

## **РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ АНАЛІТИКИ ВИКОРИСТАННЯ САЙТІВ В МАСШТАБАХ РЕАЛЬНОГО ЧАСУ**

**С.В. ЛУЦЕНКО<sup>1\*</sup>, М.М. МАЛЬКО<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> *магістрант кафедри системного аналізу та інформаційно-аналітичних технологій, НТУ «ХПІ», Харків, УКРАЇНА*

<sup>2</sup> *доцент кафедри системного аналізу та інформаційно-аналітичних технологій, канд. техн. наук, НТУ «ХПІ», Харків, УКРАЇНА*

*\* email: lutsenko.sergey@gmail.com*

В умовах зростаючої конкуренції у сегменті e-commerce все більше значення набувають системи аналітики веб-сайтів.

На ринку СНД найбільш популярними є дві системи веб-аналітики – Google Analytics та Яндекс.Метрика [1]. Але у 2017 році діяльність компанії Яндекс та усіх її сервісів на території України була заборонена. Виникла потреба у розробці сучасної системи веб-аналітики. Ця потреба обумовлена декількома факторами.

По-перше, необхідно замінити сервіс Яндекс.Метрика. Замість Яндекс.Метрики можна використовувати сервіс Google Analytics, але він досить складний у використанні. Крім того, деякі можливості, такі як «розумні цілі» доступні для використання тільки професійним користувачам.

По-друге, основною проблемою більшості існуючих сервісів веб-аналітики є складність у використанні звичайними користувачами. Правильний аналіз та інтерпретацію даних цих сервісів може виконувати тільки професійний веб-аналітик чи маркетолог, який структурує та подає найбільш важливу інформацію для технічного спеціаліста, керівника відділу продажу чи власника бізнесу.

Третій фактор, яким обумовлена розробка власної системи веб-аналітики – необхідність обробки даних у масштабах реального часу. Така можливість є у Google Analytics. Але в цій системі у масштабах реального часу відображуються не всі показники, а інформація у підсумкові звіти поступає протягом 24-48 годин.

У випадку тестування нововведень на діючих веб-сайтах останні два фактори збільшують час аналізу та прийняття рішень з кількох годин до кількох діб. Для сайтів з великою кількістю користувачів такий час очікування збільшує вартість тестування та може призвести до великих грошових втрат.

Мета роботи – розробка сучасної системи веб-аналітики, яка задовольнить потреби власників веб-сайтів у сфері аналітики поведінки користувачів, буде працювати та формувати звіти з аналітикою у масштабах реального часу.

### **Список літератури:**

1. Google Analytics. Детальне практичне керівництво [Електронний ресурс] // ООО «Інгейт-реклама». – 2016. – Режим доступу до ресурсу: [cdn3.ingate.ru/Google\\_Analytics.pdf](http://cdn3.ingate.ru/Google_Analytics.pdf).