



Роль куратора змісту у формуванні бренду університету

Кухаренко В.М.
ПЛДН та НТБ НТУ «ХПІ»

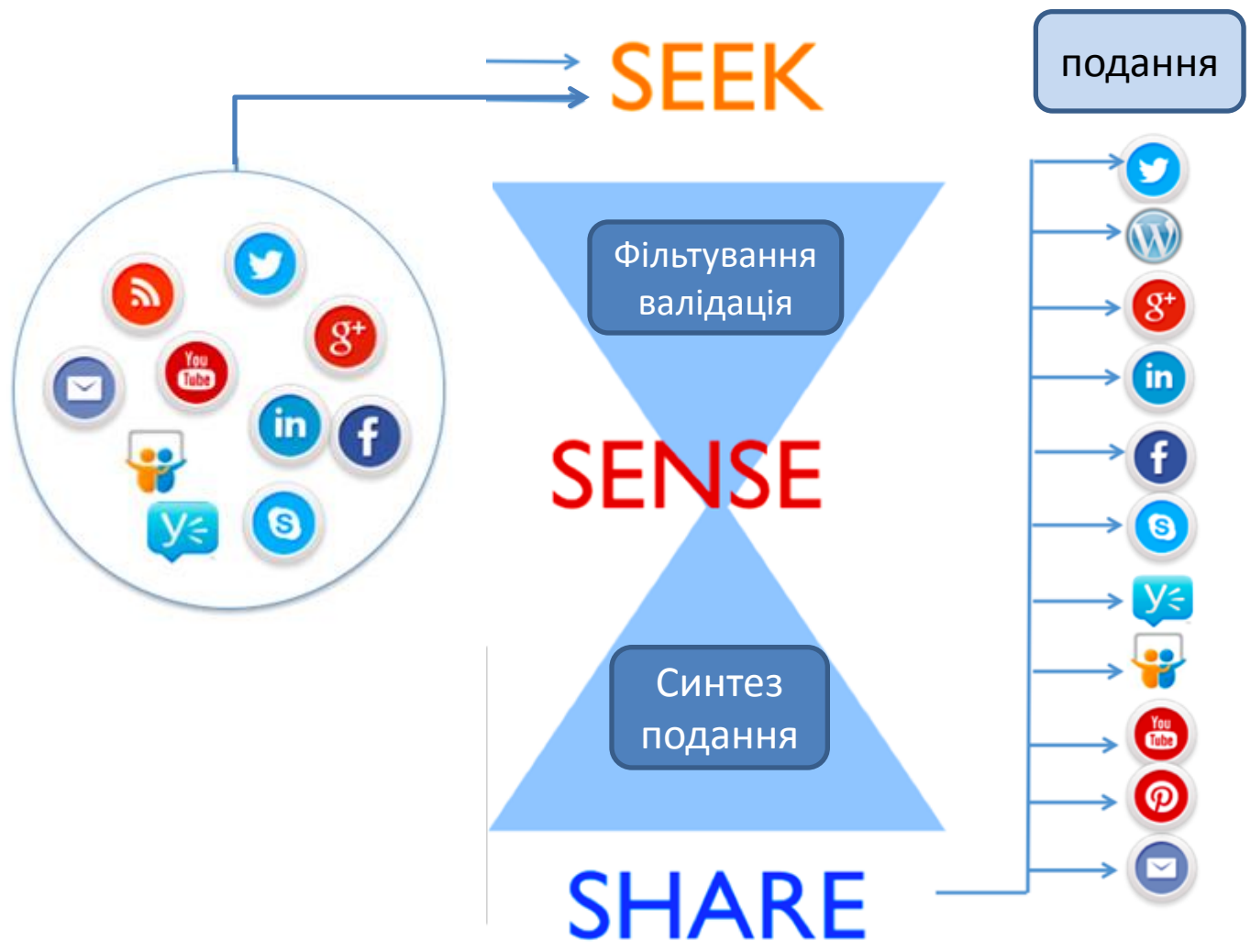
Проект здійснено за підтримки
Відділу преси, освіти та культури
Посольства США в Україні.
Погляди учасників заходу не
обов'язково збігаються з
офіційною позицією уряду США

Куратор контенту (змісту)

- Людина, яка дає користувачеві повну інформацію з коментарями на вимогу у відповідному тематичному наряді
- Content curator - хранитель музею
- Термін з'явився в 2008 році
- Були пропозиції «майстер новин»

Користувач у соціальній мережі





Причини курування

- Зростання інформації
- Зростаюче число відкритих ресурсів
- Постійно мінливий світ
- Неструктурованість інформації
- Недостовірність інформації
- Зміна ринку праці
- Відкритий освітній ринок

Переваги для користувачів

- Економить час.
- Гарантія залишатися в темі постійно.
- Надійність джерела інформації
- Нові джерела новин, тем і кураторів.
- Довірчі відносини з куратором.
- Багато цінних інформаційних каналів.

Тьютори курсу

- Кухаренко Володимир Миколайович
– kukharenkovn@gmail.com
- Главчева Юлія Миколаївна
– juliantb@meta.ua

Програма курсу

1. Куратор змісту. Визначення.
2. Характеристика і компетенції куратора
3. Джерела інформації
4. Наукометричні дослідження
5. Персональна навчальна середа
6. Якість інформації
7. Методи роботи куратора змісту
8. Інструменти куратора змісту

Функції куратора змісту:

- Фільтрує вхідний зміст;
- Перевіряє першоджерела;
- Класифікує з використанням метаданих;
- Пропонує елементи інших кураторів;
- Додає введення для конкретної аудиторії;
- Коментує текст для його розуміння;
- Форматує зміст;
- Вибирає і додає відповідне зображення;
- Інтегрує посилання;
- Оптимізує, редагує назви;

Некомерційні наукометричні продукти



Персональне Навчальне Середовище



<http://tiny.cc/ozffg>

Інструменти куратора

- Twitter
- Facebook
- Google +
- Paper.li
- Scoop.it
- Netvibes.com
- RSS reader
- DIIGO



netvibes
Dashboard Everything



 The Tweeted Times logo, featuring a blue bird icon and the text "The Tweeted Times" in black.

Спеціалізовані інструменти



Області використання

- Освіта
 - Професійна діяльність викладача
 - Педагогічна діяльність викладача
 - Технологічна діяльність викладача
- Студент-куратор змісту
- Маркетинг
- Бізнес
- Бібліотечна справа

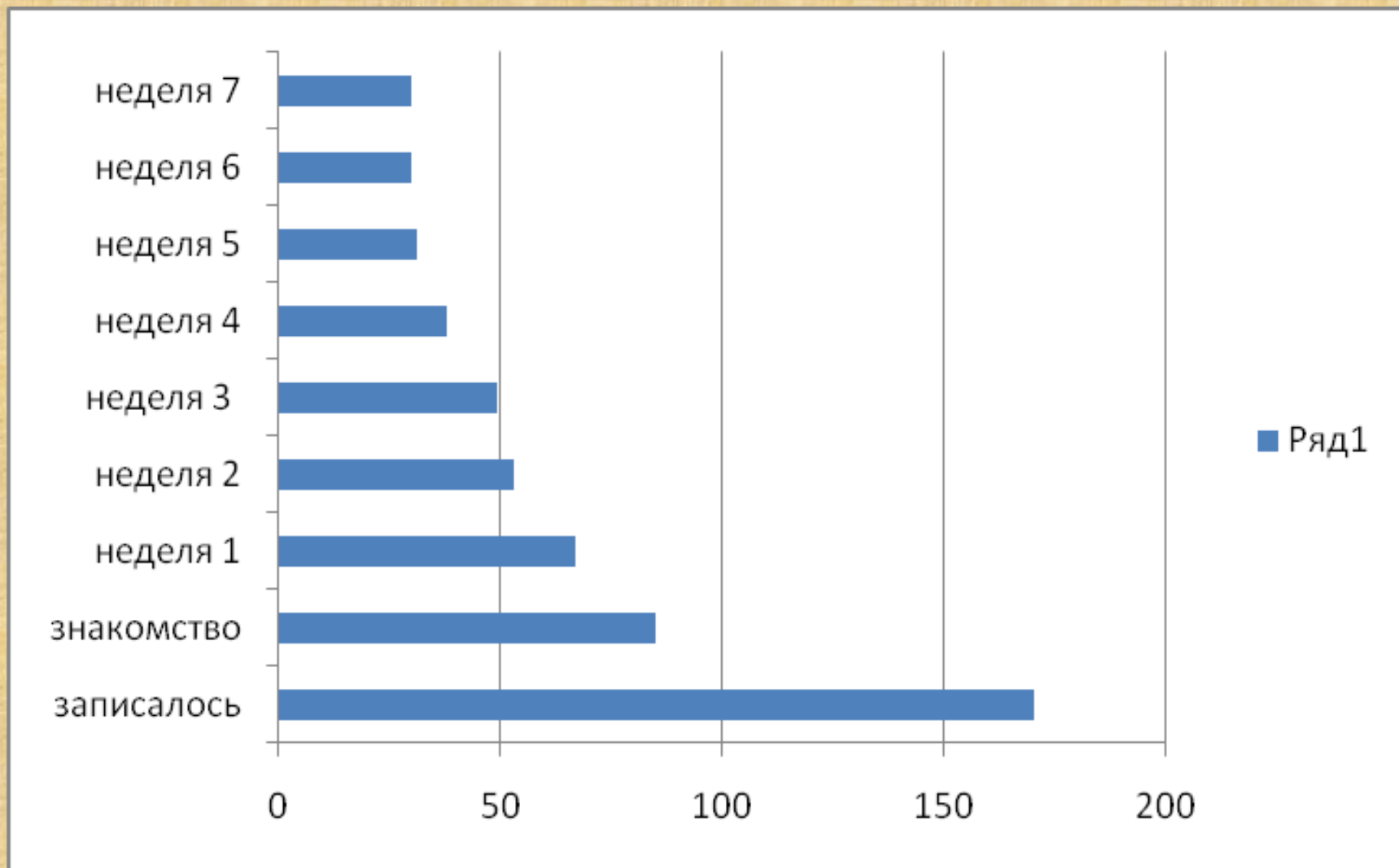
Результати навчання

- Проект «Курування конкретної предметної області»
- Блоги до кожного тижня
- Список фахівців предметної області в Твітері, їх блоги
- Агрегатори з теми
- Зустріч кращих кураторів змісту у січні на Зимовій школі-семінару

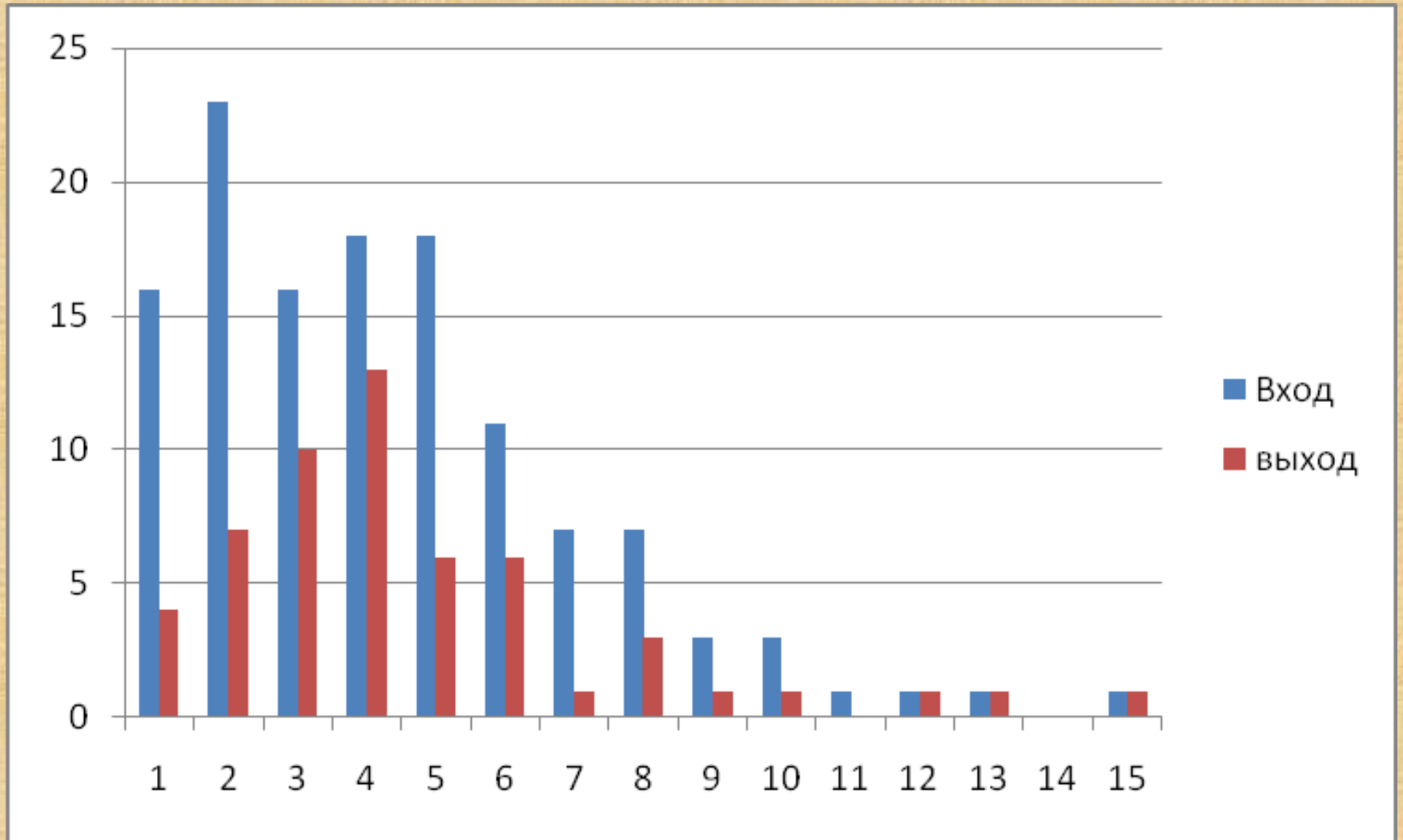
Результати навчання

Курс	Рік	Записалось	Вчилися	Закінчили
Куратор-1	2013	50	18	15
Куратор-2	2013	140	83	20
Куратор-3	2014	130	62	23
Куратор-4	2015	90	34	17
Загалом		410	194	75

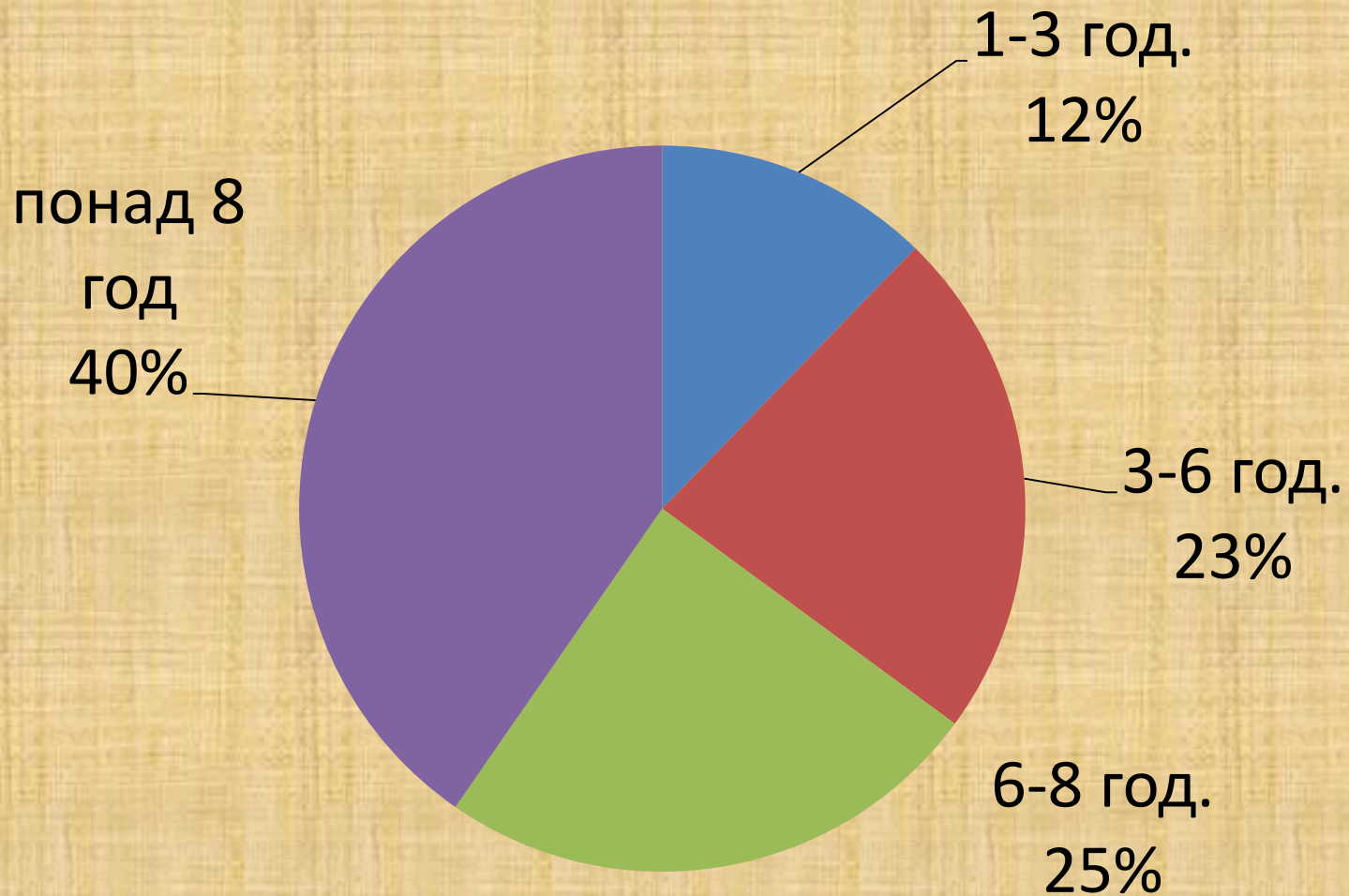
Відвідування курсу “КЗ-2”



Мережева кваліфікація



Тижневе навантаження



Склад групи “Куратор змісту-3”

Професія	Вхід %	Вихід %
Бібліотекар	20	23.34
Викладач	42.67	50
Вчитель	7.33	3.33
Студент	8	20
Методист	9.33	3.33
Інші	12.67	-
Канд.. наук	23.33	33.33
Чол..	13.33	20
Жін..	86.67	80

Впливовість кураторів

Светлана	Антонюк	47
Марина	Бутенко	43
Ірина	Бистрова	42
Вікторія	Євміна	43
Ірина	Загоруйко	24
Ірина	Карнаух	10
Олена	Колісник	31
Світлана	Лук'янчук	39
Тетяна	Малікова	37
Марина	Нікульнікова	38
Олександр	Пацюк	23
Людмила	Понкратова	53
Юлія	Череднікова	42

Контент маркетинг

- Створення та розповсюдження брендового контенту
- Освіта
- Залучення
- Формування агентів впливу
- Впізнання бренду
- Контент повинен бути експертним

Напрями роботи куратора змісту

- Професійна орієнтація абітурієнтів
- Впровадження наукових розробок
- Підвищення рівня інформаційної грамотності студентів та викладачів
- Університет – агент впливу у мережі в області освіти та науки

Відкриті дистанційні курси НТУ “ХПІ” у 2015-2016 нр.

- Куратор змісту – жовтень 2015
- Практикум тьютора – листопад 2015
- Технології розробки дистанційного курсу
- Експертиза дистанційного курсу
- НООК “Мікро навчання”
- Змішане навчання

Дякую!

- kukharenkovn@gmail.com