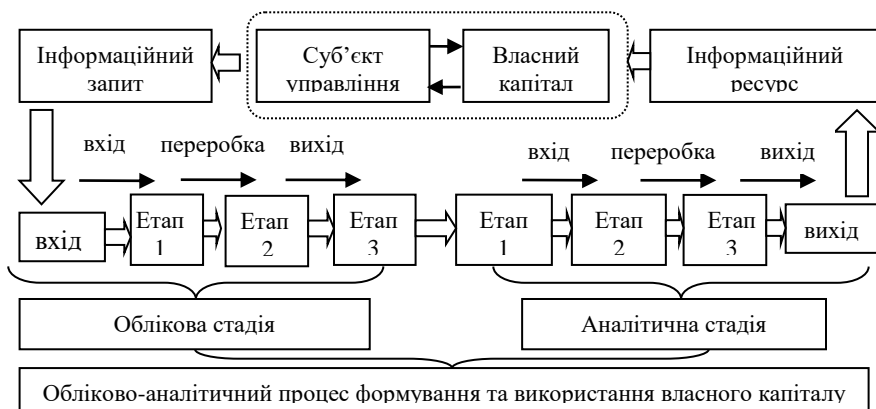


Н.Ю. Єршова, канд. екон. наук, доц. (НТУ «ХПІ», Харків)
А.А. Капустянова, студ. (НТУ «ХПІ», Харків)

АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ВЛАСНИМ КАПІТАЛОМ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Управління власним капіталом відіграє значну роль для забезпечення сталого розвитку підприємства. Розглядаючи економічну сутність поняття «власний капітал» необхідно відмітити найважливіші його характеристики, які полягають у тому, що власний капітал виступає основним чинником виробництва; характеризує фінансові ресурси підприємства, які приносять прибуток; використовується як головне джерело формування добробуту його власників; є головним виміром ринкової вартості підприємства [1, 2 та ін.]. Професор Бланк І.А. зазначає, що аналіз власного капіталу являє собою процес дослідження його стану і основних результатів його формування і використання на підприємстві з метою виявлення резервів підвищення її ринкової вартості і забезпечення ефективного розвитку [1, с.59].

Аналіз власного капіталу як важливіша складова обліково-аналітичної системи підприємства є процесом формування, розрахунку системи аналітичних показників і їх дослідження (рис. 1).



Джерело: складено автором на основі [2, 3].

Рис. 1. Обліково-аналітичний процес формування та використання власного капіталу для забезпечення сталого розвитку підприємства

До основних завдань аналізу власного капіталу можна віднести: вивчення динаміки складу і структури власного капіталу підприємства;

виявлення зовнішніх і внутрішніх факторів, що впливають на його величину; оцінку рівня фінансового ризику; обґрунтування оптимального варіанта розподілу сформованого капіталу за видами діяльності та напрямками використання.

До основних принципів аналізу власного капіталу відносяться принципи: науковості, системності, об'єктивності, комплексності, оперативності, ефективності.

Дослідження методів аналізу власного капіталу дозволило зробити висновок, що вони орієнтовані на отримання показників, що характеризують процес формування і використання власного капіталу підприємства з точки зору відповідності їх тактичним цілям, в той час як в умовах динамічного зовнішнього середовища важливого значення набувають показники, які характеризують процес формування і використання власного капіталу підприємства для досягнення стратегічних цілей [2, 3]. Аналітичні показники в системі управління власним капіталом займають проміжне місце між первинною інформацією і прийнятим управлінським рішенням. До них належать показники складу, структури та динаміки власного капіталу підприємства; показники ефективності використання власного капіталу; показники рентабельності власного капіталу тощо. Показниками, що характеризують процес формування і використання власного капіталу підприємства з точки зору досягнення стратегічних цілей є: система інтегрального аналізу ефективності використання капіталу підприємства на основі моделі Дюпон, SWOT-аналіз, об'єктно-орієнтована система інтегрального аналізу використання капіталу підприємства, інтегральна система портфельного аналізу.

Список використаної літератури

1. Бланк И.А. Управление формированием капитала / И.А. Бланк. – Киев: Ника-Центр, 2008. – 510 с.
2. Аналіз господарської діяльності: теорія і практикум : навч. посіб / Укл: Н.Ю. Єршова, О.В. Портна. – Видавництво «Магнолія 2006», 2015. – 312 с.
3. Єршова Н.Ю. Дослідження підходів до аналізу власного капіталу підприємств / Н.Ю. Єршова, А.А. Філяєва, М.С. Зінченко // Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність" Форвард–2016": Тр. 7-ї Міжнар. наук.-практ. Internet-конф. студ. та молодих вчених, 27 грудня 2016 р. / ред. П.Г. Перерва, Є.М. Строков, О.М. Гуцан. – Харків: НТУ" ХП". – 2016. – С. 298-299.