

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА

© Посохов І.М., Кабиш Г.Ю. 2017

Поняття «інноваційне середовище» з'явилося в 80-их роках ХХ ст. як засіб аналізу системних умов, що надаються економічним суб'єктам для виробництва нових ідей, продуктів, створення нових виробництв і розвитку нових ринків. Ключовим елементом для всієї системи відносин між характеристиками інформаційно-технологічного виробництва і виробничої просторової структури є розміщення технологічних інноваційних виробничих комплексів [1, с. 31].

Розглядаючи інноваційне середовище як невід'ємну складову інноваційного розвитку економічних систем, будемо виходити з визначення Ю. Кармишева, згідно з яким інноваційний розвиток на макроекономічному рівні характеризується особливою інноваційною спрямованістю цілей, шляхів їх досягнення, особливим інноваційним «налаштуванням» механізму державного впливу на економіку і ринкову самоорганізацію, обумовлену переважною орієнтацією ланок всіх сфер економіки на комплексне використання інновацій у виробництві товарів і послуг, перерозподіл форм і методів регулювання за результативністю впливу [2, с. 10].

Інноваційне середовище потрібно розглядати як сукупність учасників інноваційного процесу, що діють в межах власних компетенцій та впливають на стан інноваційної ситуації на макроекономічному рівні (рівні країни) та на мікроекономічному рівні (рівні підприємства). До інноваційного середовища країни належать держава, як законодавчий орган і як орган фінансування інноваційної діяльності, вітчизняні та іноземні інвестори, вищі навчальні заклади, які беруть участь в наукових дослідженнях та забезпечують підприємства висококваліфікованими кадрами промислові підприємства, що розробляють інноваційні технології, забезпечують споживачів інноваційною продукцією.

Ми погоджуємося з Аакером, що інноваційне середовище – це поєднання факторів економічного, політичного, правового, міжнародного, соціального, ринкового, соціокультурного характеру [3, 4].

Дослідження сучасних тенденцій інноваційної діяльності протягом останніх років демонструє необхідність державної підтримки фінансування промислового виробництва з метою підтримки конкурентоспроможності та забезпечення сталого розвитку національної економіки, у той час, як країна має низький рівень впровадження та використання інновацій [5, 6].

Основними струмуючими чинниками інноваційної активності вітчизняних промислових підприємств є: нестача фінансів, обумовлена наслідками триваючої фінансово-економічної кризи, що потрібні для активізації інноваційного розвитку промислових підприємств; відсутність державної підтримки інноваційної діяльності промисловості на законодавчому рівні, недостатній якісний рівень підготовки вітчизняними ВНЗ фахівців з інновацій, що здатні створювати та впроваджувати інноваційну продукцію та забезпечувати ефективний розвиток підприємств.

Виокремлено основні сучасні проблеми розвитку інноваційного середовища:

- відсутність механізмів концентрації існуючих ресурсів промислових підприємств на найбільш перспективних напрямках розвитку;
- наявність існуючих обмежень з боку патентно-ліцензійного, податкового, антимонопольного законодавства;
- відсутність залежності між збільшенням обсягу прибутку промислових підприємств і обсягів фінансування інноваційних досліджень і розробок;
- відсталість науково-технічної та матеріальної бази промислових підприємств.

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. – Пер. с англ; под ред О.И. Шкаратана. – М.: Изд. ГУ ВШЭ, 2010. – 69с.
2. Кармышев Ю.А. Инновационный тип развития как фактор динамизации социально-экономических процессов / Ю.А. Кармышев // Сб. науч. трудов ТГУ им. Г.Р.Державина / Гл. ред. В.М. Юрьев. – Тамбов: Изд-во ТГУ, 2012. – Вып. 1. – 68с.
3. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2012. – 544 с.
4. Копитко, В. І. Проблеми розвитку інновацій на регіональному рівні в Україні [Текст] В.І. Копитко // Український журнал прикладної економіки. – 2016. – Том 1. – № 2. – С. 67-72. – ISSN 2415-8453.
5. Посохов І. М. Дослідження переваг, недоліків та проблем інноваційного розвитку сучасних корпорацій / І. М. Посохов // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва : зб. наук. пр. – Харків : ХНАДУ, 2015. – № 4 (11). – С. 126-132.
6. Жадан Ю. В. Управління інноваційними ризиками на підприємствах олійно-жирової галузі / Ю. В. Жадан, І. М. Посохов // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : зб. тез доп. 10-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 29 вересня-1 жовтня 2016 р. – Суми : ФОП Ткачов О.О., 2016. – С. 75-76.