

ВПЛИВ ПРОЦЕСІВ ГЛОБАЛЬНОЇ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ РОЛІ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ

На сучасному етапі розвитку міжнародних економічних відносин значного впливу набувають цифрові технології, які змінюють форми та методи зайнятості, внаслідок чого з'являються нові професії та спеціальності, а також набувають поширення віддалені форми роботи. Перехід до цифрової зайнятості є показником діджиталізації світового ринку праці, що обумовлюється рівнем економічного розвитку країни, структурою її економіки, рівнем якості освіти та здатністю працівників швидко адаптуватися до змін у відповідь на глобальні виклики. Стрімкий розвиток технологій створив сприятливі умови для підвищення інтересу до цифрової економіки та її подальшого впливу на трансформацію ринку праці. Хоча, доречно буде зазначити те, що така трансформація, насамперед, залежить від добре розвинутої системи підготовки висококваліфікованих кадрів, якими відрізняються, передусім, високорозвинені країни світу.

Заклади вищої освіти, зокрема, університети, відіграють важливу роль у зусиллях, спрямованих на підвищення якості людських ресурсів, намагаються підвищити рівень своєї конкурентоспроможності. Освіта є однією із ключових галузей, оскільки саме від якісної підготовки кадрів залежить місце країни на світовій арені, а також її подальший розвиток, тому країни намагаються знайти методи подальшого удосконалення підготовки кадрів. Освітні послуги, що надаються навчальними закладами мають бути стандартизовані на основі національних освітніх цілей, які слугують основою для встановлення специфічних, вузько спрямованих напрямків для кожної освітньої одиниці на всіх освітніх рівнях, включаючи вищу освіту.

Ефективність розвитку людського капіталу на рівні компанії визначається його економічною, соціальною та екологічною стійкістю. Економічна стійкість

означає визнання результатів працівників шляхом визначення рівня заробітної плати та заохочень, які враховують показники ефективності фінансової діяльності підприємства. Соціальна стійкість ставить працівника в центр системи управління персоналом, протидіючи недолікам, притаманним технологічним моделям управління персоналом, які приділяють менше уваги добробуту працівників та захисту їхніх прав. Нарешті, екологічна стійкість вимагає реструктуризації систем управління персоналом, підвищення рівня екологічної свідомості в організації та розвитку людських ресурсів для її просування.

Економічна, соціальна та екологічна стійкість підприємств вимагає врахування зусиль, прав та рівня добробуту працівників. Це потребує нових підходів в управлінні людськими ресурсами, особливо у сфері освіти та інновацій. Особлива увага також має приділятися цифровій безпеці та розробці і використанню нових технологій для захисту навколишнього середовища.

Процес управління людськими ресурсами базується на певних суперечливих позиціях, пов'язаних із тенденціями цифровізації ринку праці, цифровими можливостями для працівників і соціальними проблемами, пов'язаними з дистанційною роботою. Отже, майбутнє ринку праці залежить від адаптивних реакцій суспільства та компаній на нові технологічні можливості.

Процес діджиталізації та його вплив на ефективність бізнесу є складним багатогранним явищем, яке активно досліджується. Дефіцит людського капіталу та зміна структури навичок на ринку праці можуть створити вигідні умови для великих компаній та негативно вплинути на стартапи, малі й середні підприємства, що в свою чергу підвищить ризики монополізації. Однак, вплив цифровізації не є прямим, він пов'язаний із галузевими можливостями, що лежать в основі процесу генерування та набуття знань, і пояснює відмінності у зростанні компаній.

База промислових знань має вирішальне значення для формування інноваційних моделей розвитку промисловості, темпів і напрямів

технологічних змін та продуктивності підприємств. Однак, основна на сьогодні приділяється галузевим технологіям, розробленим завдяки інвестиціям фірм у дослідження та розробки або шляхом інвестування у фізичний капітал. Водночас, цифрові технології є прикладом загальних, а не галузевих технологій, які мають помітний вплив на динаміку підприємницької діяльності, змінюючи основні засади організації навчання та здатність фірм до освоєння нових знань.

Цифровізація стала важливим фактором формування підприємств, модернізації їх організаційних структур та бізнес-моделей, а також швидкого відновлення після зовнішніх потрясінь, що свідчить про те, що впровадження цифрових технологій є важливим показником технологічної готовності та стійкості фірм. Фірми, які прискорили впровадження або розширили використання цифрових технологій у відповідь на кризи, продемонстрували вищий рівень стійкості. Людський капітал є важливим каналом передачі знань, але його одного недостатньо. За допомогою цифрових технологій підприємці можуть вирішувати проблеми та виявляти нові можливості. Цифрові технології дозволяють розподіляти витрати і ризики та проводити дослідження і розробки, але за умови залучення людського капіталу.

Розвиток цифрових технологій у сучасній економіці впливає на трансформацію ринку праці, створюючи нові форми зайнятості та професії, змінюючи підходи до управління людськими ресурсами. Процес цифровізації ринку праці є невід'ємною частиною глобальної трансформації, яка визначається рівнем економічного розвитку, структурою економіки та рівнем якості освіти. Вища освіта, і зокрема університети, відіграють важливу роль у підготовці висококваліфікованих кадрів, здатних адаптуватися до змін на сучасному ринку праці.

Цифрову трансформацію визначають не лише технічні аспекти, а й взаємодія на різних рівнях та між секторами, зокрема, бізнесу з регуляторними органами та освітніми установами. Для стартапів важливо враховувати вплив

цифрових технологій на їх бізнес та навички працівників, що може сприяти сталому зростанню та підвищенню рівня конкурентоспроможності.

Таким чином, цифрова трансформація стає ключовим елементом побудови ефективної та сталої економіки, а роль людського капіталу та управління людськими ресурсами має вирішальне значення для успіху компаній у нових умовах.

Крейдун К.В.
Науковий керівник: Решетняк Н.Б.
НТУ «ХП»

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ОНЛАЙН-БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ

В сьогоднішній онлайн-бізнес залишається одним із найбільш перспективних напрямів запуску та розвитку власної справи, адже його запуск потребує порівняно менше ресурсів, ніж офлайн-підприємства. Особливо актуальним бізнес в інтернеті став під час війни, коли багато підприємств зазнали значних ушкоджень через обстріли.

Тим не менше, перед підприємствами постало нове випробування – блекаути. У цей період дуже важливо підтримувати стабільний рівень онлайн-продажів, а для цього – розширювати базу клієнтів. Як це зробити та розвиватися навіть за таких несприятливих обставин?

По-перше, однією з важливих складових бізнесу є реклама. Правильно оформлені онлайн-оголошення допоможуть залучити нових клієнтів. Якісні фото, які відповідають реальному вигляду, чіткі та детальні характеристики та швидкість і легкість комунікації в чаті чи телефоном – козирі, які з перших хвилин привернуть увагу та сприятимуть побудові довіри до продавця.

По-друге, важливо подбати про побудову унікальної торговельної пропозиції, яка виділить товар чи послугу на тлі інших. Для цього потрібно зрозуміти, для кого підходить продукт або послуга, які сильні сторони підприємця у порівнянні з конкурентами. Це можуть бути походження чи унікальні складові товару, ціна, обмін, безкоштовне повернення, доставка,