

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНОЇ ІТ АУТСОРСИНГОВОЇ КОМПАНІЇ

О.О. Устименко¹, Т.В. Данько²

¹ аспірант кафедри Менеджменту, НТУ «ХПІ», Харків, Україна

² професор кафедри Менеджменту, канд. ек. наук, НТУ «ХПІ», Харків, Україна

За останні 25 років відмічається значне зацікавлення до аутсорсингу, як інструменту підвищення конкурентоздатності компаній замовників аутсорсингу [1]. Зокрема визначено вісім напрямків, де концентрується увага дослідників щодо розвитку світового аутсорсингу [1]. Водночас, питання дослідження стратегічного менеджменту компаніями-виконавцями аутсорсингових послуг залишається недостатньо вивченим.

Метою роботи є визначення наукових підходів до уточнення особливостей стратегічного менеджменту саме міжнародної ІТ аутсорсингової компанії.

Аналіз сучасних досліджень [2-6] такого економічного явища як «аутсорсинг», дозволив виділити головний знаменник, а саме сукупність системних ділових відносин між компанією-замовником та компанією-виконавцем з метою досягнення економічних ефектів для компанії-замовника у сфері розробки сучасних ІТ-рішень. Такі рішення можуть наочно відобразитись в підвищенні капіталізації компанії-замовника [7].

Ефект впливу може бути досягнутий виключно шляхом «вбудовування» компанії – аутсорсера в бізнес-процеси компанії замовника. Їхні взаємні бізнес-відносини, з системної точки зору, повинні мати довгостроковий характер і тільки тоді всі довгострокові ефекти можуть бути проявлені, враховуючи зростання капіталізації компанії – замовника [1].

Таким чином, найбільш прийнятним науковим підходом буде системний підхід взаємного впливу компаній-замовників та компаній-аутсорсерів. Стратегічний менеджмент ІТ-аутсорсингової компанії повинен враховувати системні ефекти взаємного впливу при розробці та впровадження стратегій розвитку з урахуванням наслідків для капіталізації замовника.

Список літератури

1. *M.-H. Le, T.-Thao Le Exploring Outsourcing Dynamics: A Comprehensive Bibliometric Analysis of Emerging Markets.*

2. *Устименко О. О., Прохоренко О. В. Аутсорсинг з позиції теорії систем // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2023. - №4. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-4-8824>*

3. *Прохоренко О.В., Брінь П.В. Управління аутсорсингом на промисловому підприємстві: монографія/О.В. Прохоренко, П.В. Брінь. – Харків: «Друкарня Мадрид», 2018.- 236 с.*

4. *О. В. Дідух Основні види аутсорсингу у господарській діяльності підприємств // Вісник Хмельницького національного університету 2012, № 2, Т. 1*

5. *Бурденко І.М. Ярошина А.П. Аутсорсинг: поняття, види та сучасний стан розвитку // Приазовський економічний вісник. 2018. Випуск 6(11). С. 513-518.*

6. *D.Singh Outsourcing in Financial Services // Journal of Banking Regulation 2005, Vol. 6(3):202-204*

7. *T. Ravichandran Business Process Outsourcing and Market Value of Firms // Twenty-first Americas Conference on Information Systems, Puerto Rico, 2015*