

Завадовський Д.Р., Шеліхова І.Б.
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Представлена робота аналізує наявні на сьогоднішній день відомі соціальні мережі на наявність проблем, які суттєво впливають на користувачів та погіршують їх враження при використанні цих сервісів.

Мета даної роботи — це дослідити та проаналізувати соціальні мережі на наявність важливих недоліків, запропонувати варіанти та рекомендації вирішення однієї з проблем. Результати досліджень застосувати при формулюванні рекомендацій до розробки та створенню соціальної мережі.

На сьогоднішній день, практично кожна людина має декілька профілів у різних соціальних мережах. Популярність соціальних мереж пояснюється тим, що вони дозволяють користувачам легко і без зайвих зусиль знаходити спільні інтереси, знайомитися з новими людьми, ділитися різною інформацією і обговорювати цікаві теми зі своїми співрозмовниками. Вони стали одним із шляхів розвитку бізнесу, а також важливим інструментом у політиці та рекламі.

Розвиток соціальних мереж тісно пов'язаний із результатами впровадження багатьох нових технологій та інновацій, які поступово з'являлися та об'єднувалися для покращення онлайн-комунікації та платформ обміну інформацією. На початку, соціальні мережі були простими онлайн-платформами для спілкування з друзями та сім'єю, але з часом вони вдосконалювалися та ставали більш розширеними та складнішими. Сьогодні за допомогою соціальних мереж користувачі можуть додавати друзів, обмінюватися повідомленнями, відео та зображеннями, створювати спільноти, групи та чат-боти, грати в ігри, дивитися відео та потокові сервіси тощо. Усе це забезпечує величезний потік інформації та розваг, створюючи різні проблеми для користувачів.

Разом із розвитком соціальних мереж з'явилася проблема перенасичення функціоналом, яка впливає на якість продукту, зацікавленість та життя користувачів. Саме тому, у рамках даної роботи розглядається актуальність проблеми, її вплив на різні типи користувачів та можливі шляхи вирішення наявної проблеми.

У якості досліджуваних аналогів було обрано найвідоміші соціальні мережі сьогодення, прикладами цих аналогів, є Facebook, YouTube та Twitter.

Таким чином, беручи до уваги результати дослідження різних матеріалів та аналізу відомих соціальних мереж, на те, як вони вирішують існуючу проблему, було складено рекомендації щодо створення соціальної мережі та вирішення цієї проблеми, які були реалізовані на прикладі прототипу.