

Дослідження Мішеля Фуко розкривають складну та змінну природу сексуальності в суспільстві і надають основу для переосмислення сучасних сексуальних норм і практик на основі історичного аналізу.

*Калагін Ю. А.,*

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків, Україна

**ГЕНДЕРНА РІВНІСТЬ У МАТЕРІАЛАХ  
НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗВО**

**GENDER EQUALITY IN MATERIALS EDUCATIONAL AND  
METHODOLOGICAL PROVISION OF HIGH SCHOOLS**

Забезпечення гендерної рівності у матеріалах навчально-методичного забезпечення ЗВО є ключовим аспектом сучасної освітньої системи, оскільки воно впливає на формування свідомості та ідентичності молодого покоління. У сучасному світі, де зростає увага до рівноправ'я та рівних можливостей, важливо досліджувати вплив гендерних стереотипів та нерівностей на розвиток студентів у навчально-методичних матеріалах. Існує загальна усвідомленість того, що навчально-методичні матеріали можуть втілювати певні гендерні упередження та обмеження, що впливають на вибір професій, можливості для освіти та загальний розвиток молоді.

Однак, розуміння та усунення гендерних стереотипів у навчально-методичних матеріалах вимагає систематичного дослідження та комплексного підходу. Створення гендерно рівноправних матеріалів вимагає аналізу не лише змісту, а й форми подання інформації, розподілу ролей та використання мовних конструкцій. Важливо враховувати різні потреби та інтереси студентів, забезпечуючи їм рівний доступ до знань та можливостей.

У світлі поточних тенденцій у суспільстві та освіті виникає необхідність переосмислення та перегляду навчально-методичних матеріалів з метою виявлення та усунення гендерних нерівностей. Тісна взаємодія між учасниками

освітнього процесу: навчально-педагогічними працівниками, студентами, стейхолдерами та іншими зацікавленими сторонами має велике значення для забезпечення гендерної рівності у навчально-методичних матеріалах. Досягнення гендерної рівності сприятиме побудові більш справедливого та рівноправного освітнього середовища, де кожен студент матиме рівні можливості розвитку та самореалізації.

Розглянемо алгоритм розробки навчально-методичних матеріалів, що враховують потреби студентів у контексті гендерної рівності.

**Гендерний аналіз навчально-методичних матеріалів:**

Першим кроком є аналіз існуючих навчально-методичних матеріалів на наявність гендерних стереотипів та нерівностей.

**Залучення до розробки гендерних критеріїв:**

Розробники навчально-методичних матеріалів повинні враховувати гендерні критерії під час проектування матеріалів. Це означає розуміння, як статеві ролі можуть впливати на сприйняття інформації і доступ до навчання.

**Мінливість та варіативність:**

Навчально-методичні матеріали повинні бути гнучкими та враховувати індивідуальні потреби студентів різних гендерів. Наприклад, можливість вибору завдань чи тем для дослідження, які більше відповідають інтересам студента.

**Роль викладачів:**

Викладачі грають важливу роль у створенні гендерної рівності у навчально-методичних матеріалах. Їм потрібно навчати без статевих стереотипів і виявляти чутливість до потреб студентів.

**Підтримка для дітей і молоді з гендерними особливостями:**

Навчально-методичні матеріали мають забезпечувати підтримку та захист дітей і молоді, які ідентифікуються як члени гендерних меншин або мають інші гендерні особливості.

**Гендерний баланс:**

Важливо дбати про гендерний баланс у представництві різних статей у навчально-методичних матеріалах, а також у кадровому складі викладачів.

**Професійна розвідка:**

Розробники навчально-методичних матеріалів повинні слідкувати за новими дослідженнями та тенденціями у сфері гендерної рівності в освіті та впроваджувати їхні результати у навчальний процес.

**Оцінка та коригування:**

Після впровадження нових навчально-методичних матеріалів важливо регулярно оцінювати їхній вплив на гендерну рівність та коригувати їх, враховуючи отримані дані та відгуки учасників освітнього процесу.

Забезпечення гендерної рівності у навчально-методичних матеріалах - це складний і багатогранний процес, який потребує спільних зусиль всіх учасників освітнього процесу. Відповідно до цього розроблені навчально-методичні матеріали можуть сприяти формуванню більш справедливого і рівного освітнього середовища для всіх.

*Каширова Н. М.,*

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків, Україна

**ТЕОРІЇ РЕПУТАЦІЇ І УПРАВЛІННЯ РЕПУТАЦІЄЮ В СТРУКТУРІ  
СОЦІОЛОГІЧНОГО АНАЛІЗУ**

**THEORIES OF REPUTATION AND REPUTATION MANAGEMENT IN  
THE STRUCTURE OF SOCIOLOGICAL ANALYSIS**

Репутація має багато виборів і значень. Визнанням, що є репутацією та як ей керувати займається соціологія, економіка, менеджмент та ін. Визнають різні напрями репутаційного менеджменту, в залежності від того, розглядають індивідуальну, корпоративну чи інші види репутації, таким чином методологія розробки певних кейсів залежить від характеристик кожного окремого випадка.