році становив 24,98 трлн дол (згідно зі звітністю 129 країн), в 2018 році цей показник склав 25,36 трлн дол (за даними 171 країни). Обсяг світового імпорту товарів й послуг в 2019 року становив 24,28 трлн дол (відповідно до звітності 129 країн), в 2018 році цей показник склав 24,69 трлн дол (за даними 171 країни) [1]. Сьогодні жодна країна світу не виготовляє всю номенклатуру продукції, необхідну для споживання. Світовий поділ праці гарантує розвиток світової торгівлі, міжнародного бізнесу.

Сучасному міжнародному бізнесу доводиться функціонувати в постійно мінливих умовах зовнішнього навколишнього середовища. Стрімко зростають ризики та невизначеності, які кардинальним чином впливають на процеси, що проходять в міжнародних відносинах, міжнародному бізнесі. Найбільш значними факторами, що впливають на міжнародний бізнес, міжнародний менеджмент, на нашу думку, є:

1. стрімка диференціація населення планети на бідних й багатих. 1% населення багатій частини отримує 27% усього світового доходу, під час цього на 50% населення найбільш бідної частини припадає 13% сукупного багатства [2];

2. істотні суперечності між процесами: глобалізація, антиглобалізація, глокалізація, локалізація [3];

3. стрімке зростання масштабів нелегального та тіньового бізнесу на всіх рівнях, що завдає істотної шкоди легальному міжнародному бізнесу;

4. непереможна корупція;

5. різке розширення географії, збільшення обсягів і структури нелегальної міжнародної міграції, що завдає непоправної шкоди національним ринкам праці, яка дестабілізує обстановку в економіці, політичній, соціальній, культурній, правовій й інших сферах багатьох держав та світу загалом;

6. феномен «чорних лебедів», тобто подій по-перше, аномальних; по-друге, глобального масштабу; по-третє, вимагають пояснення й прогнозування;

7. криза глобальних та регіональних регуляторних інституцій [2];

8. проблеми міжнародного космічного бізнесу й деяких інших сфер – спроби США безумовно домінувати в міжнародному космічному бізнесі та інших стратегічних для всього людства галузях на шкоду національним інтересам інших держав і всього світового співтовариства в цілому;

9. зростання неопротекціоналізму;

10. реструктуризація та зміна структур промисловості в світовому масштабі;

11. стрімке старіння населення планети;

12. концепція сталого розвитку міжнародних економічних відносин, міжнародного бізнесу, міжнародного менеджменту [4];

13. культурна складова міжнародних економічних відносин, міжнародного бізнесу, міжнародного менеджменту;

14. «вічне питання» - витрати й як наслідок ціновий фактор;

15. конкуренція на світових та регіональних ринках;

16. вплив держав на функціонування та розвиток міжнародних економічних відносин, міжнародного бізнесу, міжнародного менеджменту;

17. взаємовплив й взаємозумовленість міжнародного бізнесу та міжнародного менеджменту.

Відтак, можна впевнено стверджувати, що міжнародні економічні відносини, міжнародний бізнес, міжнародний менеджмент є ключовими елементами в розвитку національних держав та світової спільноти в цілому.

**Список джерел:**

1. Мировой атлас данных. Внешняя торговля / Кноета. URL : <https://knoeta.ru/atlas/topics/Внешняя-торговля> (дата звернення 11.04.2021).
2. Карп В. С. Виклики і загрози у сучасному міжнародному бізнесі. *Міжнародні відносини* Серія «Економічні науки». 2018. № 12. С. 1–16. URL : [http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec\\_n/article/view/3674](http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/article/view/3674) (дата звернення 11.04.2021).
3. Дзьобань О. П., Кануннікова О. Р., Кротюк В. А. та ін. Українське суспільство в умовах глобальних змін: цивілізаційний вимір : монографія / за ред. О. Ю. Панфілова. Харків : ВД «Інжек», 2015. 240 с.
4. Семенець А. О. Методологія внутрішнього аудиту в системі управління торговельними підприємствами : автореф. дис. ... докт. екон. наук : 08.00.09. Харків, 2019. 42 с.