

АНАЛІЗ ВІДПОВІДНОСТІ ВИМОГАМ ДО ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ЗАЛИ МАГАЗИНУ «АВРОРА»

Гапоненко О.Є., Рилов Д.Ю.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі розглянута схема торговельної зали магазину ПП «Аврора», що спланована за принципом комбінованого розташування торговельного обладнання (рис. 1).

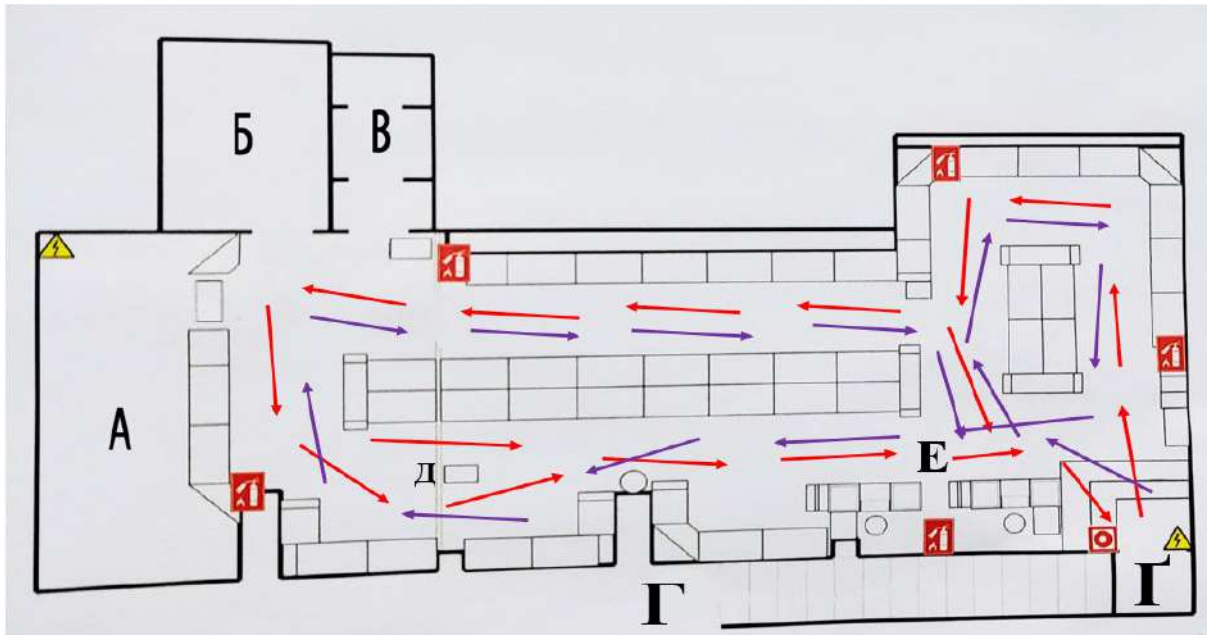


Рис. 1 Технологічне планування магазину ПП «Аврора»

Аналіз технологічного планування показав, що планування даної точки реалізації відповідає більшості норм і вимог, проте потребує доопрацювання. Зокрема, було запропоновано перемістити або прибрати демонстраційний стелаж Д, щоб звільнити прохід, та замінити один великий центральний стелаж на два меншого розміру та утворити між ними прохід для забезпечення кращої мобільності покупців та розвантаження інших проходів під час пікового відвідування торговельного залу.

Література:

1. Внутрішнє планування магазину як найважливіший елемент мерчандайзингу: конспект лекцій – Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2019 – 16 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://studfile.net/preview/9231780/>
2. Шаповал К. Полтавська компанія «Аврора» розгорнула найбільшу мережу «однодоларових» магазинів. Як їй допомогла концепція менеджменту від Toyota. *Forbes*. 07.12.2021. Компанії.
3. Аврора Мультимаркет [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://avrora.ua>