

В.Е. СМОКОВСКИЙ, студент, г. Харьков, НТУ «ХПИ»

Н.М. ПОБЕРЕЖНАЯ, к.э.н., доц., г. Харьков, НТУ «ХПИ»

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

На сегодняшний день, в условиях неопределенности внешней среды, перед руководством коммерческих банков встает вопрос разработки системы планов, то есть совокупности взаимосвязанных планов, основная цель которых – решение стратегических проблем с учетом влияния различных факторов: научных, технических, технологических, финансовых, кадровых, политических и других.

Можно выделить четыре вида взаимосвязанных планов, играющих подчиненную роль по отношению к сводному плану:

- основные направления развития и стратегия на обозримое будущее; перспективный план, выходящий за пределы одного года и обычно включающий перспективы совершенствования продукции и услуг, а также перехода к выпуску нового поколения услуг;

- производственный (краткосрочный) план, разрабатываемый обычно на один-два года и охватывающий в основном текущую деятельность;

- специальные планы (проекты), конкретизирующие такие особые цели, как разработка новых видов услуг, проникновение на новые рынки, внедрение новых технологий, перестройка организационной структуры путем объединения отдельных подразделений.

Эти планы служат формами материализации плановой деятельности и основой для увязки задач, целей и стратегий, а также предназначены для согласования результатов планирования, получаемых на различных уровнях управления.

Процесс стратегического планирования для банка начинается с предварительного определения его целей, по отношению к которой оценивается потребность в информации, необходимой для оценки этих возможностей. На следующем этапе определяют и оценивают альтернативные способы использования ресурсов банка для достижения его целей. После того как выбраны цели и оценены альтернативы, основное внимание в процессе разработки планов сосредоточивают на обеспечении непротиворечивости целей и альтернатив, подготовленных различными подразделениями банка.

Стратегический план банка довольно сложно определить с точки зрения рода информации, включаемой в него. Его содержание не у всех банков совпадает. Однако, несмотря ни на что, стратегический план должен включать следующие компоненты:

- миссию банка – четко сформулированная причина его существования;

- цели;

- исходное положение рынка (должно отражать состояние среды в

целом и в отдельных сегментах, в которых действует банк);

- оценку факторов, воздействующих на стратегию банка. Эта оценка производится на этапе анализа рыночных возможностей, а еще более конкретно – при анализе микросреды банка;

- оценку опасностей и возможностей;

- стратегию развития хозяйственного портфеля – определяет приоритетные направления инвестиций для каждого участка рынка, где действует банк;

- стратегические изменения в регулируемых факторах;

- ожидаемые финансовые результаты – возможный результат деятельности банка за год, выраженный в стоимостной оценке.

Таким образом, стратегическое планирование в банках применимо к любой проблеме, которая связана с глобальными целями банка, ориентирована на будущее, затрагивает внешние и внутренние факторы, влияющие на результаты деятельности банка. Она полностью включает систему планов, процесс планирования, подсистему управления планированием и частично – три других элемента: подсистемы организационного обеспечения, информационного обеспечения и принятия решений.