

Р.Ф. Смолвик, к.э.н., НТУ «ХПИ», г. Харьков

НЕКОТОРЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Практический опыт стран с развитой рыночной экономикой свидетельствует о том, что среди всех ресурсов предприятия важнейшее значение имеет именно управление, умение менеджмента предприятия выработать цели, определять ценностные ориентиры, координировать выполнение задач и функций предприятия, добиваться эффективного результата его деятельности.

В настоящее время уделяется много внимания так называемому процессу управления «сжатие» предприятия; переход от сложной к более простой, горизонтальной корпоративной структуре управления, которая формируется относительно функциональным предприятия. Такая структура представляет собой плоскую иерархию, сокращающую вертикальное администрирование; устраняющую те элементы организационной структуры управления предприятием, которые не обеспечивают создание добавочной стоимости. Такими организационными структурами могут быть как обслуживающие вспомогательные производства, так и отдельные

неэффективные производственные составляющие основного производства. Происходит минимизация процесса деятельности внутри комплексной системы производственной деятельности при использовании меньшего количества работников для наиболее полного осуществления функциональных процессов.

Поиски различных подходов к совершенствованию управления в условиях инновационного развития концентрируют свое внимание на основных антикризисных мероприятиях, направленных на финансовое оздоровление предприятия. Причем, исходят из того положения, что стратегия развития предприятия, как проверка управленческих решений, основывается на процессах формирования и реализации финансовой стратегии.

Поиск более современных подходов к управлению промышленным предприятием в современных условиях может быть, на наш взгляд, сконцентрированным на антикризисном управлении с учетом стадий, этапов его развития.

В связи с этим хотелось бы обратить внимание на одно из определений в понятийном аппарате антикризисного управления – «аксикреация» (лат. *axio* – ценность, *creatio* – сотворение) – система мер по сотворению, возникновению у человека, организации новых ценностей или восстановлению, регенерации, переосмыслению прежних.

Следует, на наш взгляд, обратить внимание на два момента в словосочетании данного определения: «новых ценностей», то есть в данном определении присутствуют совместно и понятие инновационности с учетом восстановления (регенерации) того, что существовало прежде. Таким образом, можно сделать вывод, что происходит возврат к прежней структуре управления, но с использованием инновационных элементов, либо полностью на новой основе.

Следовательно, такой вид управления переходного периода, создающего основу для последующего развития предприятия в новом

качестве можно определить как аксикреационное. Однако поскольку оно выполняет функции, задачи антикризисные, то его можно, с полным правом определить как антикризисное аксикреационное управление.

Аксикреационное антикризисное управление – система мероприятий по восстановлению (регенерации) организационной структуры управления на основе анализа состояния существующей по причине ее несоответствия (противоречия, кризиса) требованиям внешнего и внутреннего окружения и, которое базируется на принципах реорганизации и реструктуризации процесса управления.