

## **ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ МОБІЛЬНИЙ ДОДАТОК ДЛЯ ГЕНЕРАЦІЇ ПРИВІТАНЬ ТА РЕКОМЕНДАЦІЙ ПОДАРУНКІВ**

Єлізов С.С., Любченко Н.Ю., Подорожняк А.О.

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»,  
Харків, Україна

Сучасні цифрові технології все активніше застосовуються у сфері персоналізованих сервісів. Генеративний штучний інтелект (ШІ) відкриває нові можливості у створенні індивідуальних повідомлень, візуального контенту та маркетингових рішень. Зокрема, використання генеративних моделей у персоналізованому маркетингу дозволяє підвищити якість взаємодії користувача з сервісом, зробити її більш релевантною та ефективною [1]. Текстогенерація є одним із ключових напрямів сучасних досліджень у сфері ШІ. Розвиток глибоких нейронних мереж дозволив створювати системи, здатні формувати тексти природною мовою, що робить можливим використання таких підходів для автоматизованого створення привітань [2]. Поряд із текстом важливу роль у сприйнятті привітань відіграє візуальний контент. Генеративні моделі зображень забезпечують можливість створення персоналізованих інших візуальних елементів, інтегрованих у мобільні застосунки [3].

Ще одним важливим компонентом інтелектуального застосунку є система рекомендацій, яка дозволяє добирати персоналізовані подарунки. Сучасні підходи до побудови рекомендаційних систем – від колаборативної фільтрації до контент-орієнтованих алгоритмів – створюють умови для реалізації високоефективних сервісів [4].

Метою дослідження є розробка мобільного застосунку, що поєднає генерацію текстових привітань, створення вітальних карток та систему рекомендацій подарунків. Результатом роботи стане інтелектуальна платформа, яка сприятиме розвитку цифрових сервісів, підвищенню якості соціальної взаємодії та створенню нових можливостей для монетизації.

### **Список літератури**

1. Lee G. H., Lee K. J., Jeong B., & Kim T. Developing Personalized Marketing Service Using Generative AI. *IEEE Access*, 2024, vol. 12, pp. 22394-22402. DOI: <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2024.3361946>.
2. Iqbal T., Qureshi S. The survey: Text generation models in deep learning. *Journal of King Saud University - Computer and Information Sciences.*, 2022, vol. 34, iss. 6, pp. 2515-2528. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jksuci.2020.04.001>.
3. Sordo Z., Chagnon E., & Ushizima D. A review on generative AI for text-to-image and image-to-image generation and implications to scientific images. arXiv:2502.21151 [cs.CV], 2025. DOI: <https://doi.org/10.48550/arXiv.2502.21151>.
4. Podorozhniak A., Liubchenko N., & Oliinyk V. Strategies for Filtering Unwanted Comments in Social Media. 2024 *IEEE 5th KhPI Week on Advanced Technology (KhPIWeek)*, 2024, pp. 1-4. DOI: <https://doi.org/10.20998/2522-9052.2023.3.09>.