

концепції вимагає тісної співпраці між органами влади, бізнесом та громадськістю, а також значних інвестицій у цифрову інфраструктуру та освітні програми.

Таким чином, урбанізація виступає не лише викликом, але й драйвером розвитку розумних міст. Інноваційні рішення, інтегровані в міські процеси, здатні забезпечити баланс між економічними, соціальними та екологічними аспектами, створюючи умови для сталого та гармонійного розвитку міських агломерацій у XXI столітті.

Список використаних джерел:

1. Бабаєв В. Ю., Дейкало С. О. Розвиток концепції розумного міста: публічно-управлінський аспект // *Актуальні проблеми державного управління*. 2024. № 1 (64). С. 27–44. DOI: <https://doi.org/10.26565/1684-8489-2024-1-02>
2. Грамчук М. О., Нікітенко В. О. Сучасні тенденції та перспективи розвитку розумного міста // *Humanities Studies*. 2023. № 14 (91). С. 27–34. DOI: <https://doi.org/10.32782/hst-2023-14-91-04>
3. Радченко К. В. Сучасні зарубіжні підходи до визначення поняття «розумне місто (smart city)» // *Управління економікою: теорія та практика*. 2022. С. 174–188. DOI: <https://doi.org/10.37405/2221-1187.2022.174-188>
4. Позднякова А. М. Впровадження концепції розумних сталих міст в Україні: особливості та рекомендації // *Проблеми системного підходу в економіці*. 2019. № 2. С. 49–54. DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2019-2-33>

Котлубай В.О.

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та менеджменту

Тітієвський В.О.

здобувач 1 курсу магістратури факультету адвокатури та антикорупційної діяльності

Національний університет

«Одеська юридична академія»»

м. Одеса, Україна

ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД

Впровадження цифрових технологій у туристичну індустрію є надзвичайно актуальним для розвитку в післявоєнний період, оскільки вони здатні значно підвищити ефективність та конкурентоспроможність галузі. Цифровізація дозволяє туристичним компаніям оптимізувати бізнес-процеси, покращити якість обслуговування клієнтів та розширити ринки збуту. Наприклад, використання технологій великих даних та штучного інтелекту дозволяє аналізувати поведінку туристів, прогнозувати попит та розробляти персоналізовані пропозиції, що підвищує задоволеність клієнтів та збільшує

доходи компаній. За даними досліджень, впровадження цифрових технологій у туристичну індустрію може збільшити доходи компаній на 20-30% [1].

Важливим аспектом є також використання мобільних додатків та онлайн-платформ, які спрощують процес бронювання та надають туристам можливість отримувати інформацію в режимі реального часу. Це особливо важливо в умовах післявоєнного періоду, коли туристи можуть відчувати невпевненість щодо безпеки та якості послуг. За даними Всесвітньої туристичної організації, близько 70% туристів використовують мобільні додатки для планування своїх подорожей [2].

Крім того, цифрові технології сприяють розвитку нових форм туризму, таких як віртуальні тури та доповнена реальність, що дозволяє залучати туристів навіть у віддалені та важкодоступні регіони. Це особливо актуально для України, де багато туристичних об'єктів можуть бути пошкоджені або недоступні через наслідки війни. Впровадження таких технологій дозволяє зберегти інтерес до туристичних об'єктів та підтримувати туристичний потік.

Таким чином, впровадження цифрових технологій у туристичну індустрію є ключовим фактором для її відновлення та розвитку в післявоєнний період. Це дозволяє підвищити ефективність бізнес-процесів, покращити якість обслуговування клієнтів та розширити ринки збуту, що в свою чергу сприяє економічному зростанню та стабільності галузі.

Цифрові технології в туристичній діяльності України відіграють важливу роль у підвищенні ефективності та якості послуг, що надаються. Впровадження таких технологій, як онлайн-платформи для бронювання, мобільні додатки, віртуальні тури та розумні технології для управління туристичними об'єктами, дозволяє значно покращити взаємодію з клієнтами та оптимізувати бізнес-процеси. Так, за даними досліджень, близько 60,5% українського населення користуються онлайн послугами з організації дозвілля та туризму, що свідчить про високу популярність цифрових рішень серед споживачів [3]. Впровадження технологій великих даних, блокчейну, штучного інтелекту та Інтернету речей дозволяє туристичним компаніям аналізувати поведінку туристів, прогнозувати попит та розробляти персоналізовані пропозиції, що підвищує задоволеність клієнтів та збільшує доходи компаній.

Впровадження цифрових технологій у туристичну індустрію України стикається з кількома значними проблемами, які потребують вирішення для повноцінного розвитку галузі.

По-перше, фінансові обмеження є однією з головних перешкод. Багато туристичних компаній, особливо малі та середні підприємства, не мають достатніх ресурсів для інвестування в новітні технології. Це включає витрати на розробку та впровадження цифрових платформ, навчання персоналу та підтримку інфраструктури. В умовах економічної нестабільності, спричиненої війною, ці проблеми стають ще більш актуальними.

По-друге, недостатній рівень цифрової грамотності серед частини населення також є значною проблемою. Не всі туристи та працівники туристичної індустрії готові використовувати нові технології через брак знань та навичок.

Це ускладнює процес впровадження цифрових рішень та знижує їх ефективність. Наприклад, багато туристів можуть відчувати труднощі з використанням мобільних додатків або онлайн-платформ для бронювання послуг.

По-третє, проблеми з інфраструктурою також впливають на впровадження цифрових технологій. Відсутність стабільного інтернет-зв'язку в деяких регіонах, особливо у віддалених та сільських місцевостях, ускладнює доступ до цифрових послуг. Це обмежує можливості для розвитку туризму в цих регіонах та знижує їх привабливість для туристів.

По-четверте, безпекові питання є ще однією важливою проблемою. Війна в Україні створює додаткові виклики для туристичної індустрії, зокрема, ускладнює доступ до деяких туристичних об'єктів та знижує загальний рівень безпеки. Це впливає на туристичний потік та знижує інтерес туристів до відвідування країни. Крім того, цифрові технології можуть бути вразливими до кібератак, що також потребує додаткових заходів безпеки.

Нарешті, регуляторні та правові бар'єри також можуть ускладнювати впровадження цифрових технологій. Відсутність чітких нормативних актів та стандартів щодо використання новітніх технологій у туристичній індустрії може створювати невизначеність та ризики для бізнесу. Це включає питання захисту персональних даних, ліцензування та сертифікації цифрових рішень [3].

Для вирішення фінансових обмежень, які заважають впровадженню цифрових технологій у туристичну індустрію України, необхідно створити сприятливі умови для залучення інвестицій. Це можна досягти через державні програми підтримки, які надаватимуть гранти та пільгові кредити для туристичних компаній, що впроваджують інноваційні технології. Крім того, важливо залучати міжнародні фінансові організації та приватних інвесторів, які готові інвестувати в розвиток цифрової інфраструктури. Важливим кроком є також створення публічно-приватних партнерств, які дозволять об'єднати ресурси держави та бізнесу для реалізації спільних проєктів.

Для підвищення рівня цифрової грамотності серед населення необхідно впроваджувати освітні програми та тренінги, спрямовані на навчання використанню цифрових технологій. Це можуть бути як курси для працівників туристичної індустрії, так і програми для широкого загалу. Важливо також розвивати співпрацю з навчальними закладами, які можуть включати курси з цифрових технологій у свої навчальні програми. Крім того, варто проводити інформаційні кампанії, які популяризуватимуть використання цифрових рішень серед туристів.

Для вирішення проблем з інфраструктурою необхідно інвестувати в розвиток телекомунікаційних мереж, особливо в віддалених та сільських регіонах. Це включає розширення покриття швидкісного інтернету та покращення якості зв'язку. Держава може стимулювати розвиток інфраструктури через надання податкових пільг та субсидій для компаній, що займаються будівництвом та модернізацією телекомунікаційних мереж. Важливо також розвивати співпрацю з міжнародними організаціями, які можуть надати технічну та фінансову підтримку для реалізації таких проєктів.

Для вирішення безпекових питань необхідно впроваджувати сучасні системи кібербезпеки, які захищатимуть цифрові платформи від кібератак. Це включає використання шифрування даних, багатофакторної аутентифікації та інших заходів безпеки. Важливо також проводити регулярні аудити безпеки та навчання персоналу з питань кібербезпеки. Крім того, необхідно розробляти та впроваджувати плани дій на випадок надзвичайних ситуацій, які дозволять швидко реагувати на загрози та мінімізувати їхні наслідки.

Для подолання регуляторних та правових бар'єрів необхідно розробити чіткі нормативні акти та стандарти щодо використання цифрових технологій у туристичній індустрії. Це включає питання захисту персональних даних, ліцензування та сертифікації цифрових рішень. Важливо також створити сприятливе правове середовище, яке стимулюватиме інновації та розвиток цифрових технологій. Держава може сприяти цьому через проведення консультацій з представниками бізнесу та громадськості, що дозволить врахувати їхні потреби та пропозиції при розробці нормативних актів.

Таким чином, для успішного впровадження цифрових технологій у туристичну індустрію України необхідно вирішити низку фінансових, освітніх, інфраструктурних, безпекових та регуляторних проблем. Це дозволить підвищити ефективність та конкурентоспроможність галузі, сприяючи її розвитку в післявоєнний період.

Список використаних джерел:

1. Козловський Є. В., Кузьмич О. Ю., Шковира А. О., Фецул Д. С. Тенденції розвитку індустрії туризму в умовах цифрової економіки. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 22. С. 68-72.
2. Садова Н.В. Вплив цифровізації на розвиток туристичної індустрії. Ефективна економіка. 2019. №9. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/sadova.htm
3. Кожухівська Р. Б., Непочатенко В. О. Digital-технології як основа розвитку туристичної діяльності в Україні. URL:http://www.economy.in.ua/pdf/7_2020/15.pdf