

ступне: здійснити фінансове оздоровлення підприємства; провести реструктуризацію виробництва з метою скорочення надлишкових потужностей; розробити комплекс заходів з реалізації наведених вище пропозицій.

Список літератури 1. Ансофф И. Стратегическое управление : [сокр. пер. с англ.]; [научн. ред. и автор предисл. Л.И. Евенко]. – М. : Экономика, 1989. – 519 с. **2.** Веснін В.Р. Стратегічне управління / В.Р. Веснін. – М. : ТК Велбі / Проспект, 2006. – 328 с. **3.** Віханський О.С. Стратегічне управління / О.С. Віханський. – М. : Економіст, 2006. – 296 с. **4.** Ревенко О.В. Стратегічне управління розвитком підприємства: автореф. дис. на здобуття ступеня канд. екон. наук : спец. 08.06.01 «Економіка, організація і управління підприємствами» / О.В. Ревенко. – Х., 2006. – 20 с. **5.** Книш М.І. Стратегічне управління корпораціями / М.І. Книш, В.В. Пучков, Ю.П. Тютіков. – СПб. : Культ-інформ-прес, 2002. – 240 с. **6.** Булеев И.П. Предприятие в системе общественных отношений: институционный аспект: Монография / НАН Украины. Ин-т экономики промышленности. — Донецк, 2006. — 424 с. **7.** Рішення РНБО України «Про стан виконання Державної комплексної програми розвитку авіаційної промисловості на період до 2010 р. та першочергові завдання розвитку вітчизняного авіабудування». К., 30.05.2008 р. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. **8.** Методичні рекомендації щодо виявлення ознак неплатоспроможності підприємств та ознак дій з приховування банкрутства, фіктивного банкрутства чи доведення до банкрутства / Наказ МЕУ № 14 від 19.01.2006 (у редакції наказу Міністерства економіки України 26.10.2010 N1361 (v1361665-10). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.nau.ua>. **9.** Положення про порядок здійснення аналізу фінансового стану підприємств, що підлягають приватизації / Наказ МФУ N49/121 від 26.01.2001. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. **10.** Аналитическая служба.[Електронний ресурс]. Режим доступу: – Kharkov.prom.ua/Finansovyj-analiz.html. &xhr=t&q=%D0%B1%D0%.hl=ru&sugexp=ppwc&sp **11.** Airbus Global Market Forecast 2007 – 2026. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.airbus.com>.

Надійшла до редколегії 23.11.2011

УДК 336.71

Ю.І. ЛЕРНЕР, канд. екон. наук, професор, НТУ «ХПІ», Харків,
В.Ю. КАРЄВ, студент, НТУ «ХПІ», Харків

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ ЗА РАХУНОК ЗРОСТАННЯ ДОХОДІВ

В статті розглядаються теоретичні аспекти та можливі напрямки збільшення доходів банків в сучасних умовах економічного розвитку. Проаналізовано фактори, що впливають на зростання доходів банків. До них відносять: комбінування банківських продуктів; вдосконалення організації праці; організація реалізації банківських продуктів; фінансове прогнозування.

Ключові слова: банк, дохід, рентабельність, фінансова діяльність, фінансове прогнозування.

В статье рассматриваются теоретические аспекты и возможные направления увеличения доходов банков в современных условиях экономического развития. Проанализированы факторы, которые влияют на увеличение доходов банков. К ним относят: комбинирование банковских продуктов, усовершенствование организации труда, организация реализации банковских продуктов, финансовое прогнозирование.

Ключевые слова: банк, доход, рентабельность, финансовая деятельность, финансовое прогнозирование.

In the article theoretical aspects and possible directions of banks profits increase in the modern condition of economic development are considered. Factors which influence on the banks profits increase are analyzed.

To them attribute: combining of bank products, improvement of labour organization, organization of bank products realization, financial prediction.

Keywords: bank, profit, profitability, financial activity, financial prediction.

Актуальність теми дослідження. В умовах ринкової економіки дохід є найважливішим оціночним показником діяльності суб'єктів господарювання, в тому числі і банків.

Повноцінне та ефективне функціонування банку неможливе без отримання доходу. Банк повинний функціонувати так, щоб отримані доходи не тільки покривали витрати, але щоб отриманий прибуток був джерелом утворення різних фондів та резервів. В свою чергу, такі фонди та резерви є джерелом покриття не тільки встановлених витрат. Тобто дохід уявляє собою універсальне джерело фінансування діяльності банку.

Завданням статті є аналіз підвищення ефективності підприємств в результаті зростання доходів.

Аналіз публікацій по темі. Вивчення економічної літератури показало, що питаннями банківського менеджменту і аудиту, проблемами аналітичного забезпечення ефективної діяльності комерційних банків, фінансовим аналізом комерційних банків займаються такі відомі вчені, як Заруба О., Коваль М., Ковальчук Т., Пантелєєв В., Раєвський К., Халява С., Шиллер Р., Шматов О. Питання зростання доходів суб'єктів господарювання розглядалися в працях В.Л. Лазара, І.П. Мерзлякові, І.В.Озерського та інших вчених.

Метою дослідження є розгляд та аналіз теоретичних аспектів та напрямків збільшення доходів банків в сучасних умовах економічного розвитку.

Викладення основного матеріалу. Ефективність роботи банку характеризується перш за все тим, наскільки його діяльність здатна забезпечити отримання доходу. Чим більше дохід, що припадає на одиницю коштів, що споживаються та застосовуються, тим активніше їх вкладення та рентабельніше діяльність такого банку.

Рентабельність – це показник, що характеризує економічну ефективність суб'єкту господарювання. Тобто, в нашому випадку, чим більш рентабельний банк, тим вище його економічна ефективність. Економічна ефективність вимірює отриманий дохід з витратами чи ресурсами, що використовуються для отримання цього доходу.

Методичні основи формування в бухгалтерському обліку інформації про доходи та її розкриття в фінансовій звітності визначає Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід» [1].

Дохід є надходженням економічних вигод, які виникають в результаті діяльності банку у вигляді виручки від реалізації банківських послуг. В обліку дохід відображається у вигляді надходження активів або зменшення зобов'язань, яке призводить до зростання власного капіталу (за винятком зростання капіталу за рахунок внесків власників) [1, 2].

Одним з факторів, що впливають на зростання доходів банків виступає комбінування різних банківських продуктів, що є важливим резервом збільшення обсягів надання послуг та реалізації продуктів.

Для успіху в бізнесі банки повинні продавати своїм клієнтам якомога більше різних видів банківських продуктів.

Дослідження показують, що фінансовий стан суб'єктів господарювання, що мають широкий асортимент продукції, значно кращий, ніж в тих, в яких асортимент продукції значно менший. В умовах ринку попит на певні види продукції в певний час може значно зменшуватись; як результат – проблеми з реалізацією продукції, а в підсумку – незадовільний фінансовий стан [3, 5]. Це також поширюється і на діяльність банку.

Наступним фактором від якого залежить зростання доходів банку є вдосконалення організації праці.

Вдосконалення організації праці у кожному банку припускає впровадження його наукової організації, що забезпечує накопичення і використання доцільного використання робочого часу, організацію і обслуговування робочих місць, покращення кооперації праці, вдосконалення її нормування і стимулювання, розвиток творчих здібностей кожного члену колективу.

Прогресивна організації праці покликана поєднувати сучасні інформаційні технології і людей у злагоджений процес, створювати умови для високопродуктивної праці. Організація праці в колективі – поняття багатогранне. Воно передбачає підбір і підготовку кадрів, організацію робочих місць, створення таких умов праці, які б сприяли кращому виконанню працівниками їх функцій, організацію контролю за оплатою праці, покращення трудової дисципліни і організацію змагання [5, 4].

Ще одним із факторів зростання доходів виступає організація реалізації банківських продуктів. Одна з істин економіки свідчить: виготовляти будь-який товар, або послугу – це порівняно просто, а ось його продати – дуже складно. Важливий принцип виживання банку в сучасних умовах розвитку економіки країни – надавати такі послуги, що можна продати. Тобто мається на увазі те, що номенклатура послуг, що надає банк своїм клієнтам, повинна бути гнучкою до вимог клієнта.

З метою збільшення доходів банку доцільно застосовувати фінансове прогнозування.

Фінансове прогнозування передбачає дослідження можливого стану доходів банку в майбутньому, що проводиться з метою їх наукового обґрунтування [3]. Як правило фінансові прогнози бувають короткостроковими (до трьох років), середньостроковими (5-7 років), довгостроковими (10-15 і більше років). Найбільше значення мають середньострокові і довгострокові прогнози.

Фінансове прогнозування здійснюється на попередньому етапі складання проекту доходів і сприяє виробленню фінансової концепції розвитку в плановому періоді. Для здійснення фінансового прогнозування необхідна розробка різних показників, що характеризують діяльність банку в перспективному періоді, виходячи з яких обчислюють фінансові показники.

Висновок. В умовах сьогодення дохід є найважливішим оціночним показником діяльності банку в області підприємництва та бізнесу. Існують певні фактори, що впливають на зростання доходів банків. До них відносять: комбінування банківських продуктів; вдосконалення організації праці; організація реалізації банківських продуктів; фінансове прогнозування.

Список літератури: 1. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15, зареєстроване в Міністерстві юстиції України 14.12.99 р. № 860/4153, із змінами та доповненнями МФУ від 31.05.2011 № 664 [Електронний ресурс] // Режим доступу до матеріалів: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=z0860-99>. 2. *Гура Н.* Учет доходов и расходов в сфере материального производства и услуг / Н. Гура // Все о бухгалтерском учете. –2000. –№ 18. – с. 12-15. 3. *Козацький В.П.* Окремі питання зростання доходів держави і підприємств / В.П. Козацький// Актуальні проблеми економіки – 2005. – № 11(53). – с. 50-55. 4. *Ловінська Л.Г.* Концепція фінансового результату в системі бухгалтерського обліку підприємств / Л.Г. Ловінська // Фінанси України.– 2003.– № 11.– с. 58-65. 5. *Павлюченко Н.* Відображення доходу при здійсненні товарообмінних операцій / Н. Павлюченко // Економіка. Фінанси. Право. – 2001.– № 8. – с. 21-23.

Надійшла до редколегії 17.11.2011