

## СОЦІАЛЬНЕ ПРОЄКТУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

*М.С. Круглик<sup>1</sup>, М.Д. Фоцій<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup> студентка кафедри менеджменту, НТУ «ХПІ», Харків, Україна*

*<sup>2</sup> ст. викладачка кафедри менеджменту, канд. екон. наук, НТУ «ХПІ», Харків, Україна  
[mariia.foshchii@khp.edu.ua](mailto:mariia.foshchii@khp.edu.ua)*

Актуальність дослідження соціального проектування на підприємствах пояснюється зростаючою потребою у відповідальному підході бізнесу до впливу на суспільство та довкілля. У сучасних умовах економіки, що швидко змінюється, та підвищеної соціальної відповідальності, дослідники все більше звертають увагу на роль соціальних ініціатив як важливої складової корпоративної стратегії. Вчені у своїх працях [1-3] досліджують різні аспекти соціального проектування, включаючи вплив таких проектів на лояльність працівників, корпоративну репутацію, екологічні показники та стосунки з місцевими громадами. Соціальне проектування на підприємствах є важливим елементом стратегії сталого розвитку, який забезпечує компанії можливість брати участь у вирішенні соціальних та екологічних проблем. У сучасному світі суспільство все більше очікує від бізнесу не лише економічних результатів, але й відповідальності за соціальні та екологічні наслідки діяльності. Сталий розвиток передбачає збалансування трьох основних компонентів: економічного зростання, соціального благополуччя та екологічної відповідальності. У цьому контексті соціальне проектування стає ефективним інструментом для компаній, які прагнуть бути частиною глобальних змін і активно підтримувати сталий розвиток як на рівні підприємства, так і у взаємодії з громадою.

Екологічна відповідальність є однією з ключових сфер соціального проектування в контексті сталого розвитку. Багато підприємств розробляють та впроваджують екологічні ініціативи, спрямовані на зменшення використання природних ресурсів, скорочення обсягів викидів та відходів, а також переробку вторинної сировини. Наприклад, проекти, орієнтовані на впровадження ресурсозберігаючих технологій, сприяють скороченню споживання енергії та води, що не тільки зменшує екологічний вплив компанії, але й знижує операційні витрати. Крім того, компанії все частіше підтримують ініціативи з озеленення територій, очистки водних ресурсів та відновлення екосистем у співпраці з місцевими громадами та неурядовими організаціями. Екологічна складова соціального проектування забезпечує важливий внесок у збереження довкілля та підтримку біорізноманіття.

Соціальна відповідальність перед працівниками також є важливим аспектом соціального проектування для сталого розвитку. Компанії, які прагнуть забезпечити стаке майбутнє, зосереджуються на створенні безпечних та комфортних умов праці, розвитку навичок працівників та підтримці їхнього здоров'я. Соціальні проекти можуть включати програми з охорони здоров'я, підтримки ментального благополуччя, навчання та розвитку професійних навичок. Такі ініціативи підвищують лояльність і задоволеність працівників, створюють позитивну корпоративну культуру та сприяють збереженню цінних кадрів у довгостроковій перспективі. Крім того, підтримка рівності та інклюзивності через соціальні проекти дозволяє компаніям створювати робоче середовище, де поважають різноманіття, що сприяє підвищенню інноваційності та адаптивності колективу.

Підтримка місцевих громад є ще одним важливим напрямом соціального проектування в рамках сталого розвитку. Успішні компанії все частіше реалізують ініціативи, які сприяють покращенню якості життя в громадах, де вони ведуть свою діяльність. Це можуть бути освітні програми, заходи для підтримки охорони здоров'я, розвиток інфраструктури, а також програми для залучення молоді до суспільних ініціатив. Такі проекти не тільки допомагають зміцнювати зв'язки з місцевою громадою, але й формують позитивний імідж компанії як соціально відповідального учасника суспільства. Крім того, інвестиції в місцеві громади допомагають підвищити якість трудових ресурсів, що також є вигідним для компаній, які прагнуть забезпечити стабільність своєї діяльності у довготривалій перспективі.

Партнерство та співпраця з неурядовими організаціями, державними установами та іншими бізнесами є важливою частиною сталого розвитку в рамках соціального проектування. Соціальні проекти, розроблені у співпраці з партнерами, дозволяють підприємствам досягати більш масштабного впливу завдяки об'єднанню ресурсів та експертизи. Наприклад, компанії можуть спільно працювати над великими екологічними проектами або ініціативами з підтримки освітніх програм, що забезпечує більшу ефективність у досягненні цілей сталого розвитку. Таке партнерство дозволяє компаніям не лише ефективніше використовувати ресурси, а й зміцнювати свою репутацію, демонструючи зобов'язання перед суспільством.

Оцінка ефективності соціальних проектів у контексті сталого розвитку є необхідним етапом для розуміння того, як саме проекти впливають на навколишнє середовище та суспільство, а також наскільки вони сприяють досягненню стратегічних цілей компанії. Для оцінки ефективності соціальних проектів компанії часто застосовують показники ESG (екологічні, соціальні та управлінські фактори) або KPI (ключові показники ефективності). Такі показники дозволяють вимірювати прогрес у досягненні сталого розвитку, аналізувати вплив соціальних проектів та ухвалювати стратегічні рішення щодо їхнього подальшого вдосконалення. Постійний моніторинг та оцінка результатів допомагають компаніям адаптувати свої проекти відповідно до нових викликів і можливостей.

Отже, соціальне проектування на підприємствах у контексті сталого розвитку є важливим інструментом для досягнення балансу між економічними, соціальними та екологічними аспектами. Завдяки соціальним проектам компанії можуть зміцнити свою позицію на ринку, підвищити лояльність працівників і клієнтів, зменшити негативний вплив на довкілля та створити довгострокову підтримку в місцевих громадах. У кінцевому підсумку, соціальне проектування, спрямоване на сталий розвиток, не лише приносить користь бізнесу, але й сприяє поліпшенню якості життя в суспільстві, зміцнюючи соціально-економічну стабільність, що є вигідним для всіх зацікавлених сторін.

### **Список літератури:**

1. *Фоцій М. Д.* Особливості побудови корпоративної системи управління проектами для підприємств малого бізнесу / *М. Д. Фоцій, П. М. Фоцій* // Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2024. – № 2. – С. 90-93.
2. *Фоцій М. Д.* Основні принципи та етапи формування конкурентної стратегії промислового підприємства / *М. Д. Фоцій, П. М. Фоцій* // Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки): зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2022. – № 4. – С. 67-71.
3. *Фоцій М. Д.* Основи концепції "бережливе виробництво" / *М. Д. Фоцій, П. М. Фоцій* // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ "ХПІ" за 2022 рік : в 2 т. Т. 1. Дослідження та оптимізація економічних процесів "Оптимум-2022" : труди 19-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 7-9 грудня 2022 р. / ред.: Є. М. Строков, О. М. Гуцан ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т" [та ін.]. – Харків : Томенко Ю. І., 2022. – С. 91-92.