

УДК 657.1:640.4

## **ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ**

**Колесніченко Анастасія Сергіївна,**  
асистент кафедри економічного аналізу та обліку,  
Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Ефективна, комплексна та раціональна позиція щодо організації бухгалтерського обліку на підприємствах готельно-ресторанного комплексу ґрунтується на завданні розробки облікової політики, яка має передбачати вибір методичного інструментарію, який використовується для реалізації функцій поточного обліку, дозволяє уточнити підходи до визнання доходів і витрат, сприяє поданню достовірної і своєчасної інформації для складання фінансової звітності.

У науковому середовищі дослідження сутності й проблеми формування облікової політики, основних принципів та методів її складання широкого розкриваються в роботах відомих фахівців в галузі економіки й бухгалтерського обліку, серед них слід назвати напрацювання: Ф.Ф. Бутинця, С.Ф. Голова, А.Г. Загороднього, Н.О. Каморджанової [1], В.А. Кулик [2], Г.О. Партина, Л.В. Чижевської та інших. При цьому, заслуговує окремої уваги огляд питань щодо порядку розробки облікової політики в галузі функціонування готелів і ресторанів.

Облікова політика для підприємств готельно-ресторанного комплексу являє собою зведення правил здійснення обліку, що прийняте готелем на господарський рік, а саме охоплює напрями: первинного нагляду, вартісного виміру, поточного групування й результуючого узагальнення фактів господарської діяльності [1, с. 35].

Починаючи з 01.01.2018 р. в Законі України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність» змінилося трактування облікової політики. Оновлене визначення виглядає наступним чином: облікові політики представляють собою набір принципів, методів і процедур, які підприємство використовує для ведення бухгалтерських записів, підготовки та подання фінансової звітності.

Затверджена облікова політика щодо питань відображення окремих господарських операцій, оцінки майна й фінансових зобов'язань застосовується послідовно, з моменту початку діяльності готелю. Облікова політика готельного комплексу формується головним бухгалтером та затверджується керівником готелю. Директор готелю призначає на посаду головного бухгалтера, або бухгалтера, за відсутності даної посади в штаті.

Облікова політика оформляється Наказом за готелем.

Перед готелем стоїть завдання розкриття способів ведення бухгалтерського обліку, прийнятих при формуванні облікової політики, які суттєво впливають на оцінку та продукування рішень користувачами

26 жовтня 2018 року

бухгалтерської та фінансової звітності. До шляхів здійснення бухгалтерського обліку належать методи групування й оцінки фактів господарської діяльності, погашення вартості активів, організації документообігу, інвентаризації, способи застосування рахунків бухгалтерського обліку, системи реєстрів бухобліку, обробки інформації та інші відповідні методи і прийоми.

Всі зміни щодо облікової політики на рік, що слідує за звітним, зазначаються в пояснювальній записці бухгалтерської звітності готелю.

До зміни облікової політики не відносять затвердження способу ведення бухгалтерського обліку фактів господарської діяльності, які відрізняються за своєю сутністю від фактів, що мали місце в попередніх облікових періодах, чи виникли вперше в роботі готелю.

Відповідальність за ведення бухгалтерського обліку на підприємствах готельного комплексу, виконання законодавчих нормативів при обробці й оформленні господарських операцій несуть керівники таких установ [1, с. 35].

Широка нормативно-правова база щодо регулювання облікової політики вимагає від всіх суб'єктів господарювання, зокрема, в сфері надання готельно-ресторанного комплексу більш пильного вивчення особливостей формування цього документу й запровадження максимально ефективних підходів для оптимізації організаційних моментів у веденні бухгалтерського обліку в умовах глобалізації інформаційних технологій.

#### **Список використаних джерел:**

1. Каморджанова Н. А. Бухгалтерский учет в гостиничном бизнесе / Н.А. Каморджанова, Д.Р. Каморджанов, Т.М. Конопляник. – Санкт-Петербург : Питер, 2004. – 448 с.
2. Кулик В. А. Облікова політика підприємства: набутий досвід та перспективи розвитку: Монографія. – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2014. – 373 с.