

## РОЗРОБКА WEB-ЗАСТОСУНКУ АУКЦІОНУ

*студ. А.П. Бабенко, канд. техн. наук, доц. С.С. Бульба, Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут", м. Харків*

У сучасному цифровому світі розробка веб-додатків відіграє ключову роль у забезпеченні доступу до різноманітних послуг та можливостей. Одним з найбільш динамічних та захоплюючих віртуальних просторів стають онлайн-аукціони, що надають можливість брати участь у торгах та купувати різноманітні товари та послуги зручно та швидко з будинку чи офісу.

З розвитком інтернет-технологій онлайн-аукціони стали невід'ємною частиною сучасного комерційного середовища, надаючи унікальну можливість для торгівлі товарами та послугами у віртуальному середовищі. Цей динамічний сектор електронної комерції потребує не лише широкого спектру продуктів та послуг, але й високоякісних технологічних рішень, що забезпечують зручність, безпеку та ефективність для всіх учасників процесу.

Для розробки веб-застосунків необхідно розглянути як технічні аспекти, такі як реалізація реального часу, безпека даних та адаптивний інтерфейс, так і стратегічні питання, включаючи маркетингові стратегії та механізми залучення користувачів. До основних етапів можна віднести: Дослідження області застосування та методів розробки, планування процесу розробки та структури сайту, розробка дизайну та інтерфейсу, верстка та розробка програмного продукту, тестування та відлагодження отриманого програмного продукту, розгортання та запуск, підтримка продукту та його оновлення.

**Метою доповіді** є дослідження методів та засобів розробки web-застосунку аукціону речей.

Отримані дослідження та практичні спостереження можуть стати цінним ресурсом як для професіоналів у галузі веб-розробки, так і для підприємців, які прагнуть створити успішний онлайн-аукціон та завоювати довіру та відданість аудиторії. Визначено ключові фактори, які слід враховувати при проектуванні та реалізації подібних платформ.

**Список літератури:** 1. Юрасов А.В. Електронна комерція: навчальний посібник / Юрасов А.В. – М.: Справа, 2003. - 482 с. 2. Кузнецов М., Симдянов І., Голишев С. РНР 5. Практика створення Web-сайтів. – К., 2007. – 120 с. 3. Етапи розробки інтернет-магазину. Режим доступу: <https://webstudio2u.net/ua/site-develop/776-etapy-razrabotki-internetmagazina.htm>.